

ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА ЮРИДИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ СОВЕТСКОГО РАЙОНА ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА

Терешкова Е.А.

МАОУ «СОШ № 98 г. Челябинска», 11 А класс

Научный руководитель: Алексеева М.А., учитель истории и обществознания,

МАОУ СОШ № 98 г. Челябинска

В соответствии с Конституцией РФ (ст. 1) к основам конституционного строя нашего государства относится его правовой характер [1], т.е. основополагающие общественные отношения регулируются законами, которые должны обеспечивать реальность и неприкосновенность прав и свобод граждан, их надежный правовой статус, юридическую защищенность.

Несмотря на то, что наше государство провозглашается как правовое, права и свободы, предоставленные каждому проживающему в стране, не всегда соблюдаются самим государством и его гражданами. В результате возникают юридические проблемы, которые необходимо решать.

Каждый из нас хоть раз сталкивался с вопросами, которые требуют юридической помощи: имущественные притязания супругов после развода, жилищный вопрос, споры наследников о долях наследства, вопросы молодой мамы к работодателю, не желающему оплачивать декретный отпуск или отпуск по уходу за ребенком.

К кому следует обращаться в данной ситуации? Где найти профессионалов своего дела, которые смогли бы оказать грамотную юридическую помощь? Какова степень надежности юридических фирм? Какие из них могут гарантировать полную защиту, доведение до конца дела и решение юридической проблемы? И, конечно же, в условиях постоянной занятости потенциальные клиенты хотят, чтобы юридические услуги населению были максимально доступны в территориальном и временном отношениях.

В настоящее время в нашем государстве постоянно растет спрос на юридические услуги и соответственно растет их предложение, увеличивается круг вопросов, требующих юридического сопровождения, что делает тему данного исследования актуальной. Тем более что статья 48 Конституции РФ закрепляет следующую норму: «Каждому гарантируется право на получение квалифицированной юридической помощи. В случаях, предусмотренных законом, юридическая помощь оказывается бесплатно» [1].

Как же обстоит дело с юридическим обслуживанием населения на практике?

На эти вопросы мы попытаемся ответить на примере юридического обслуживания населения Советского района г. Челябинска.

Цель работы: качество юридического обслуживания населения Советского района г. Челябинска.

Задачи:

1. Провести аналитический обзор литературы по теме исследования.

2. Ознакомиться с видами юридических услуг.

3. Провести анализ текущего положения обеспеченности юридическими услугами населения Советского района г. Челябинска

4. На практике ознакомиться с деятельностью ряда юридических организаций в Советском районе г. Челябинска.

5. Выявить возможные пути решения существующих проблем

Объект исследования: юридическое обслуживание населения.

Предмет исследования: юридическое обслуживание населения Советского района города Челябинска.

Гипотеза: предлагаемый спектр юридических услуг не обеспечивает гарантированной квалифицированной юридической помощи жителям Советского района г. Челябинска.

Методы исследования: на этапе изучения литературы по теме юридического обслуживания населения в Советском районе города Челябинска был использован метод анализа, который помог выделить главные аспекты данной темы. Методом наблюдения и описания были охарактеризованы структура и функции юридических услуг. Методом сравнения некоторых юридических организаций осуществлен сбор сведений о качестве их работы и о юридических услугах, которые они оказывают населению Советского района города Челябинска.

Работа относится к теоретическим исследованиям.

Работа апробирована на Школьном этапе конкурса «Интеллектуалы XXI века» и на уроках обществознания и права. Работа получила диплом на Городском конкурсе «Интеллектуалы XXI века».

Вопросы юридической помощи населению регулируются следующими нормативными правовыми актами: Конституция Рос-

сийской Федерации [1], ФЗ от 31 мая 2002 г. № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в РФ» определяет права и обязанности адвокатов, статус адвоката, а также содержит информацию об организации адвокатской деятельности и адвокатуре [2].

Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. №312 «Об утверждении государственной программы РФ «Юстиция», рассчитанной на 2013-2020 годы направлено на развитие в обществе правовой модели поведения граждан, преодоление правового нигилизма, поддержание устойчивого уважения к закону, повышение уровня защиты публичных интересов, реализации прав граждан и организаций. Данная программа предполагает решение таких задач как упорядочение системы оказания квалифицированной юридической помощи, в том числе оказываемой бесплатно, и регулирование рынка оказания квалифицированной юридической помощи [3].

В 20 статье ФЗ от 21 ноября 2011 г. N 324-ФЗ «О бесплатной юридической помощи» называются категории граждан, имеющих право на получение бесплатной юридической помощи в рамках государственной системы бесплатной юридической помощи, и случаи оказания такой помощи [4].

Регулирует вопросы юридического обслуживания населения и региональное законодательство. Так Закон Челябинской области от 22. 03. 2012 г. № 279-ЗО «Об оказании бесплатной юридической помощи в Челябинской области» определяет необходимые документы, которые нужно представить для получения бесплатной помощи юриста [5].

Теплякова О.А. в статье «Конституционное право на бесплатную юридическую помощь в свете международных стандартов предоставления бесплатной юридической помощи» рассматриваются международные стандарты предоставления бесплатной юридической помощи, установленные в Международном пакте о гражданских и политических правах, Конвенции о защите прав человека и основных свобод; развитие положений указанных нормативных актов в решениях Комиссии по правам человека ООН, Европейского суда по правам человека соответственно. Определяется соотношение российского законодательства с международными стандартами в сфере конституционного права на бесплатную юридическую помощь [10].

В статье «Качество юридических услуг (проблемы оценки)» Н.В. Поляковой рассматривается понятие юридических услуг, проблема правильной оценки выполненных юридических услуг, обеспечению эффективного сотрудничества с юристом, но и разграничению прав между клиентом и юристом.

Достаточно оригинально к раскрытию проблем юридического бизнеса в России подходит автор книги «Юридический маркетинг. Как продавать юридические услуги?» Д. Засухин. Автор рассказывает о стратегии и тактике продаж юридических услуг, предлагает конкретные техники и инструменты, которые позволяют продавать юридические услуги наиболее эффективно [8].

Но, если литературы на тему, как грамотно юристам вести свое дело, продавать юридические услуги достаточно много, то книг как покупать данные услуги, мы практически не нашли. Отдельные советы содержаться на сайтах правовых компаний, но они фрагментарны и не могут обеспечить формирование правовой культуры населения в данной области.

Юридическое обслуживание населения

Юридические услуги в XXI веке пользуются большой популярностью среди населения. Кто-то читал про них в газетах, в новостях, слышал от друзей или по радио, а кто-то знает о ней не понаслышке. И всё-таки мало кто знает, что же, на самом деле, представляют собой юридические услуги.

Юридические услуги – одна из разновидностей услуг правового характера, оказываемых физическому лицу юридическому лицу специалистами (юристами, адвокатами, нотариусами), заключающиеся в предоставлении консультаций и разъяснений, подготовке и экспертизе документов, представлении интересов заказчиков в судах [7].

Виды юридических услуг можно разделить по субъектам их потребления на две группы: для физических лиц и для организаций (юридических лиц).

Обращаясь за юридическими услугами, клиент должен различать понятие «юрист» и «адвокат».

Адвокатская деятельность достаточно четко регулируется соответствующим федеральным законом, в котором строго регламентируются формы адвокатских образований: адвокатский кабинет, коллегия адвокатов, адвокатское бюро, юридическая консультация.

Адвокаты могут оказывать услуги по юридическому обслуживанию как бесплатные, так и платные.

Юридическое обслуживание населения Советского района г. Челябинска

Анализ качества юридического обслуживания населения Советского района города Челябинска

Ситуация с оказанием бесплатной юридической помощи достаточно прозрачна благодаря соответствующему закону, но для

людей, не попадающим под действие данного нормативного правового акта, предстоит «не утонуть» в море разнообразных юридических образований и предложений, чтобы сделать правильный качественный выбор, что далекому от юриспруденции человеку достаточно сложно.

Мнение, что большую роль в выборе юридической организации играет «сарафанное радио», советы друзей и знакомых, не всегда является верным. Правовые ситуации, которые требуется решить, чаще не носят публичный характер и не вызывают желание делать их достоянием общественности.

Определенное значение играет наружная реклама, но она ограничивает выбор маршрутом следования потенциального клиента (чаще всего на работу, в магазин).

Интересным оказался тот факт, что рекламную продукцию юридической организации практически не встретишь в почтовых ящиках.

Помощником для знакомства с видами юридических услуг является «ДубльГИС». Обратившись к данному приложению, мы выявили 172 организаций разного типа, предоставляющих юридические услуги на территории Советского района. О характере рода деятельности этих организаций в «ДубльГИС» содержатся чаще всего общие фразы «оказывает юридические услуги», «ведение дел в судах», специфику можно определить лишь в ряде случаев.

Было сделано предположение, что название организации позволит нам получить какую-либо информацию об ее специфике. И действительно некоторые названия оказались «говорящими». Например, «Елькина, 85, центр недвижимости», «Налоговый консалтинг», «Центр сопровождения бизнеса» и т.д. Но большинство названий ничего не говорят потенциальному клиенту, а иногда могут и отпугнуть: «Ad acta», «Форлекс», «Свконс», «Анкона». Очень часто в названии зафиксирована фамилия адвоката, но это может быть интересно, если она известна.

Следующая позиция, которую мы проанализировали, дислокация юридических организаций. Большую часть юридических услуг можно получить в центре, на окраинах района располагаются лишь отдельные конторы. Более того, есть здания, в которых находится более десятка юридических фирм. Например, по адресу ул. Карла Либкнехта, 2 мы нашли 15 позиций, Ленина проспект, 21в – 16, площадь Революции, 2 – 7 организаций. Понятно, что все названные здания являются офисными, т.е. предназначены для ведения коммерческой деятельности, приема клиентов. Они располагаются в центральной части города,

в престижных зданиях новой постройки, бизнес-центрах, что делает их самыми дорогими с точки зрения величины арендной платы. Следовательно, клиентам нужно учитывать, что и услуги юристов в данных фирмах будут выше, т.к. в стоимость услуг включается и арендная плата. С другой стороны офисные здания располагаются на пересечении транспортных путей, что обеспечивает их доступность. Расположение нескольких фирм в одном здании тоже может быть удобным, т.к. клиент практически одновременно может посетить несколько офисов и провести сравнительный анализ интересующих позиций, включая цены на услуги. Но если человек по какой-то причине редко бывает в центре (пенсионер, инвалид, режим работы, место расположения трудовой деятельности), то ограниченность или отсутствие юридических услуг в зоне доступности (например, несколько близлежащих кварталов становится проблемой и в определенной степени нарушением права, указанного в Конституции Российской Федерации, ст. 48 «Каждому гарантируется право на получение квалифицированной юридической помощи»).

Если позиционировать центр Советского района в следующих рамках: автодорога «Меридиан», проспект Ленина, улица Воровского, ул. Доватора, то 66% юридических организаций располагаются именно в центре.

В Советском районе ситуация усугубляется большим количеством частного сектора, соответственно территориально юридические фирмы располагаются достаточно далеко от большинства домов. Рассчитывать, что адвокаты будут открывать офисы на данных территориях, мало вероятно. Решением могут стать периодические консультации по предварительным заявкам либо консультации on-line.

Наверное, одной из самых сложных позиций, с которой предстоит разобраться клиенту, это статус организации. Можно заявить, что рядовому человеку это ни к чему, но тогда для кого эта информация на вывесках, сайтах? В данном случае речь идет о правовой культуре: если мы имеем дело с какой-то организацией, то должны понимать, что она из себя представляет.

Мы выявили 38 различных статусов организаций, оказывающих юридические услуги.

Согласно Федеральному закону от 31.05.2002 N 63-ФЗ (ред. от 02.06.2016) «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации», статья 20 «Формами адвокатских образований являются: адвокатский кабинет, коллегия адвокатов, адвокатское бюро и юридическая консуль-

тация» [2], соответственно особенности всех аналогичных образований, существующих на территории Советского района города Челябинска, понятны. Но остается еще 35 разновидностей! В нормативных правовых актах РФ ни одна из этих разновидностей не прописана, следовательно, является лишь элементом названия и/или рекламы (значимость статуса, зачастую непонятная клиенту). Гражданский кодекс РФ в числе организационно-правовых форм юридических лиц как коммерческих, так и некоммерческих не называет ни один вид организации, из перечисленных ниже.

Понятным является наличие в названии и документах сокращений ИП или ООО, что свидетельствует о регистрации данных образований в качестве коммерческих (ИП – 3%, ООО – 43%, ОГУП – менее 1%), хотя надо понимать, что для обычного клиента и понимание значимости данных сокращений является проблемой (рис. 1).

Немаловажным для клиентов является режим работы юридической организации. Это тоже определяет степень доступности услуг: например, не надо отпрашиваться с работы. Стандартную рабочую неделю с понедельника по пятницу заявляют 66% фирм, 17% работают с понедельника по субботу, готовы принять клиентов по воскресенью 14% организаций, лишь одна компания не фиксирует рабочие часы, а предполагает контакт с клиентом по предварительной договоренности («Юридическая компания»). Таким образом, можно найти юридическую фирму и в выходные дни.

Если график работы скользящий, невозможно решить юридическую проблему в субботу и воскресенье, то актуальными становятся часы работы (рис. 2). Стандартный режим работы большинства организаций с 8:00 или 9:00 до 17-19:00. И лишь 14% работают до 20-21:00, а юридическая фирма ИП Юшкова Н.А. готова встретиться с вами до 22:00. Есть две организации, в которых установлен круглосуточный режим работы: юридические компании «Захватов, Жаров и партнеры» и «Лидер» (еще работает и по выходным).

И, конечно же, важной составляющей характеристики юридической организации является наличие сайта. Так, например, юридическая компания «Лидер» работает без выходных и круглосуточно, но нет сайта, следовательно, заранее сориентироваться о видах услуг, составе команды, стоимости услуг не получится: либо выясняем все по телефону, либо едем в офис.

Наличие сайта выявлено у 43% компаний, у четырех он оказался недействующим. Ряд организаций не создают свой сайт, выкладывают адрес ВКонтакте, крупнейшей социальной сети.

В большинстве юридические компании универсальны: они оказывают спектр услуг по всем отраслям права как физическим, так и юридическим лицам. К таким относится крупная компания «Филатов и партнеры». «Центр защиты прав человека» то готов оказывать широкий спектр услуг, но своей специализацией заявляет гражданское право. Однако сайт обезличен: нет ни фотографий команды, ни информации о ней.

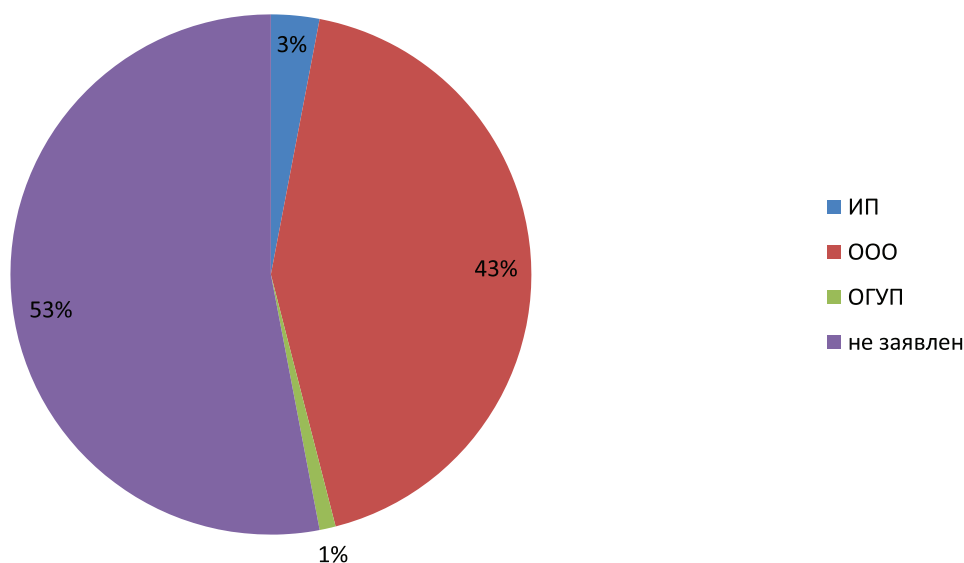


Рис. 1. Юридические образования, заявившие себя как коммерческие (в соответствии с организационно-правовыми формами, зафиксированными в Гражданском кодексе)

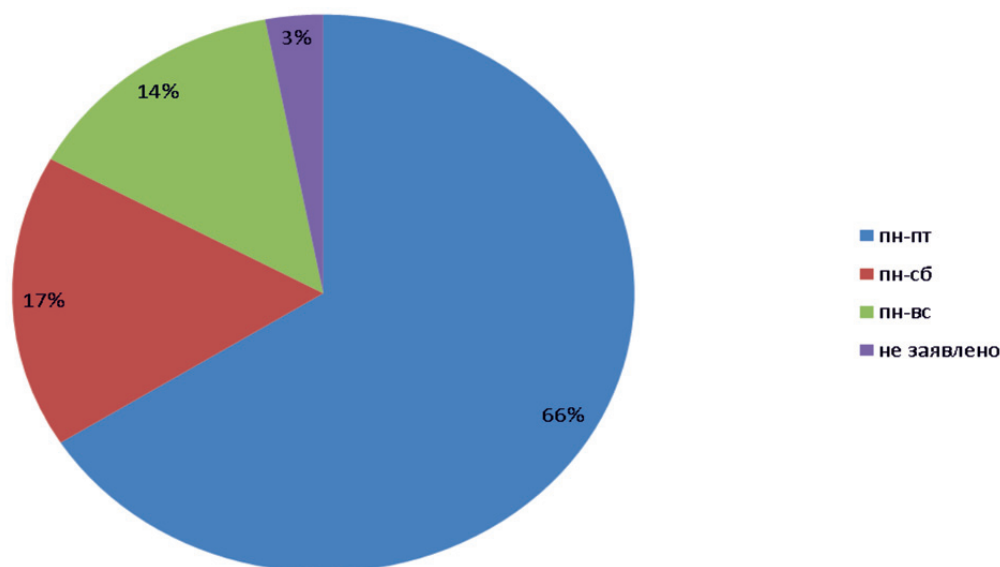


Рис. 2. Рабочие дни юридических образований на территории Советского района г. Челябинска

Узкая специализация у общественно-го объединения «Агентство защиты прав потребителей финансовых услуг» – организация, созданная в целях реализации эффективных механизмов защиты прав заемщиков. Также они предлагают оспаривание действий коллекторских агентств.

Юридические услуги по вопросам арбитража можно получить в агентстве юридической защиты АГЕНТ-СПЕЦЮСТ.

Интересную программу «Личный адвокат» – юридическое сопровождение для физических лиц заявляет адвокат Фурсенко А.Г., он же заявляет себя как круглосуточного адвоката.

Федеральная юридическая компания «Витакон» основной сферой деятельности называет юридическую защиту интересов заемщиков банков и микрофинансовых организаций на досудебном, судебном и после-судебном этапах, но сайт обезличен (дана информация «главный юрист Петр», последняя информация за 2015 год.

На сайте юридической компании «Закон24» заявлено, что консультации проводятся абсолютно бесплатно в рамках Федеральной программы по юридической поддержке населения, интересным является наличие калькулятора по снижению долгов. Заявлена как международная юридическая компания.

Адвокатское бюро «Ковалев, Рязанцев и партнеры» предоставляет полную информацию о сотрудниках: четко определен статус (адвокат или юрист), есть фото членов коман-

ды. И это может быть важным с психологической точки для потенциального клиента.

В рамках направления Pro bono KR&P это же адвокатское бюро помогает решать правовые задачи тем, кто не может позволить себе нанять адвоката: общественным организациям, благотворительным фондам. Тем, кто трудится на благо общества и помогает решать проблемы людям, которым больше не к кому обратиться.

Коллегия адвокатов «Линия права» четко разводит адвокатские и юридические услуги, предоставляет для скачивания образцы документов. Также дана полная характеристика адвоката, есть фото.

«Недвижимость и Право» не является юридической фирмой в классическом понимании этого слова. Это информационная служба, которая позволяет клиенту выбрать юриста-фрилансера с подходящей специализацией и заключить с ним договор напрямую, минуя посредников. Такая система работы дает возможность сильно снизить организационные издержки, а клиенту – получить услуги опытных юристов по средним ценам, при этом специалист, работающий на себя, платит «зарплатные» налоги только за себя. За счет этого себестоимость (а значит, и цена) его услуг на 40% ниже. Но частнопрактикующие юристы обычно не вкладываются в рекламу, поэтому хорошего фрилансера сложнее найти, и о нем меньше информации, он сам отвечает за свою работу, т.е. в случае появления претензий, предъявить их можно только к нему лично.

Общество защиты прав потребителей на своем сайте предлагает воспользоваться системой «Киберюрист»: предлагаемая форма для автоматического составления претензии позволит потребителю грамотно составить претензию с помощью искусственного интеллекта системы «КИБЕРЮРИСТ», не прибегая к платным услугам юристов.

ООО «Первая независимая оценка» предлагает помощь при оформлении документов в ГИБДД. На сайте представлена хорошая схема алгоритм действий при ДТП. Но сайт опять же обезличен: не названа ни одна фамилия, не дана характеристика членов команды.

Потенциальному клиенту необходимо обращать внимание на актуальность информации. Так, например, на сайте адвокатского бюро ПРАВОМИР устаревшая информация об организационно-правовых формах акционерных обществ (речь все еще идет об открытых и закрытых АО), последний материал датируется 2015 годом. К тому же сайт обезличен.

Крайне редко юридические организации предлагают такой вид услуг как частная детективная деятельность. Такую услугу вы можете получить в юридическом бюро «Равинер и Партнеры».

Некоторые сайты отличаются агрессивностью подачи материала с акцентом на рекламу, а не информацию для клиента, к тому же сайт обезличен. Таким выглядит сайт ООО «Центр Возврата Денег-Челябинск».

Юридическая компания ЮРИМПЕР предлагает услуги удаленно, можно не приезжать в офис, но сайт обезличен.

Обращаясь в ту или иную юридическую компанию потенциальный клиент должен понимать, что клиентоориентированность, заявленная на сайте, зачастую является хорошим маркетинговым ходом и главная задача данного образования любыми способами продать какую-либо юридическую услугу. Не случайно в настоящее время появилось так много книг, которые в открытую заявляют, что продажи – это технология и притом очень важная для юридической практики.

*Практическое ознакомление
с юридическими организациями,
располагающимися по адресу
ул. К. Либкнехта, 2
в Советском районе г. Челябинска*

Для того чтобы подробнее разобраться в вопросах обеспеченности юридическими услугами населения Советского района мы провели исследование адвокатских образований по принципу тайного покупателя. Мы посетили юридические организации по

улице Карла Либкнехта 2 в Челябинске. По этому адресу расположено 15 юридических организаций. В заявленное рабочее время открыто было только три.

Первая организация, которая была открыта – «Инсайд», позиционирующая себя как юридическая фирма. В офисе мы застали одного адвоката, который внимательно выслушал наши вопросы и ответил на них (фактически элемент бесплатной юридической помощи), предложил заходить на их сайт или звонить по телефону. Аналогичная ситуация сложилась и в инвестиционно-финансовой группе «Премьер». Ни одна из этих организаций не смогла нам объяснить особенности их формы образования.

Юридическая организация «F.LEX» отказала в консультации, сославшись на то, что они недавно переехали и не готовы оказать нам юридические услуги.

На этом этаже работающие юридические организации закончились и остались только закрытые, которых мы насчитали 5 (ориентируясь на вывески). Например, ООО Юридическая компания «Консультант» была закрыта, хотя на их сайте сказано, что работают с 09:00 – 17:00 с пн – сб., а посетить мы их решили в четверг в 16 часов.

На двери юридической организации Дудина Д.А оставлена только визитка с телефонами и сайтом. На выходе нам попалась брошюра юридического центра «Оптимус», но ее офиса мы не нашли.

Особенно хочется остановиться на количестве визиток и информационных листовок, которые мы получили только в данном офисном здании. Не запутаться в обилии информации, запомнить, что к чему относится, не так просто.

Наше предположение об удобстве для клиента одновременного посещения фирм, расположенных по одному адресу в одном офисном здании, с целью сравнения услуг с последующим выбором, неоднозначно. Доверять только системе «ДубльГИС» и сайтам нельзя, необходимо делать предварительные звонки и договариваться о встрече.

Заключение

В настоящее время в нашей стране существуют нормы налогообложения и сборов, сохранения окружающей среды и т. д. Но, как мы выяснили, у нас не существует единых норм, регулирующих вопросы профессиональной юридической помощи. Конкретных стандартов юридического обслуживания населению нет, лицензии на оказание юридических услуг не требуется.

Отсутствие стандартов юридической помощи населению влечет ряд негативных

последствий. Так, клиент, не имеет представления о том, что входит в состав услуг, которые должен оказать ему юрист. Так как формального определения требований к качеству оказания юридических услуг населению нет, у адвоката отсутствует образец тех действий, которые он должен совершить в ходе исполнения обязательств перед клиентом. Даже выполняя свои обязательства добросовестно, адвокат не может быть уверенным в том, что его услуги объективно являются качественными.

Таким образом, наша гипотеза, о том, что существующий характер юридического обслуживания населения не обеспечивает гарантированной квалифицированной юридической помощи жителям Советского района г. Челябинска, является верной. На рынке огромное количество юридических образований с не всегда понятными статусами, степенью квалификации команды и т.д. Рассчитывать на гарантированную квалифицированную помощь (ситуация, когда количество не есть качество), в настоящее время не приходится.

Отдельная фрагментарная информация об юридической помощи населению, которую мы обнаружили на информационных стендах в здании Городской Думы, касается только тех категорий граждан, которые могут претендовать на бесплатные услуги в данной области. И даже эта информация не может быть признана удовлетворительной, так как на стендах размещено много печатной информации, выполненной достаточно мелким шрифтом без выделения основных смысловых фрагментов.

Также до сих пор не принят Федеральный закон «Об оказании квалифицированной юридической помощи в Российской Федерации», обсуждение которого не прекращается уже несколько лет.

Является очевидным, что на современном этапе развития России решение провозглашенной Президентом Российской Федерации задачи борьбы с правовым нигилизмом и коррупцией не может быть осуществлено без обеспечения гарантиро-

ванного ст. 48 Конституции России права на получение квалифицированной юридической помощи. В свою очередь гарантировать квалифицированную помощь государство должно с принятия соответствующих нормативных правовых актов.

В данной работе были рассмотрены лишь некоторые аспекты территориальной и временная, спектр оказываемых услуг и т.д.). Автор предполагает продолжить работу над темой в плане финансовой составляющей данного вида услуг и результативности работы адвокатов.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ) // «Собрание законодательства РФ», 14.04.2014, N 15, ст. 1691.
2. ФЗ от 31 мая 2002 г. № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» (принят ГД ФС РФ 26.04.2002)
3. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 312 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Юстиция».
4. О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации. [Электронный ресурс]: [Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. № 324-ФЗ]
5. Об оказании бесплатной юридической помощи в Челябинской области. Закон Челябинской области от 6 марта 2012 года N 279-ЗО «Об оказании бесплатной юридической помощи в Челябинской области» (в ред. Законов Челябинской области от 28.02.2013 N 460-ЗО, от 23.10.2014 N 34-ЗО), принят постановлением Законодательного Собрания Челябинской области от 22 февраля 2012 года N 814.
6. Бернам У. Правовая система США/ М.: «Новая юстиция», 2008. – 1216 с.
7. Жалинский А.Э. Введение в специальность «Юриспруденция». Профессиональная деятельность юриста: М. – Проспект, 2009 г. – 362 с.
8. Засухин Д. Юридический маркетинг. Как продавать юридические услуги? [Текст] / Д. Засухин. – ISBN, 2016. – 336 с.
9. Мельниченко Р.Г. Адвокатская деятельность. Универсальные правила успеха [Текст]/ М.: «PR MEDIA», 2009 г. – 330 с.
10. Теплякова О.А. Конституционное право на бесплатную юридическую помощь в свете международных стандартов предоставления бесплатной юридической помощи// Евразийский юридический журнал. 2014 г. № 10 (77). С.130.