

ИНФЛЯЦИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ МОЕЙ СЕМЬИ)

Попов К.К.

Гимназии «Жуковка», 7 класс

Научный руководитель: Дунаева С.С., учитель математики Гимназии «Жуковка»

*«Нажить много денег –
храбрость; сохранить их – му-
дрость, а умело расходовать их –
искусство»*

В. Ауэрбах (1812—1882), немецкий писатель

Инфляция – самая большая проблема экономики любой страны. В связи с ростом инфляции возникает множество проблем как для капитала государства, так и для небольшого семейного бюджета.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что современная инфляция в России растет довольно высокими темпами. Рост заработной платы в России, как правило, отстает от уровня роста цен, связанного с ростом инфляции. Государство вынуждено принимать антиинфляционные меры для того, чтобы поддерживать уровень жизни населения в стабильном положении. Однако, в настоящее время реальный уровень инфляции зачастую идет вразрез с официальными данными государственных структур.

Объект исследования: экономическое понятие инфляция

Предметом учебного исследования стали экономическая и справочная литература, которая описывает понятие инфляции; текущие цены на товары и услуги в период с сентября 2016 года по апрель 2017 года.

Цель моего исследования: изучить экономическое понятие инфляция, установить соответствие реального уровня инфляции с официальными данными государственных структур.

Задачи исследования:

1. Изучить экономическую и справочную литературу, которая описывает понятие инфляции;
2. Ежемесячно проводить мониторинг цен моей «потребительской корзины»;
3. Ежемесячно рассчитывать индекс потребительских цен;
4. Проанализировать полученные данные и сделать вывод.
5. Провести социологический опрос, определяющий степень доверия населения к официальным данным уровня инфляции в стране.

Для решения поставленных задач использовались следующие методы исследования:

1) теоретические (анализ литературы по данной теме);

2) общенаучные (личные наблюдения, опрос);

3) статистические (обработка результатов опроса).

4) математические (расчет индекса потребительских цен)

Гипотеза: инфляция оказывает влияние на стоимость потребительской корзины, состоящей из продовольственных товаров в розничной торговле и не совпадает с официальными данными государственных структур.

Теоретические основы инфляции

Понятие «инфляция»

Современная российская экономика существует более двух десятков лет, но за такой небольшой промежуток времени в ней неоднократно происходили разные экономические потрясения. И постоянно приходится слышать о том, что деньги обесцениваются, дешевеют. Цены в магазинах растут вместе с нами. Постоянно мы слышим, что принимаются меры для того, чтобы остановить рост цен. Так почему это происходит? Что такое инфляция?

«Это слово происходит от латинского *Inflatio* – вздутие. Вздуваются, вырастают при этом, во-первых, цены, а во-вторых, в большинстве случаев – денежная масса, количество денег, находящихся в обороте.» [1]

Это значит, что снижается покупательная способность денег. На одну и ту же сумму денег можно приобрести уже меньшее количество товаров и услуг, чем в предыдущем месяце. На уровне государства это сразу выражается в повышении стоимости потребительской корзины, увеличения минимального прожиточного минимума, повышение минимального размера оплаты труда.

Причины, приводящие к инфляции

К причинам инфляции можно отнести следующие факторы; «запуск печатного станка», то есть эмиссия новых денег. Аналогичная ситуация может возникнуть и без включения станка:

• «В случае недостаточно эффективно-го контролирования так называемой кредит-ной эмиссии. Банки выдают безналичные кредиты; эти деньги одновременно принад-лежат банку, вкладчикам, а также исполь-зуются заемщиком в реальной хозяйствен-ной деятельности. Таким образом денежная масса тоже растет, хотя и с использованием более сложных механизмов.

• Ослабление реального сектора эконо-мики (масса рублей остается неизменной – а количество товаров падает)» [1].

Как предсказать усиление инфляции?

Зная некоторые «приметы» в нашей эконо-мике, можно предсказать усиление инфля-ции, а тем самым сохранить от обесценива-ния свои деньги и сбережения. «Вот список «примет», которые являются признаками усиления инфляционных тенденций.

1. Повышение зарплат, пенсий (например, перед выборами, как это часто бывает в РФ).

2. Подорожание бензина (обычно дру-гие ценники реагируют очень быстро).

3. Ослабление доллара и другой ино-странной валюты – это означает подорожа-ние (в рублевом эквиваленте) зарубежных товаров.

4. Информация о ставке рефинансиро-вания – ее изменение влияет на выдачу бан-ками кредитов.

5. Принятие разнообразных законов, влияющих на таможенные пошлины, де-ятельность предприятий-монополистов и так далее.» [3]

Каждый год мне на день рождения родите-ли дарят деньги, чтобы я мог сам себе купить то, что мне необходимо с моей точки зрения. Денежная сумма которую дарят к сожалению не меняется, а вот количество товаров кото-рые я мог бы себе позволить купить стало го-раздо меньше. Это все из-за инфляции.

Классификация видов инфляции

В экономической науке инфляционные процессы классифицируют по различным параметрам, в зависимости от определяю-щего признака инфляции.

По характеру протекания различают **открытую инфляцию**, отличающуюся про-должительным ростом цен, и **подавленную**, возникающую при твердых «заморожен-ных» розничных ценах на товары и услуги при одновременном росте денежных дохо-дов населения. В этом случае товары исче-зают с прилавков и переходят в разряд дефи-цитных, а цены растут на «черном рынке».

По темпам роста цен:

«1. Умеренная (3-5%) 2. Ползучая (до 10%) 3. Галопирующая (20-100%) 4. Гипе-ринфляция (более 100%).» [1]

Однако следует различать и не инфля-ционный рост цен.

Например, когда производитель выпу-скает новую более совершенную модифика-цию своей продукции.

Этот тип роста цен можно отчетливо увидеть при выходе более совершенного ав-томобиля следующего поколения на той же платформе.

Или, к примеру, выход в свет нового ай-фон-10. Он дороже предшественника на не-сколько сотен долларов и более совершенен технически.

Как инфляция влияет на экономику и людей

Очень меняется поведение и потреби-телей и производителей когда наступает сильная инфляция. Иногда среди людей может возникнуть даже паника от того, что нет возможности сберечь свои накопления. Начинают скупать все подряд. Покупают по два телевизора, холодильника, чайника, ковры, хотя они им и не нужны. Пытаются перевести деньги в товары.

«Для бизнеса инфляция означает отсут-ствие вложений в модернизацию и иннова-ции, так как она делает невыгодными долго-срочные инвестиции в производство» [2].

Сильно меняется поведение людей и в период ожидания инфляции. Инфляци-онные ожидания также, как и сама инфля-ция, опасны для экономики «Например, если вы знаете, что цены будут сильно, расти, вы перестанете откладывать часть своей зарплаты на счёт в банке, а потра-тите её сразу или купите иностранную ва-люту. То же самое делает бизнес, который закладывает в свои цены ожидаемое повы-шение цен на сырьё, транспорт и прочие расходы. Так он снижает инфляционные риски, опасаясь, что полученной выручки не хватит для работы компании в будущем. Из-за повышенного спроса и пересмотра цен получается замкнутый круг – инфля-ционные ожидания ещё сильнее разгоняют инфляцию» [2].

Инструмент измерения инфляции

«Одним из инструментов оценки уровня инфляции является **индекс потребитель-ских цен** (англ. *Consumer Price Index, CPI*), который отражает изменение стоимости рыночной или потребительской корзины за определенный период» [4].

ИПЦ в России и зарубежных странах из-меряется в процентах. За период измерения принимают: неделю, месяц, год. При расче-те индикатора с месячной периодичностью в качестве базисного используют предыду-щий месяц и/или аналогичный месяц пре-дыдущего года.

«Формула расчета индекса потребительских цен

$$\text{Индекс потребительских цен} = \frac{\text{Потребительская корзина в текущих ценах}}{\text{Потребительская корзина в ценах базового года}} * 100 \text{ [5]}$$

Результат записывается в процентах. Если он больше 100, то в экономике наблюдается инфляция, о чем свидетельствует возрастающая стоимость товаров.

«Потребительская корзина»

«Потребительская корзина насчитывает полный перечень продуктов питания, ряд услуг и иных товаров, необходимых для поддержания должного состояния здоровья, а также его сохранения, и обеспечения жизнедеятельности физического лица» [8].

«Стоимость потребкорзины играет важную роль для подсчета минимальной платы за труд, социальных выплат, определения способности народных масс как покупателей» [10].

В России потребительская корзина утверждена 31 марта 2006 года Федеральным законом № 44-ФЗ «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации». В ее состав входит три группы товаров и услуг:

- Продукты питания (хлебные продукты, картофель, овощи и др.);
- Непродовольственные товары (одежда, лекарства, хозтовары и т.п.);
- Услуги (коммунальные, транспортные и другие).

Определение методики расчета и сбор информации относительно изменения цен на основные потребительские товары и услуги осуществляется государственными органами статистики.

Структура потребительской корзины определяется уполномоченным правительственным органом и, как правило, регулярно пересматривается. Это необходимо для того, чтобы она объективно отражала структуру расходов потребителей.

Ежедневная норма продуктов питания, рассчитанная Правительством Российской Федерации, предполагает, « что каждому человеку необходимо приблизительно 1 тонна картошки, 115 кг овощей, 60 кг фруктов, 130 кг хлеба и мучных изделий, 60 кг мяса и 20 кг рыбы, 20 кг сахара, 180 штук яиц, 13 кг масла и 220 кг молока. Таким образом, в сутки человеку придется употреблять всего 300 г хлеба, 280 г картофеля, 80 г молока, 50 г рыбы и 180 г мяса.» [8]

Как мы видим, это количество продуктов далеко от реальности. Оно слишком мало в сравнении с тем, что действительно необходимо.

Состав корзины меняется один раз на протяжении пяти лет. Остальные зависящие от корзины потребителя показатели меняются чаще. Это связано с постоянным изменением стоимости основных продовольственных и непродовольственных товаров, а также услуг, которые входят в потребительскую корзину.

«С первых дней 2013 и по настоящее время действует определенный её состав. Следующее изменение предполагается уже в 2018-м году.»[7]

Практическая работа

Инфляция в Российской Федерации рассчитывается на основе показателя **«Индекса потребительских цен»**, публикуемого ежемесячно на сайте Федеральной службы государственной статистики (Росстат).

Каждый человек, безусловно, предпочитает рассчитывать свои расходы, исходя из собственных заработков. Хотя, конечно же, государство устанавливает прожиточный минимум, основываясь на госбюжете и основных нуждах населения, без которых невозможно выжить.

Я решил рассчитать уровень продовольственной инфляции на основе собственной «потребительской корзины». Для этого составил перечень продуктов и услуг, которые являются первоочередными для моей семьи и которыми мы постоянно пользуемся. Мною было выбрано 25 товаров, которые семья ежемесячно покупает. Определил первоначальные цены на эти товары в сентябре 2016 года путём их приобретения.

Мною был выбран магазин «Глобус». Данный магазин рассчитан на потребителей с разными доходами, поэтому в ходе работы были определены затраты на потребительскую корзину, при условии покупки продуктов питания только в этом магазине.

Стоимость потребительской корзины в сентябре составила 6896,29 р. (Приложение № 1). Эта сумма будет являться базисной при расчете индекса потребительских цен в последующие месяцы.

Ежемесячно, приобретая товары из моей «потребительской корзины» только в магазине «Глобус» я фиксировал их цены в таблице (Приложение № 1).

Используя данные таблицы, я ежемесячно рассчитывал стоимость моей потребительской корзины. Что составило:

Октябрь – 7069,69 р. Ноябрь – 7174,89 р. Декабрь – 6978,59 р.

Январь – 7095,58 р. Февраль – 7443,49 р. Март – 7 505,00 р.

По формуле вычисления индекса потребительских цен мною получены следующие результаты (Приложение № 1):

Октябрь – ИПЦ = (7 069,69 р./6 896,29р.)*
*100 % = 102,81 %

Значит реальный уровень инфляции в октябре составил 2,81 % по отношению к сентябрю.

Ноябрь – ИПЦ = (7 174,89р./6 896,29р.)*
*100 % = 104,34 %

Уровень инфляции в ноябре составил 4,34 % по отношению к сентябрю.

Декабрь – ИПЦ = (6 978,59р./ 6 896,29р.)*
*100 % = 101,49 %

Уровень инфляции в декабре составил 1,49 % по отношению к сентябрю.

Январь – ИПЦ = (7 095,58р./6 896,29р.)*
*100 % = 103,19 %

Уровень инфляции в январе составил 3,19 % по отношению к сентябрю.

Февраль – ИПЦ = (7 443,49р./6 896,29р.)*
*100 % = 108,25 %

Уровень инфляции в феврале составил 8,25 % по отношению к сентябрю.

Март – ИПЦ = (7 505,00р./6 896,29р.)*
*100 % = 107,67 %

Уровень инфляции в марте составил 7,67 % по отношению к сентябрю. Все полученные данные для наглядности и удобства свел в одну таблицу.

(Приложение 2)

«Официальные данные свидетельствуют, что ежегодная инфляция удержится примерно на том же уровне, что и раньше, то есть резкого скачка в ценах на продовольственные товары не будет.» [6]

Результаты исследования

В декабре был самый низкий показатель инфляции 1,49 %. Это объясняется тем, что в декабре были предновогодние распродажи товаров, т.е. продажа товаров по сниженным ценам. Часть товаров из моей потребительской корзины были куплены по сниженным ценам. Например, кукуруза «Bonduelle» и горошек «Bonduelle» в сентябре стоили 78,90 р., а в декабре стоили по 59,90 р. (Приложение № 1).

Реальный уровень инфляции в марте составил 9 % по отношению к сентябрю. Он не совпадает с показателем инфляции, утвержденным официально.

По данным Росстата «с начала текущего 2017 года потребительские цены в стране повысились на 2 %.» [11]

По моим расчетам цены на продовольственные товары повысились

ИПЦ = (7505.00 р./6 978,59 р.) *
*100 % = 107,67 %

Уровень инфляции в марте составил 7,67 % по отношению к декабрю, что не совпадает с официальными показателями инфляции.

В сентябре, в начале исследования цен на товары моей потребительской корзины, ее стоимость была 6896,29 р. В марте ее стоимость составила 7505.00 р.

Реальный уровень продовольственной инфляции в марте составил 9 % по отношению к сентябрю. Он не совпадает с показателем инфляции, утвержденным официально.

«Министерство экономического развития прогнозирует замедление инфляции в 2017 году. Так мы можем ожидать инфляцию в 4.9 %, а к концу 2019 года – 4 %.» [12]

По моим расчетам: ИПЦ 107,67 % Уровень инфляции в марте составил 7,67 % по отношению к декабрю, что не совпадает с официальными показателями инфляции.

В сентябре, в начале исследования цен на товары моей потребительской корзины, ее стоимость была 6896,29р. В марте ее стоимость составила 7505.00р.

К сожалению, глядя на цифры, легко заметить, что мои показатели гораздо выше, чем составленные государством.

Но, поскольку, мои расчеты были сделаны на основании стоимости потребительской корзины одной семьи, то они не могут отражать реальную ситуацию по стране с ценами на продовольственные товары. Но можно говорить о влиянии продовольственной инфляции на семейный бюджет моей семьи. Чем выше уровень инфляции, тем хуже финансовое положение моей семьи. Следовательно, гипотеза о том, что инфляция может оказать влияние на стоимость потребительской корзины, состоящей из продовольственных товаров в розничной торговле и не совпадать с официальными данными государственных структур, подтвердилась

Социологический опрос

Среди сотрудников гимназии «Жуковка» и родителей, учащихся был проведен социологический опрос. Целью опроса было выяснить степень доверия опрошенных к официальным данным уровня инфляции в стране.

В опросе приняло участие 44 респондента различной возрастной категории (от 21 года до 67 лет).

В результате обработки полученных данных выяснилось, что 84 % опрошенных не согласны с официальными данными роста инфляции в стране, 9 % опрошенных не знают и не следят за официальными данными и только 7 % опрошенных согласны с официальными данными государствен-

ных структур об изменении уровня инфляции в стране.

В завершение работы можно сделать следующие **выводы**:

1) в результате проведенной исследовательской работы мной изучены теоретические основы экономического понятия инфляция, а именно что такое инфляция, причины, приводящие к инфляции, как предсказать усиление инфляции, виды инфляции, как инфляция влияет на экономику и людей;

2) используя одни из инструментов оценки уровня инфляции индекс потребительских цен, который отражает изменение стоимости потребительской корзины за определенный период, я рассчитал уровень инфляции в период с сентября 2016 года по апрель 2017 года на примере «потребительской корзины» моей семьи. Инфляция составила 9%;

3) в ходе анализа полученных результатов выяснилось, что мои данные не совпадают с официальными данными государственных структур;

4) как показал опрос большинство респондентов с недоверием относятся к официальной статистике.

Заключение

Подводя итоги исследовательской работы можно сказать, что все поставленные задачи выполнены, цель достигнута. Гипотеза подтвердилась.

Практическая значимость данной работы состоит в том, что материалы можно использовать как на уроках экономики, так и на уроках математики при решении задач на «Проценты»

В дальнейшем планирую исследовать стоимость потребительской корзины, включающей в себя не только продукты питания, но и товары и услуги.

Я считаю, что инфляция является одним из самых важных вопросов в современной экономике, с успешным решением, которого напрямую связано процветание и одного государства, и всего мира в целом. Также мне хотелось отметить, что проблема инфляции является наиболее актуальной на сегодняшний день, после различных потрясений в нашей российской экономике. Кроме того, инфляция напрямую затрагивает интересы каждого гражданина страны – значит этот вопрос волнует и меня.

Чем будет выше уровень инфляции, тем хуже будет финансовое положение моей семьи.

Приложение № 1

Инфляция в жизни моей семьи

На примере статистической выборки 25 товаров потребления в период с сентября 2016 г. по апрель 2017.

№	Наименование товара	Вес, кол-во	Месяц						
			Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март
1	Масло «Слобода»	1 бут.	102.90р.	102.90р.	103.90р.	101.90р.	103.90р.	103.90р.	110.00р
2	Сыр «Пармезан» Гойя	1 кг	749.00р.	799.00р.	889.90р.	756.90р.	889.90р.	989.90р.	989.90р.
3	Яйца окские	30 шт.	217.90р.	217.90р.	227.70р.	227.70р.	237.90р.	237.90р.	237.90р
4	Сметана «Домик в деревне» 15%	1 шт.	56.90р.	56.90р.	58.90р.	58.90р.	49.99р.	59.90р.	59.90р
5	Хлеб немецкий «Кернброт»	1 шт.	82.90р.	82.90р.	82.90р.	82.90р.	82.90р.	82.90р.	82.90р
6	Батон «Щелковский» нарезной	1 шт.	22.29р.	22.29р.	22.29р.	21.99р.	25.69р.	25.69р.	27.60р
7	Творог «Савушкин хуторок»	1 шт.	69.90р.	72.90р.	72.90р.	72.90р.	72.90р.	80.р.	80.р
8	Колбаса докторская	440 гр	245.90р.	245.90р.	245.90р.	256.90р.	256.90р.	256.90р.	256.90р
9	Говяжья лопатка без кости	1 кг	519.00р.	519.00р.	519.00р.	519.00р.	520.00р.	520.00р.	515.00р
10	Свинная вырезка	1 кг	419.00р.	419.00р.	379.00р.	359.00р.	359.00р.	359.00р.	380.00р
11	Окорок потамбовски	1 кг	738.00р.	739.00р.	739.90р.	739.90р.	749.90р.	628.90р.	628.90р.
12	Томат сливка премиум	500 гр	199.90р.	234.90р.	249.90р.	229.90р.	259.90р.	309.90р.	309.90р
13	Огурцы корнишон	450 гр	184.90р.	189.90р.	209.90р.	239.90р.	239.90р.	229.90р.	229.90р.

№	Наименование товара	Вес, кол-во	Месяц						
			Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март
14	Тайд автомат	4,5 кг	479.90р.	509.90р.	509.90р.	509.90р.	509.90р.	509.90р.	540.00р
15	Вода «Джермук» газированная	1 бут.	56.90р.	56.90р.	56.90р.	56.90р.	56.90р.	57.90р.	57.90р
16	Кукуруза «Bonduelle»	340 гр	78.90р.	81.90р.	66.90р.	59.90р.	74.90р.	74.90р.	74.90р
17	Горошек «Bonduelle»	400 гр	78.90р.	81.90р.	124.90р.	59.90р.	74.90р.	74.90р.	74.90р
18	Семечки от Мартина	500 гр	259.90р.	259.90р.	259.90р.	259.90р.	259.90р.	259.90р.	259.90р
19	Фисташки «Глобус» жареные	500 гр	759.90р.	759.90р.	759.90р.	759.90р.	759.90р.	829.90р.	829.90р.
20	Кедровый орех	1 шт.	214.90р.	234.90р.	234.90р.	234.90р.	234.90р.	279.90р.	279.90р
21	Киноа крупа	350 гр	336.90р.	336.90р.	336.90р.	336.90р.	336.90р.	336.90р.	336.90р
22	Конфеты «Халва»	400 гр	169.90р.	185.90р.	185.90р.	185.90р.	185.90р.	185.90р.	185.90р.
23	Майонез «Слобода» оливковый	0,4 кг	53.90р.	54.90р.	53.90р.	58.90р.	58.90р.	58.90р.	65.00р
24	Пятновыводитель «Ваниш»	1 кг	644.90р.	664.30р.	669.90р.	679.90р.	559.90р.	748.90р.	748.90р
25	Сельдь «Матигас»	300 гр	132.90р.	139.90р.	112.90р.	112.90р.	139.90р.	152.90р.	152.90р
Итого:			6 876.29р.	7 069.69р.	7 174.89р.	6 978.59р.	7 095.58р.	7 443.49р.	7 505.00р
		Индекс потребительских цен		102.81 %	104.34 %	101.49 %	103.19 %	108.25 %	109,1 %

Приложение № 2

	Месяц	Стоимость моей «потребительской корзины»	Индекс потребительских цен	Продовольственная инфляция
1	сентябрь	6896,29 р		
2	октябрь	7069,69р	102, 102,81 %	2,81 %
3	ноябрь	7174,89р	104,34 %	4,34 %
4	декабрь	6978,59р.	101,49 %	1,49 %
5	январь	7095,58р	103,19 %	3,19 %
6	февраль	7443,49р	108,25 %	8,25 %
7	март	7 505,00р	107,67 %	7,67 %

Приложение № 3

Прогноз Минэкономразвития по инфляции в РФ на 2017 г улучшен до 3,8% (<https://nangs.org/news/authorities/prognost-minekonomrazvitiya-po-inflyatsii-v-rf-na-2017-g-uluchshen-do-3-8>)

Пятница, 07 апреля 2017 07:17

Минэкономразвития РФ улучшило базовый прогноз по инфляции в России на 2017 год до 3,8% с ранее ожидавшихся 4%, заявил глава министерства Максим Орешкин на пресс-конференции в четверг.

При этом, по его словам, в 2018-2019 годах ведомство по-прежнему ждет роста цен на 4% в год. МЭР предполагает, что и по итогам 2020 года инфляция составит 4%.

Как ожидает МЭР, инфляция в РФ достигнет таргета в 4% в мае текущего года.

«Базовый сценарий предполагает снижение инфляции до целевого ориентира Банка России в 4% уже по итогам мая этого года. При базовом сценарии, который предполагает ослабление валютного курса до уровня 68 рублей за доллар к концу года, мы ожидаем инфляцию на уровне 3,8%. В случае, если предположить сохранение текущего курса рубля на уровне 56-57 рублей за доллар, то к концу этого года можно ожидать инфляцию на уровне 2,9%. Но это мы считаем неисполнимым, потому что при сохранении этой траектории такая ситуация будет учитываться Банком России при принятии решения по ключевой ставке», – сказал министр на пресс-конференции.

Минэкономразвития повысило прогноз по курсу рубля на 2017 год до 59,4 руб. за доллар.

Ранее в пятницу глава Минэкономразвития Максим Орешкин сообщил журналистам, что в сентябре по сравнению с августовской версией был существенно снижен прогноз по инфляции на 2017 год – до 3,2% с 3,7%, а также повышен прогноз по курсу рубля и по ценам на нефть, не уточнив при этом новые цифры.

«На бюджетной комиссии недавно обсуждали прогноз. К той версии, что была в августе, решили сделать несколько изменений. Это немного повысить цены на нефть, мы видим, что они держатся выше того уровня что был запланирован сейчас – выше \$50 за баррель, более крепкий рубль на фоне высоких цен на нефть. Главное изменение, которое мы сделали – это изменение прогноза по инфляции на 2017 год до 3,2%. Мы не исключаем, что при благоприятном сценарии инфляция может опуститься ниже 3%», – сказал министр.

Минэкономразвития дало прогноз замедления годовой инфляции до 2,7-2,8%

Есть обновление от 12:57 →

Медведев спрогнозировал инфляцию в РФ в 2017 году «чуть больше 3%»

Месячная инфляция в октябре, по мнению ведомства, составит 0,2-0,3%

Москва. 12 октября. INTERFAX.RU – Минэкономразвития ожидает инфляцию в РФ в октябре на уровне 0,2-0,3%, замедление годовой инфляции до 2,7-2,8%, говорится в докладе ведомства «Картина инфляции».

По итогам 2017 года министерство ожидает инфляцию в диапазоне 2,7-3,2%.

«С учетом укрепления рубля в сентябре потенциал для ускорения инфляции в октябре ограничен. Инфляция, вероятно, опустится ниже 3%. По оценке Минэкономразвития России, месячная инфляция в октябре вернется в положительную область и составит 0,2-0,3% (2,7-2,8% в годовом сравнении)», – отмечается в обзоре.

Приложение № 4

Таблица месячной и годовой инфляции, %

	Янв	Фев	Мар	Апр	Май	Июн	Июл	Авг	Сен	Окт	Ноя	Дек	Год
2017	0,62	0,22	0,13	0,33	0,37	0,61	0,07	-0,54	-0,15	0,20			1,86
2016	0,96	0,63	0,46	0,44	0,41	0,36	0,54	0,01	0,17	0,43	0,44	0,40	5,38
2015	3,85	2,22	1,21	0,46	0,35	0,19	0,80	0,35	0,57	0,74	0,75	0,77	12,91

Список литературы

1. Вопрос 20 Сущность и причины инфляции. Виды инфляции. Индекс цен. – URL: <https://pravo.studio/kreditovanie/vopros-suschnost-prichinyi-inflyatsii-vidyi-46338.html> (дата обращения 17.10.16).
2. Ликбез: Что такое инфляция. – URL: <http://uainfo.org/blognews/506811-likbez-cto-takoe-inflyaciya.html> (дата обращения 11.10.16).
3. Откуда берется инфляция? – URL: <http://www.topinvestor.ru/likbez/otkuda-beretsya-inflyatsiya.html> (дата обращения 22.11.16).
4. Индекс потребительских цен. – URL: | Consumer Price Index, CPI. <http://allfi.biz/Forex/FundamentalAnalysis/index-potrebitelskih-cen.php> (дата обращения 09.11.16).
5. Индекс потребительских цен. – URL: <http://artextrade.ru/economy/macro/index-potrebitelskikh-tsen/> (дата обращения 17.11.16).
6. Какова корзина прожиточного минимума. – URL: <http://brakexpert.ru/korzina-prozhitochnogo-minimuma.html> (дата обращения 18.11.16).
7. Потребительская корзина на 2017 год: состав. – URL: <http://bs-life.ru/makroekonomika/potrebitelskaya-korzina2013.html>
8. Потребительская корзина в столице России в 2017 году: стоимость. – URL: <http://finansiko.ru/potrebitelskaya-korzina-v-stolice-rossii-v-2016-godu-stoimost/> (дата обращения 22.12.16).
9. Потребительская корзина россиянина. Стоимость потребительской корзины в Москве. Что входит в потребительскую корзину. – URL: <https://businessman.ru/new-potrebitelskaya-korzina-rossiyanina.html> (дата обращения 21.01.17).
10. Стоимость потребительской корзины в 2017 году. – URL: <http://www.2014godloshadi.ru/novosti-na-2014-god/1171-potrebitelskaya-korzina-v-2017-godu-sostav-stoimost.html> (дата обращения 15.12.16).
11. Текущий уровень инфляции в РФ. – URL: <https://russian-inflation.ru/> (дата обращения 17.10.17).
12. URL: https://www.dp.ru/a/2017/04/21/Minjekonomrazvitija_prognoz (дата обращения 27.04.17).