

Лингвистика

Тема: Отражение эпохи 40-х годов XX века в языке газеты «Красный Октябрь» города Сызрань Самарской области

Автор: Клишина Александра Андреевна,
8 класс, ГБОУ лицей имени Героя
Советского Союза П.И. Викулова
городского округа Сызрань Самарской
области

Руководитель:
Ф.И.О. Кисурин Лилия Григорьевна,
учитель высшей квалификационной
категории ГБОУ лицей имени Героя
Советского Союза П.И. Викулова
городского округа Сызрань Самарской
области

Введение

Свое исследование в области лингвистики я хотела связать с журналистикой в моем городе Сызрань в 40-е (довоенные и послевоенные)годы прошлого столетия. Следует сказать, что сызранские газеты как языковой материал лингвистами не изучались, поэтому можно говорить об **актуальности** рассматриваемой темы. Из материалов Сызранского филиала Центрального Государственного архива Самарской области мы узнали, что в нашем городе в предвоенные годы и годы войны СМИ ограничивались только одной газетой «Красный Октябрь» органа сызранского горкома ВКП (б) и городского совета депутатов трудящихся.

Объект исследования: номера сызранской газеты «Красный Октябрь» предвоенного и военного времени (июнь 1941 г. и май 1945 г.).

Предмет исследования: композиционно-содержательная модель газеты и языковые особенности газетных статей.

Проблема: источников информации о событиях великой Отечественной войны в наше время очень много. Но мне захотелось выяснить, могли ли мои земляки в годы войны получать объективную информацию о ходе военных действий и жизни в тылу из местных газет и какими были содержание и язык сызранских газет в 1941-1945 гг.

Цель работы – изучить композиционно-содержательную модель сызранской газеты «Красный Октябрь» предвоенного июня 1941 г. и мая 1945 г. и узнать, как отразились в языке местной газеты события Великой Отечественной войны и жизнь граждан этого времени; научиться определять жанровую природу газетного материала и функции языковых средств в них.

Задачи:

- 1) рассмотреть композиционно-содержательную модель номеров газеты «Красный Октябрь», систематизировав газетные статьи по тематике и по жанрам;
- 2) провести языковой анализ газетных статей.

Выдвигаемая в научной работе **гипотеза** заключается в следующем: в языке районной газеты «Красный Октябрь», как и в языке всех центральных СМИ периода 40-х годов, отразились мироощущения людей и дух времени.

Методы исследования: эмпирические (изучение литературы по теме) и теоретические (систематизация, лингвистический анализ).

В приложение вошли распечатанные статьи газет, взятые для анализа, и их фотографии.

В книге «История Сызрани» [2] говорится о том, что в 1930 году «Красный Октябрь» стал ежедневной окружной газетой. 27 апреля 1931 года в Сызрани вышел первый номер радиогазеты «Красный Октябрь». К концу 30-х – началу 40-х годов практически каждая газетная строка говорила о надвигавшейся беде: мир стоял на грани войны. *«Все для фронта, все для победы!»* - под таким девизом выходил в годы войны каждый номер городской газеты. Ее страницы стали летописью массового героизма сызранцев на передовой и в тылу.

Из «Истории Сызрани» [2] также стало известно, что после начала Великой Отечественной войны редакция "Красного Октября" перешла на новый, меньший формат газеты. В начале войны в действующую армию ушли журналисты «Красного Октября» А. Прокофьев, П. Пулев, Н. Корчагин. В годы Великой Отечественной войны «Красный Октябрь» имел в действующей армии своих собкоров.

На страницах городской газеты регулярно велась рубрика «Земляки пишут с фронта».

Тематика, жанровое своеобразие и языковые особенности статей газеты «Красный Октябрь» 1941-1945 г.г.

Вероятно, номер газеты «Красный Октябрь» за 22 июня 1941 года [1: №145] был сверстан заранее и не сообщал сызранцам страшную новость о начале войны. Данный номер газеты может быть интересен современному журналисту тем, что провинциальная газета довоенного времени в основном содержала информацию, перепечатанную из центральных газет с целью воздействия на сознание и умонастроения населения города, борьбы с инакомыслием. В районных газетах,

как и в центральных, был выработан специальный стиль освещения хозяйственной жизни города: публиковались плановые задания и итоги их выполнения, критиковались отстающие предприятия. Горожан знакомили с трудовыми рекордами, рассказывали о достижениях передовиков социалистического производства.

Композиционно-содержательная модель номера за 23 июня 1941 года – это специальный номер [1: №146], выпущенный в связи с нападением Германии на Советский Союз. Первая полоса газеты - «Обращение по радио заместителя председателя Совета Народных Комиссаров СССР и Народного Комиссара иностранных дел тов. В.М. Молотова». В данном номере газеты сызранцам официально сообщалось о начале войны с фашистской Германией. На первой полосе газеты – «Обращение по радио заместителя председателя Совета Народных Комиссаров СССР и Народного Комиссара иностранных дел тов. В.М. Молотова» от 22 июня 1941 года. В обращении звучит неподдельная уверенность в победе Красной Армии над фашистской Германией. *«Наше дело правое. Враг будет разбит. Победа будет за нами»*, - эти слова стали лейтмотивом всей военной журналистики и вошли в сознание каждого советского человека.

На второй полосе газеты – указ Президиума Верховного Совета СССР о мобилизации военнообязанных и указ Президиума Верховного Совета СССР об объявлении в отдельных местностях СССР военного положения.

«Смерть кроваждному фашизму!»

Таблица 1

	<i>Газета «Красный Октябрь» №146 от 23.06.1941 года</i>
Жанр	Резолюция
Стиль	Официально-деловой
Функция	Сообщение
Сфера общения	Общение органов государственной власти с гражданами
Заголовок	<i>«Смерть кроваждному фашизму!»</i>
Тема	О митинге в связи с нападением Германии на СССР на буровой сызранского НПЗ
Проблема	Начало войны

Авторская позиция		Работники сызранской буровой клянутся <i>«ежедневно и ежечасно крепить несокрушимую мощь нашей великой социалистической родины»</i> .
Особенности стиля		Оценочность, эмоциональность
Языковые средства	лексические	Метафора (<i>«лицо нашего правительства»</i>), оценочная лексика (<i>«ежедневно и ежечасно крепить несокрушимую мощь»</i> , <i>«великая родина»</i> , <i>«наглые фашисты»</i> , <i>«непобедимая Красная Армия»</i> , <i>«героический народ»</i> , <i>«великий вождь»</i> , <i>«родной и любимый Сталин»</i>), эпитет (<i>«кровожадный фашизм»</i>).
	синтаксические	Восклицательные предложения (<i>«Да здравствует непобедимая Рабоче-Крестьянская Красная Армия!»</i>).

Вывод: анализируя материалы газеты специального выпуска, мы пришли к выводу, что статьи, перепечатанные из центральных газет, и статьи, написанные местными корреспондентами, сохраняют один стиль: в них преобладает экспрессия и эмоциональность, которые проявляются в большом количестве оценочной лексики и стилистических фигур. Оценочную лексику этой статьи, как и всей газеты в целом, можно разделить на слова с положительной оценкой (*«великая родина»*, *«героический народ»*, *«родной и любимый Сталин»* и др.) и слова с отрицательной оценкой (*«кровожадный фашизм»*, *«наглый фашизм»* и др.). Выбор данных средств выразительности эффективно и целенаправленно воздействовал на массовую аудиторию, что и характерно для текстов публицистического стиля. Читая статьи этого номера, нельзя не удивляться силе слова, твердости высказываний авторов статей в неслыханной победе Советского Союза в войне над фашизмом. В статьях не было и намека на панику, пессимистические ожидания, неуверенность в завтрашнем дне. Вера в победу звучит в каждом газетном слове.

Композиционно-содержательная модель (разделы и рубрики) газеты за 6 мая 1945 года представляет собой две газетных полосы, в отличие от 4-х полосной газеты довоенного времени. На первой полосе – рубрика «События и даты». В данном номере опубликована статья «5 мая – День большевистской печати», в которой звучит призыв к корреспондентам выполнять *«благородную*

задачу в деле победы над врагом и восстанавливать советское государство» [1:№87].

На второй полосе – рубрика «Оперативные сводки с фронтов «От советского информбюро» за 4 мая. Центральную часть полосы занимают портретные очерки о передовиках производства сызранского локомобильного завода «Кузнец Чижевский» и «Рационализаторы цеха».

Одна из интереснейших рубрик газеты «Красный Октябрь» военного времени – «Наши земляки на фронте». В ней печатались письма фронтовиков-сызранцев или очерки о наших земляках, воевавших на фронтах. В данном номере опубликован очерк о младшем лейтенанте-танкисте Алексее Асееве, уроженце города Сызрани, получившем орден Отечественной войны за победу в неравной схватке с фашистами. В этой же рубрике напечатано благодарственное письмо шефам – коллективу треста Сызраньнефть – от раненых бойцов, проходивших лечение в сызранском госпитале.

Очерк «Кузнец Чижевский»

Таблица 2

		Газета «Красный Октябрь» №87 от 06.05.1945 года
Жанр		Портретный очерк
Стиль		Публицистический («воздействующий подстиль»)
Функция		Формирование общественного мнения
Сфера общения		Агитационно-массовая деятельность
Заголовок		«Кузнец Чижевский»
Тема		Портрет передовика производства локомобильного завода г.Сызрани
Проблема		Что помогает герою очерка с честью справиться с заданием?
Авторская позиция		Кузнец Чижевский, бывший фронтовик, – трудолюбивый и ответственный работник, человек слова и дела.
Особенности стиля		Оценочность, эмоциональность
Языковые средства	лексические	Оценочная лексика, эпитеты («тяжелый путь», «ожесточенные бои», «дрался мужественно, беспощадно»), в описании действий преобладают глаголы и отглагольные формы – причастия и деепричастия (истреблял, поворачивает, подставляя, реализовал, реализовано и др.), книжная лексика («прошел

		<i>путь», «иметь дело»», «поступают в печи», «с честью справилась с задачей»).</i>
	синтаксические	Сложноподчиненные предложения, предложения с однородными членами.

Новости и письма с фронта «Наши земляки на фронте»

Таблица 4

		<i>Газета «Красный Октябрь» №87 от 06.05.1945 года</i>
Жанр		Очерк, письма с фронта
Стиль		Публицистический («воздействующий подстиль»)
Функция		Формирование общественного мнения
Сфера общения		Агитационно-массовая деятельность
Заголовок		«Наши земляки на фронте»
Тема		О подвиге сызранца – Алексея Асеева
Проблема		Сызранцы должны знать своих героев, сражавшихся на фронтах войны.
Авторская позиция		«Слава героическому экипажу!»
Особенности стиля		Оценочность, эмоциональность
Языковые средства	лексические	Оценочная лексика («храбро сражается», «бесстрашно встретил», «героический экипаж», «чуткий, отзывчивый товарищ», «беззаветно преданный Родине»), книжная лексика («лично благодарил», «правительство наградило», «глубокое уважение»).
	синтаксические	Сложноподчиненные предложения, предложения с однородными членами.

Вывод: по оттенкам эмоционально-экспрессивной лексики газетных статей военного периода можно сделать вывод, что газета имела сильное влияние на моральный дух сызранцев. Язык газет не изменился за время войны. Стилизовое единство всех номеров – отличительная черта газеты «Красный Октябрь».

Содержание статей газеты «Красный Октябрь» за 10 мая 1945 года определило и особенность её композицию. Передовая статья – «Обращение тов. И.В. Сталина к народу» [1:№ 90] – помещена в левой верхней части первой полосы. В титульный комплекс введен девиз «Великому Сталину – слава! Красной Армии – слава!», а также цитата «Фашистский зверь раздавлен и повержен в прах. Да здравствует наша победа!» Для разносторонней подачи

темы в газете использовались различные жанры. На первой официальной полосе - обращение, ряд официальных документов (приказ, указ, сообщение). На второй полосе помещена передовая статья «Акт о военной капитуляции фашистской Германии».

События великого Дня Победы в городе Сызрани в специальном номере газеты за 10 мая 1945 года отражены очень скупо. На второй полосе - репортажи с митингов сызранского крупозавода №24 «Долгожданный час наступил», сызранского узла железной дороги «Будем трудиться еще лучше, еще интенсивнее!» и горпищекомбината «Ответим новыми трудовыми подвигами на победу на фронте», посвященных «долгожданному часу победы» [1:№ 90].

«Будем трудиться еще лучше, еще интенсивнее!»

Таблица 5

		Газета «Красный Октябрь» №87 от 10.05.1945 года
Жанр		Репортаж
Стиль		Публицистический
Функция		Информирование граждан о событиях в городе
Сфера общения		Агитационно-массовая деятельность
Заголовок		«Будем трудиться еще лучше, еще интенсивнее!»
Тема		Митинг в сызранском узле железной дороги, посвященный Дню Победы над фашистской Германией.
Проблема		Как сызранцы встретили известие о капитуляции Германии.
Авторская позиция		Вера в победу и благодарность Красной Армии звучали в выступлениях всех работников железной дороги.
Особенности стиля		Оценочность, эмоциональность, пафос
Языковые средства	лексические	Метафора («Германия поставлена на колени»), оценочная лексика («Коварный и жестокий враг», «отличное выполнение», «великий и гениальный полководец Сталин», «беспредельная радость», «могущество нашей Родины»)
	синтаксические	Умолчание («...Рано утром»), осложненные простые предложения: с однородными членами, с причастными и деепричастными оборотами, сложноподчиненные предложения

Вывод: специальный тематический номер, посвященный Дню Победы, обращает на себя внимание большим количеством статей официально-делового стиля. Номер не был иллюстрирован. Особый интерес вызывают заголовки статей: «Долгожданный час наступил», «Будем трудиться еще лучше, еще интенсивнее!», «Ответим новыми трудовыми подвигами на победу на фронте», «Обращение тов. И.В. Сталина к народу», «Под водительством Сталина пойдем вперед, к мирной, счастливой жизни», «Большая радость». Во всех заголовках - будущее время глагола. В выборе такой формы сказуемого утверждался оптимизм, вера в то, что после войны у народа хватит сил на восстановление страны и мирную жизнь. Из небольших статей, отражавших событие великого Дня Победы в городе Сызрани, мы узнали, что этот день был днем великой радости для наших земляков. Счастье, чувство неподдельного патриотизма и желание трудиться на благо своей Родины и города звучат в каждом слове этой газеты.

Заключение

Язык реагирует на все изменения, происходящие и в общественном, и в индивидуальном сознании. В ходе наблюдения над композиционно-содержательной моделью и языком газеты «Красный Октябрь» мы выяснили, что в статьях газеты нашли отражение все процессы, происходящие в обществе в 40-е годы прошлого столетия: индустриализация и коллективизация, влияние партии на экономику, государственную сферу, духовную жизнь людей.

Газета «Красный Октябрь» довоенного и послевоенного времени содержала в основном перепечатанные материалы из центральных газет. В основном это были официальные документы правительства, статьи, репортажи и очерки. Но все же часть материалов посвящалась жизни городских предприятий. Жизнь горожан вне предприятий газета не отражала. Анализируя содержательную модель газеты и довоенного, и военного периода, мы пришли к выводу, что в районной газете «Красный октябрь» на фоне избыточной патетичности был

дефицит информации и номера газет исследуемого периода не отличались жанровым разнообразием.

В процессе анализа композиционно-содержательной модели и языка сызранской газеты 40-х годов прошлого столетия подтвердилась выдвинутая нами **гипотеза**: на материале газеты «Красный Октябрь» можно проследить за ходом исторических событий середины прошлого столетия и изменений языка в них. Сызранская газета явилась яркой иллюстрацией таких тенденций в развитии русского языка, как стандартизированность и идеологизация, в результате которых многие слова и сочетания слов в центральных и уездных газетах 40-х годов прошлого столетия имеют ярко выраженный оценочный характер. Можно сказать, что единственная сызранская газета в годы войны обладала большой силой общественного авторитета и огромной убеждающей силой слова. По оценочной лексике статей газеты «Красный Октябрь» можно определить специфику конкретного отрезка времени, который требовал от народа сплоченности, энтузиазма, веры в победу и ощущения надежности армии и власти. И, несмотря на однообразие речевых стандартов (что проявляется даже в выборе названия газеты «Красный Октябрь»), газетных оборотов и оценочной лексики, сила газетного слова была очевидна.

Стандартизированность и шаблонность языка газет 40-х годов – это тоже определенный этап истории нашего языка, который имеет и положительные, и отрицательные стороны. Кажется, что написаны статьи одним автором, но по накалу эмоциональности можно судить о том, что степень влияния слова на людей была очень высокой. Газета «Красный Октябрь», которую сегодня можно найти только в архиве, - это уникальное живое свидетельство тяжелых трагических и героических страниц Великой Отечественной войны. Дух патриотизма и вера в победу, которыми проникнуты все номера газет, не может не восхищать.

В последние годы все чаще предпринимаются попытки «переписать» историю России и важных международных событий. Изучение языка

провинциальной газеты «Красный Октябрь» вызвано нашим желанием сохранить историческую правду в ее первоизданном виде.

Список литературы

1. Газета «Красный Октябрь» от июня 1941 года №145, №146 и мая 1945 года №87, №90. Сызранский филиал Государственного Бюджетного Учреждения Самарской области «Центральный Государственный архив Самарской области».
2. История г. Сызрани (Хроника важнейших событий) // Сызрань –2000: Книга – альбом. Сызрань:- Сызранское полиграфобъединение.- 2000. –С.227.
3. Кулянина У. И. Уездная периодическая печать Самарской, Симбирской и Пензенской губерний в начале XX века. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата исторических наук. Саранск, 2012. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://cheloveknauka.com/v/491404/d?#?page=1>
4. Солганик Г.Я. О языке и стиле газет. [Электронный ресурс] <http://evartist.narod.ru/text12/15.htm>