

ПРОФЕССИИ XXI ВЕКА. НАШ ВЫБОР

Рыжих В.Р.

г. Калуга, МБОУ «СОШ № 5», 11 класс

Руководитель: Амлеенкова Е.М., г. Калуга, МБОУ «СОШ № 5»,
учитель истории и обществознания

Вот лучший совет, который можно дать юношеству: Найди что-нибудь, что тебе нравится делать, а потом найди кого-нибудь, кто будет тебе за это платить.

Кэтрин Уайтхорн, британская журналистка

Каждый новый век в истории человечества ознаменован новыми возможностями и открытиями в разных сферах жизнедеятельности человека. В связи с этим во всем мире появилась потребность в специалистах, о которых несколько лет назад никто и не слышал, а если о них и заходила речь, так только в очень далекой перспективе как нечто фантастическое и маловероятное.

Почему появляются новые профессии? Потому что осваиваются новые территории как в прямом смысле слова, так и в образном. Люди начинают интересоваться чем-то совершенно иным, создавать другие поля для творчества и, соответственно, для заработка. Освоение новых земель Футуролог Стюарт Брэнд предрекает, что таяние льдов Антарктиды приведет к изменению климата еще при наших жизнях. В результате этого появятся новейшие профессии XXI века. Например, будет спрос на «колумбов», людей, которые будут осваивать новые территории, в том числе, и космические.

Каковы же они, новые актуальные профессии, которые возникли на просторах интернета XXI века?

Цель работы: изучить новые профессии XXI века и проанализировать, какие факторы влияют на старшеклассников при выборе профессии.

Задачи:

- Собрать информацию о новых профессиях XXI века.
- Изучить рейтинг самых востребованных профессий в нашем регионе
- Выявить профессиональные предпочтения обучающихся 9- 11 классов МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №5» г. Калуги

Объектом исследования стали: профессиональные приоритеты обучающихся 9-11 классов.

Методы исследования:

- анализ информации по изучаемому вопросу;

- анкетирование;
- сравнительный анализ;
- обобщение.

Гипотеза: учащиеся 9-11 классов осуществляют свой профессиональный выбор с учетом мнения родителей и материально-вознаграждения.

Глава 1. Виды новых профессий

Последние два десятилетия характеризуются появлением большого количества новых профессий с труднопонимаемыми названиями и. В данной работе мы попытаемся разобраться в этом информационном потоке и расшифруем загадочные термины.

Вот некоторые из них:

Копирайтер. Это человек, который пишет на заказ тексты различного характера: рекламные тексты, сценарии, слоганы. Такая работа требует усидчивости, развитого творческого воображения, умения фильтровать большие массивы информации.

В современных условиях многие фирмы, магазины используют свои сайты для информирования своей деятельности. Они позволяют очень оперативно найти информацию о товаре, новостях, которые нам необходимы. Однако в связи с этим появляется потребность в таких специалистах как:

Веб-дизайнер. Это человек, который занимается разработкой дизайна сайтов. Здесь нужно одновременно проявлять как творчество, так и технические навыки работы с разными программами. Креативность и внимательность – главные достоинства веб-дизайнера.

Контент-менеджер. Это человек, который наполняет сайты материалами (контентом): статьями, новостями, фотографиями. В его обязанности входит координация работы копирайтеров, модераторов и других специалистов, работающих на сайте. Это тяжелая и ответственная работа, где нужно обладать опытом и широкими знаниями.

Есть люди, которые могут совместить эти профессии. Им является:

Вебмастер. Это специализация довольно широкого профиля, в которую входит администрирование, поддержка, обновление сайта. Такой человек может создать сайт сам, заменив веб-дизайнера и программиста.

ста. Он может быть владельцем сайта, созданного своими же руками.

Интернет-коуч. Это человек, который занимается консультированием или обучением людей «онлайн». Единственно условие – вы должны быть реальным специалистом в какой-то области знаний. Вы можете создать собственный курс и обучать людей чему-то новому.

Но если вы не желаете «виснуть» за компьютером, а хотите непосредственно взаимодействовать с другими людьми, то вот какие новые профессии может предложить трудовой рынок XXI века в России.

В сфере купли-продажи – самые популярные профессии XXI века вошли продавцы, правда, под более модным названием.

Байер. Это слово образовано от английского «to buy», что значит «покупать». Байер занимается удовлетворением нужд компании в товаре, приобретая то, что необходимо – продукты питания, канцелярские принадлежности, мебель, одежду... Такой специалист должен разбираться в товаре, определять качество «на глаз», уметь находить самые выгодные предложения.

Логистик – от «логистика» – прикладная наука, предметом внимания которой является управление информационными и материальными потоками. Логистик – менеджер по таможне и транспорту, управляющий поставками, занимается организацией грузопотока, работает с грузоперевозчиками и грузоотправителями, осуществляет контроль приема-сдачи грузов.

Шопер – это тот же байер, но более индивидуальный. Шопера может нанять обеспеченная семья для того, чтобы тот приобрел все необходимое – продукты питания, детали интерьера, одежду. Если в работе байера нужно быть человеком опытным, то здесь, куда большее значение играет понимание психологии, того, какая вещь подойдет конкретному человеку.

В продвижении товаров на рынок поможет:

Медиа-планер. Это специалист, который планирует рекламную кампанию организации для ее успешного продвижения на рынке. Так какие особенности должны быть присущи квалифицированному медиа-планеру?

Обширные знания социологии и маркетинга, знание компьютерных программ Integrum, Pal Marketing, умение анализировать рекламный рынок, опыт работы в сфере рекламного бизнеса.

В сфере развлечения появились:

Event-менеджер. Это специалист, который занимается полной организацией различных праздников, корпоративов на за-

каз. Что же конкретно входит в обязанности этого специалиста, и какими навыками он должен обладать? Развитая креативность и эстетический вкус, общительность, умение вести переговоры и заключать контракты, умение находить нужные объекты и площадки для мероприятий, умение разрабатывать программы праздников.

Хед-хантер. В прямом переводе с английского эта специальность звучит как «охотник за головами». Этот человек – посредник между работодателем и работником. Он занимается отбором подходящего специалиста из множества претендентов, переманивая квалифицированного специалиста в нужную компанию. Каким должен быть «крутой» хед-хантер? С развитыми коммуникативными навыками, умением слушать, организаторским талантом, умением анализировать современный рынок труда.

Лайф-коуч. Это человек, который обучает других людей навыкам эффективности в разных сферах жизни. Он является тренером, личным наставником, который помогает двигаться на пути личностного развития. Требования к такому специалисту довольно высокие: Желательно психологическое образование или прохождение специальных обучающих тренингов, личный опыт участия в различных группах личностного развития, умение не только развить необходимый навык у клиента, но и целостно повлиять на личность с целью изменения ее жизни в лучшую сторону.

Этот список можно дополнить рядом других, не менее важных и востребованных профессий XXI века в России и во всем мире:

- **Трейдер** – организатор внешней и внутренней торговли;
- **Риэлтер** – специалист по работе с недвижимостью;
- **Андеррайтер** – специалист по страхованию;
- **PR менеджер** – специалист, занимающийся разработкой имиджа организации;
- **Специалист бэк-офиса** – занимается оформлением документации компании;
- **Промоутер** – специалист по продвижению товара или услуги;
- **Мерчендайзер** – занимается продвижением продукции;
- **Маркетолог** – изучает и формирует спрос на услуги и товары;
- **Декларант** – специалист по работе на таможне;
- **Интервьюер** – проводит социологические опросы и социальные исследования;
- **SEO-специалист** – занимается продвижением сайтов во всемирной паутине.

Социально-экономическая сфера современного общества не стоит на месте, а это значит, что каждый год будет возникать целый перечень новых профессий, которые, несомненно, будут пользоваться спросом на рынке.

Как же найти ту единственную профессию, которая была бы по душе, приносила удовольствие и давала возможность жить благополучно в материальном плане?

Глава 2. Рейтинг новых профессий будущего

2.1. Служащие

Инженеры

Одну из лидирующих позиций в рейтинге востребованных профессий будущего занимает профессия инженер. Уже сейчас на переполненном экономистами и менеджерами рынке труда эта профессия особенно ценится. Ощущается явная нехватка технических специалистов и профессиональных инженеров. В связи с этим *заработная плата их будет расти*, а спрос повышаться. Если же вы имеете *несколько образований* – например, экономическое, техническое и юридическое, то высокая карьера в будущем вам обеспечена.

IT-специалисты

Конечно же, мало кто из нас может представить уже свою жизнь без компьютера. То же самое касается почти любой рабочей области. Неудивительно, что одной из самых нужных специальностей будущего станут IT-специалисты и программисты. Быстро развивающийся прогресс компьютерных технологий ведет к тому, что спрос на такие профессии со временем будет только возрастать.

Специалисты в области нанотехнологий

Наука во всем мире стремительно идет вперед. Нанотехнологии – это величайшая сфера исследований, которые охватят практически все области – *машиностроение, космические объекты, медицину, пищевую промышленность* и многие другие. Поэтому востребованы будут абсолютно все специальности, связанные с нанотехнологиями. Нанотехнолог – это одна из самых новых профессий будущего, которая со временем будет только развиваться, а спрос работодателей на нее будет расти.

Профессии, связанные с сервисом

Доходы населения ежегодно растут. Люди чаще ездят отдыхать, делают крупные покупки, посещают салоны красоты, пользуются услугами домашнего персонала и так далее. В связи с этим специалисты, которые могут предоставить качественный сервис, в будущем не останутся без работы.

Логисты

Одна из современных и новых профессий, которая будет также востребована в будущем – это логист. Эта сфера деятельности охватывает достаточно большой спектр обязанностей – таких, как организация доставки товаров от производителя или поставщика до конечного покупателя, формирование товарных запасов, грамотное отслеживание всего процесса поставок. Поэтому в наш век торгово-рыночных отношений профессия логиста еще долгое время будет востребована и высокооплачиваема.

Эколог

Наверное, мало кто может поспорить с тем, что экологическая обстановка в мире с каждым годом неуклонно ухудшается. Аномальные явления и озоновые дыры, проблемы загрязнения окружающей среды и глобальное потепление сделают экологов одними из самых незаменимых людей для спасения планеты в самом ближайшем будущем.

Медики

Профессия медиков была востребована всегда. Сейчас же растущий спрос на определенных специалистов в области медицины связан с исследованиями в сфере продления жизни. В них вкладываются немалые деньги, поэтому научные специалисты, специализирующиеся на поиске средств по продлению жизни, будут очень востребованы в будущем.

2.2. Рабочие профессии

Также в будущем будут востребованы некоторые новые *профессии, не требующие высшего образования*, но от этого не становящиеся менее оплачиваемыми.

Грумер

Грумер осуществляет профессиональный уход за домашними животными. В сферу услуг входит стрижка, помывка, тримминг, покраска, косметические процедуры, полная подготовка домашнего питомца к выставке. Профессиональные грумеры всегда востребованы, так как подготовка к выставке никогда не обходится без их услуг. Да и владельцы не выставочных пород также постоянно обращаются к специалистам по уходу за животными, что делает эту профессию всегда нужной и высокооплачиваемой.

Шоппер

По сути шоппер – это стилист. Высшего образования такая профессия не требует. Ей обучают на курсах имиджмейкеров в течение двух-трех месяцев. Шопперы сопровождают клиента по магазинам и помогают ему определиться в выборе одежды и стиля. В наше время постоянных деловых встреч и поездок многим людям нужно выглядеть

представительно и стильно при этом, поэтому такие помощники в сфере модной индустрии будут высоко цениться и в будущем.

Фуд-стилист

Профессиональные камеры сейчас есть у многих. А если у вас еще есть творческая жилка и вы обладаете богатой фантазией, то, вполне возможно, что такая новая профессия, как фуд-стилист подойдет именно вам. В обязанности фуд-стилиста входит такая задача, как сфотографировать еду красиво, ярко и вкусно. В связи с развитием информационных ресурсов в интернете всегда будут требоваться качественные иллюстрации, поэтому профессиональные фотографии в будущем будут иметь все больший спрос у работодателей.

Глава 3. Факторы, влияющие на выбор профессии

Будущая жизнь молодых людей во многом зависит от правильного выбора своей профессии. Это серьезный и ответственный шаг в жизни каждого человека, требующий подготовки и определенных знаний. Все мечтают об удачной карьере. Родители хотят видеть своих детей успешными. От правильности выбора будущей профессии зависит душевное равновесие и материальное благополучие во взрослой жизни.

Известный отечественный психолог, крупный специалист в области психологии труда Е.А. Климов выделяет 8 факторов выбора профессии:



1. Наличие склонностей, интересов. Человек более успешен в той деятельности, которая ему интересна. Поэтому, выбирая профессию, нужно обратить внимание на то, чем нравится заниматься, что доставляет удовольствие. Например, если человеку нравится организовывать других людей, занимать лидирующие позиции, скорее всего, ему подойдут профессии, предполагающие умение работать с коллективом (менеджер, педагог, тренер). Наличие способностей.

Одного интереса к какому-либо делу мало, нужно еще, чтобы оно получалось. А для этого нужны определенные способности. Так, чтобы играть на скрипке, мало любить музыку, нужны еще и музыкальные способности, а также хороший слух.

2. Уровень притязаний (ваши предпочтения). На выбор во многом влияют актуальные установки и ценности человека, т.е. то, что для вас имеет первостепенное значение в данный период жизни или важно

в качестве основной жизненной цели. Иначе говоря, это то, чего вы хотите достичь в процессе своей профессиональной жизни. Ситуация любого жизненного выбора предполагает влияние не только нашего мнения, но и различных внешних факторов.

3. **Знания о профессии.** Прежде чем сделать выбор типа профессий, надо основательно познакомиться со многими из них.

4. К сожалению, незнание современных профессий чаще всего становится камнем преткновения в проблеме профессионального самоопределения. Лучший путь обзорного ознакомления с профессиями – изучение их специальных описаний – профессиограмм. Профессиограммы знакомят не только с тем, что делает, как, с помощью каких орудий и средств трудится тот или иной рабочий, но и с тем, какие личные качества от него требуются.

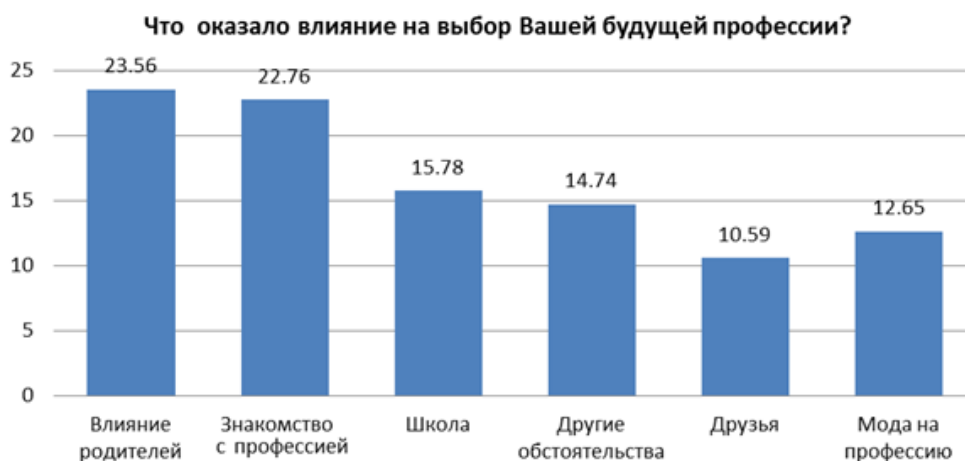
5. **Мнения учителей.** Также немаловажный фактор, влияющий на выбор профессии учащимся. Мнение учителей обязательно стоит учитывать, ведь они вас обучают, а значит, многое знают о ваших способностях, о ваших интересах и умениях. Но полагаться только на мнение учителя не стоит и, тем более, выбирать профессию, соотнося ее с любимым предметом в школе. Мир профессий глубок и разнообразен и вам могут потребоваться различные знания.

6. **Мнение сверстников.** Например, юноша выбрал для себя очень важную и «вечную» профессию – решил стать портным, но стесняется говорить об этом в

классе: «немодная» профессия. Вполне возможно, что окружающие не знают об этой профессии всего того, что знает тот, кто выбирает. Мнение одноклассников, друзей, товарищей, конечно важно, так как оно отражает степень популярности в современном обществе тех или иных профессий. Но профессиональный выбор – это свободный и личный выбор. Чтобы открыть и развить в себе призвание, важно смело и непредвзято «примеривать» к себе самые разные профессии.

7. **Мнение родителей, семьи.** Зачастую близкие люди стремятся принять активное участие в выборе профессии старшеклассником. Например, в семье, где несколько поколений посвятили свою жизнь медицине, естественно желание родителей видеть своего сына или дочь в белом халате. Мнением людей старшего поколения и их опытом не стоит пренебрегать, но, в то же время, это не единственный фактор выбора. Учтите пожелание родителей и их аргументы. Но помните выбирать и работать вам!

8. **Личный профессиональный план (ЛПП)** – это основная карта лабиринта под названием «Профессиональный выбор». Для его успешного прохождения должна быть главная цель, т. е. то, что человек предполагает делать в будущем, каким хочет быть, кем быть, с кем быть, что хочет достигнуть, каковы его идеалы жизни и деятельности на данный момент развития. Построение личного профессионального плана основа успешного выбора профессии.



Глава 4. Анализ анкетирования старшеклассников

Сенека (римский философ) сказал: «Если человек не знает, к какой пристани он держит путь, для него ни один ветер не будет попутным».

Знают ли старшеклассники нашей школы, к какой пристани им держать путь?

В 2015 году мы провели анкетирование учеников 9-11 классов.

1. 90% старшеклассников нашей школы определились с выбором будущей профессии;

2. 75% учащихся 9 – 11 классов испытывали трудности в профессиональном определении; 25% выбрали профессию без особого труда;

3. 25% осуществили выбор самостоятельно, 23% помогли с выбором родители, а 10% друзья;

4. Для 93% старшеклассников будущая профессия требует высшего образования и они 70% из них готовы получать его на платной основе, если не поступят на бюджет.

5. 80% планируют обучаться в ВУЗах нашего города

6. 43% одиннадцатиклассников при выборе профессии учли востребованность ее на рынке труда, 38% выбрали профессию их мечты, а 19% высокооплачиваемые профессии.

7. Анализ ответов старшеклассников по вопросу выбранной специальности показал,

что в приоритете медицинские, экономические, гуманитарные специальности. Наиболее востребованные профессии: врачи, учителя, юрист, менеджер, инженер.

В 2016 году я провела повторный опрос 9 и 11 классов. В опросе принимали участие 27 11-классника и 75 9-ти классника.

Вопросы и статистика ответов приведены ниже:

1. Выбрали ли вы профессию?

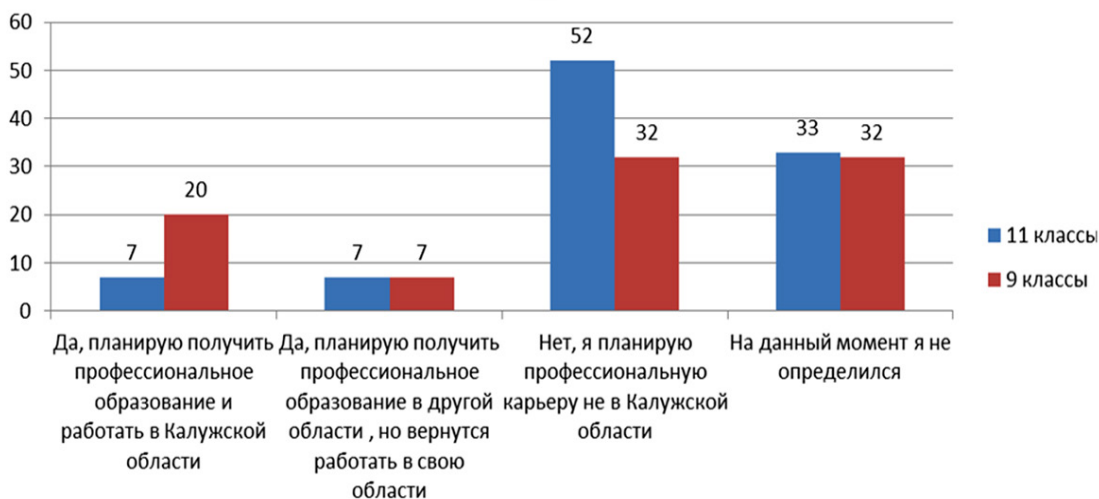
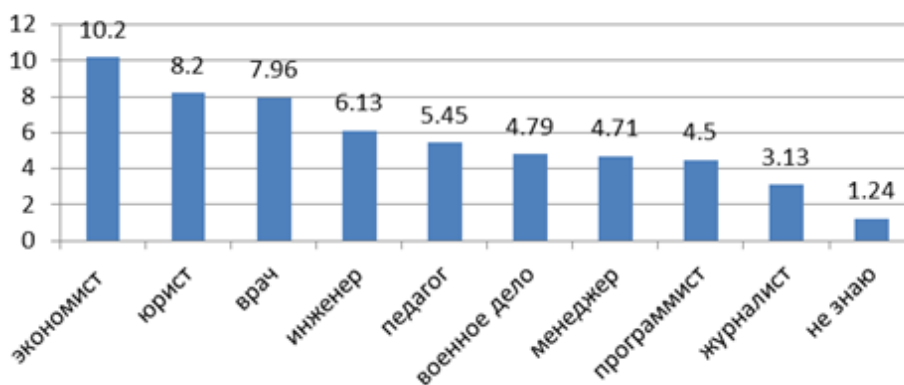
48% 11-ти классников и 56% 9-ти классников определились с выбором. И, что очень интересно, 11% 11-ти классников и 12% 9-ти классников даже не задумывались о своей будущей профессии.

2. Хотели бы вы получить помощь специалиста службы занятости?

45% 11-ти и 9-ти классников хотели бы прибегнуть к помощи специалиста

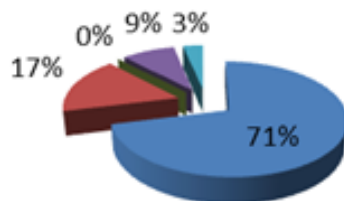
3. Чем бы вы хотели заниматься после окончания школы?

Таблица интересующих профессий среди учащихся

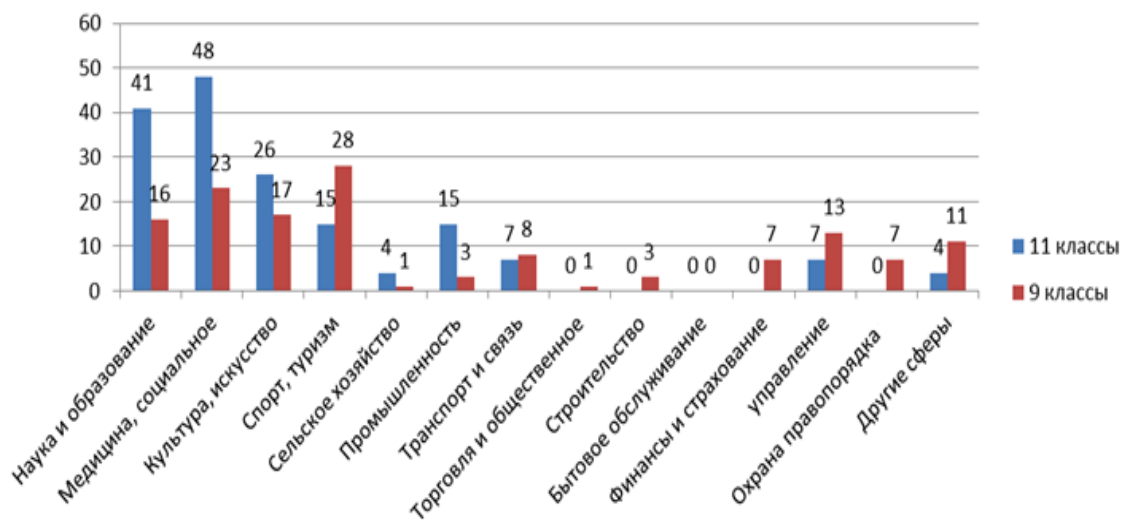


9 класс

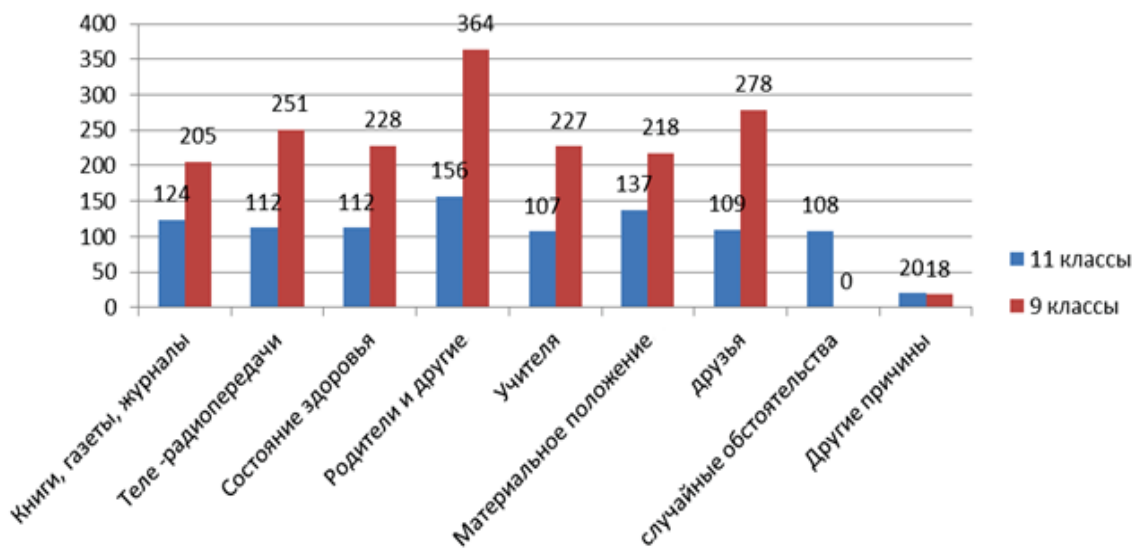
- продолжить обучение в школе
- продолжить обучение в образовательной организации профессионального образования
- работать
- совмещать работу с учебой
- другой вариант ответа



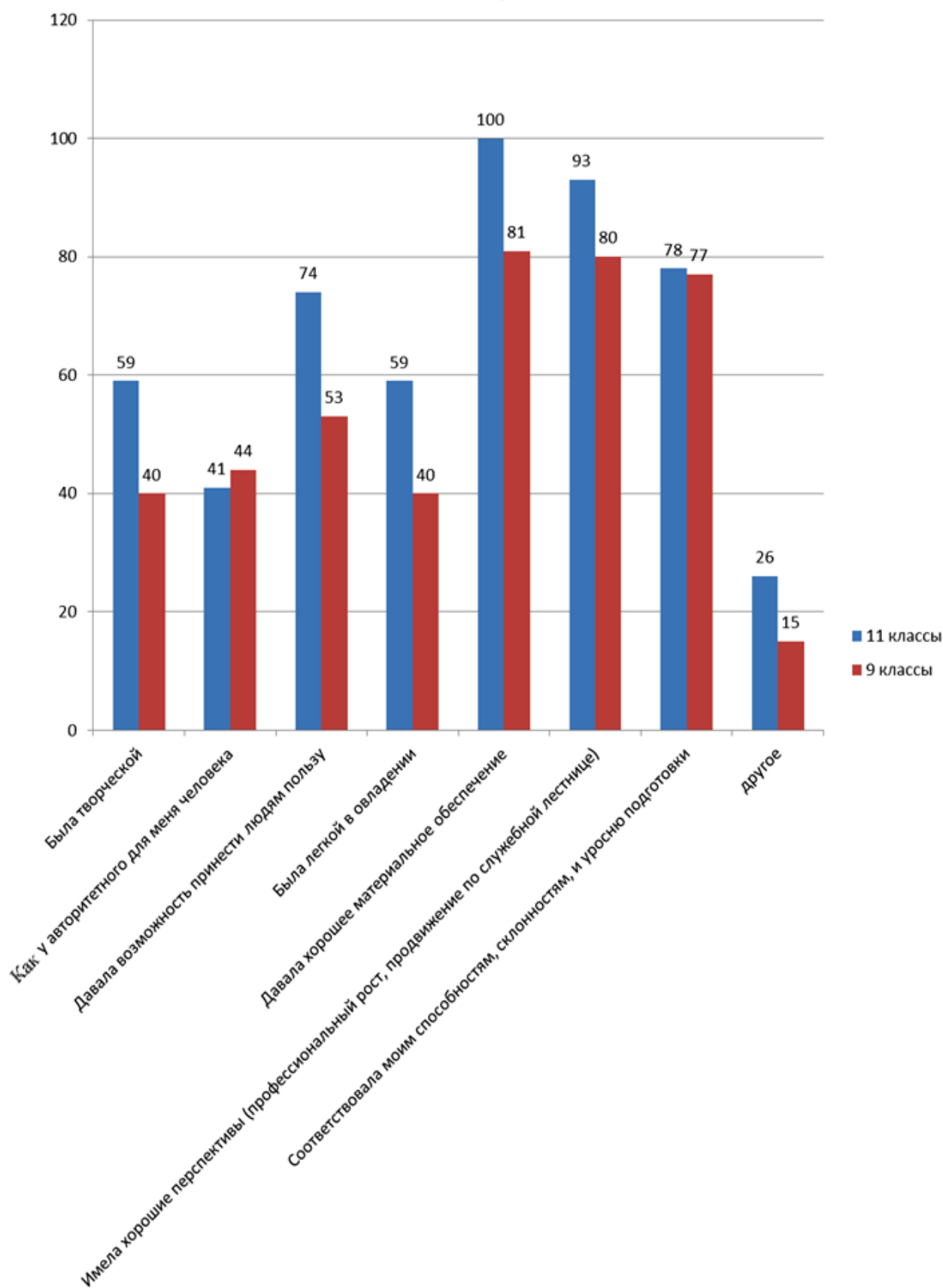
4. Какая сфера деятельности является для вас более привлекательной?



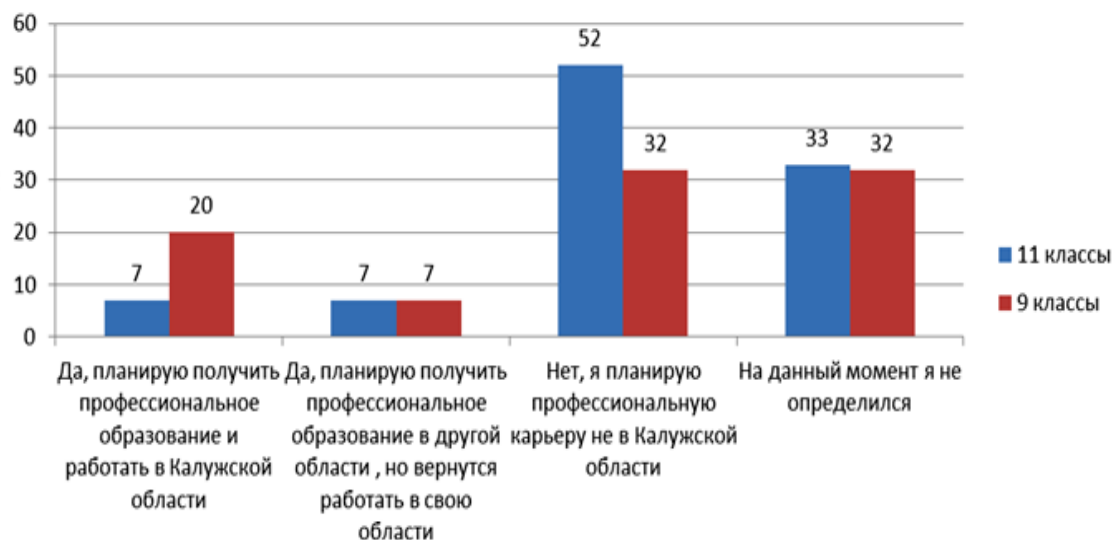
5. На ваш профессиональный выбор влияют?



6. Я хочу что бы моя будущая профессия была :



7. Связываете ли вы свою профессиональную карьеру с Калужской областью?



Сравнивая данные 2015 и 2016 годов приходим к выводу:

1. Количество школьников, определившихся с выбором профессии уменьшилось почти в 2 раза.

2. На выбор профессии самое большое влияние оказывает мнение родителей.

3. Количество старшеклассников, желающих получить образование в другом городе возрастает.

Это связано с появлением новых профессий и отсутствием учебных заведений, готовых обучить данным профессиям.

4. Опросы подтвердили, что прежде всего на выбор профессии оказывает материальное обеспечение будущей профессии.

5. В 2016 году значительно увеличился интерес к профессиям, связанных с медициной и фармацевтикой и уменьшилось количество желающих овладеть профессиями юриста и экономиста.

По данным службы занятости, экономисты, юрисконсульты не могут найти работу. Таким образом спрос не соответствует предложению. Рынок таких специалистов на сегодня переполнен не только в нашей стране, но и в зарубежных государствах. Современным выпускникам университетов приходится получать второе высшее или другое дополнительное образование, чтобы найти работу. По анализу Минтруда, в ближайшие годы самыми востребованными будут профессии технического и естественнонаучного профиля: инженеры, строители, ИТ-специалисты и робототехники. Если у вас есть интерес или задатки, то можно поступать на инженеров, электриков, техников всевозможных направлений.

Вывод

В жизни наступает момент, когда нужно определиться, кем быть. Выбор профессии – это достаточно серьезный вопрос, к которому стоит подходить обдуманно. Правильный выбор профессии – залог дальнейшего успеха в карьере. Понятие «правильный выбор» подразумевает, прежде всего, возможность эффективного использования человеком личностного потенциала в профессиональной деятельности. В наше время от выбора профессии зависит не только материальное благосостояние, но и психологическое, душевное состояние человека. У осознанно выбравших профессию людей больше шансов успешно реализовать в жизни. С каждым годом рынок профессий становится все шире, предоставляя с одной стороны широкие возможности для реализации своих творческих и профессиональных возможностей, но с другой стороны все сложнее для молодежи становится вопрос выбора своей профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Послание президента Федеральному Собранию от 5.11.2008г. (<http://www.kremlin.ru/transcripts/1968>)
2. Выступление В.В. Путина на заседании оргкомитета по проведению в РФ Года учителя в 2010 году. РИА новости (<http://www.rian.ru/education/20091116/193975144.html>)
3. И.Сергеев. Конец династии. Изд.: газета «Московский комсомолец»
4. Е. Клименко. Молодежь выбирает модные профессии. Изд.: газета «Мой район»
5. Подростки сегодня выбирают те же профессии, что и до кризиса. Изд.: газета «Новые известия»
6. Интернет ресурс <http://www.it4youth.ru/page/220/>