

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА ОБУВИ

Сизинцева К.В., Щербаков А.С.

г. Волгоград, МОУ «Лицей №8 «Олимпия», 10 класс

Научные руководители: Гуляева О.Л., МОУ «Лицей №8 «Олимпия»;

Никифорова М.Е., к.э.н., доцент ВолгГТУ

Данная статья является реферативным изложением основной работы. Полный текст научной работы, приложения, иллюстрации и иные дополнительные материалы доступны на сайте III Международного конкурса научно-исследовательских и творческих работ учащихся «Старт в науке» по ссылке: <https://www.school-science.ru/0317/14/28232>.

Актуальность исследования

Китай – это один из самых крупнейших торговых партнеров России по поставке и производству товаров. Современный рынок переполнен товарами китайского производства, а российские товары занимают лишь незначительную его часть. Актуальность нашего исследования обусловлена тем, что, предприятия малого бизнеса очень важны для развития и функционирования экономики страны. Малое предпринимательство оказывает существенное влияние на решение социальных проблем, увеличение численности занятых работников. В связи с этим, мы решили определить с какими проблемами сталкиваются российские предприниматели малого бизнеса при производстве товаров.

Объект исследования: производство обуви в России.

Предмет исследования: экономические отношения, возникающие в процессе производства.

Исследование ставит своей целью проанализировать проблемы развития малого предпринимательства в России на примере производства обуви.

В соответствии с целью были поставлены следующие **задачи** исследования:

1. Изучить историю развития предпринимательства в России и Китае.
2. Изучить поддержку предпринимательства государством в России и в Китае
3. Произвести аналитический расчет производства обуви в России
4. Разработать рекомендации о возможной поддержке государством малого бизнеса.

Методологическую основу исследования составили исследования отечественных и зарубежных ученых, концепции и гипотезы, обоснованные в представленной экономической литературе.

Эмпирическая база исследования. В ходе исследования были использованы следующие **группы методов:**

теоретические: анализ литературы, моделирование общей и частных гипотез исследования и проектирование результатов и процессов их достижения на различных этапах поисковой работы др.;

статистические: статистический метод. Методы исследования:

- Изучение научной литературы, сравнение и обобщение.

- Научная новизна:

- Изучена история развития предпринимательства в России и Китае;

- Изучена поддержка предпринимательства государством в России и в Китае;

- Произведен аналитический расчет производства обуви в России;

- Разработаны рекомендации о возможной поддержке государством малого бизнеса.

Практическая значимость результатов исследования определяется тем, что его результаты составляют основу для решения такой актуальной экономической проблемы развития малого бизнеса в России.

Апробация материалов исследования осуществлялась через участие в конференциях.

Теоретические основы предпринимательства

Предпринимательская деятельность – это рискованная экономическая деятельность, которая направлена на систематическое получение прибыли от производства, реализации товаров, оказания услуг и выполнения работ. Для достижения этой цели используется имущество, нематериальные активы, труд, как самого предпринимателя, так и наемных работников. Никто не гарантирует то, что затраченные на производство средства окупятся, что от произведенного товара будет получена прибыль

Малые предприятия являются неотъемлемой частью экономики большинства индустриально развитых стран. Они выполняют целый ряд особо важных социально-экономических функций: обеспечение занятости населения, формирование среды для конкуренции, поддержание инновационной активности, уменьшение социального нера-

венства, вовлечение в процесс производства ресурсов, не используемых крупным бизнесом, удовлетворение дифференцированного производственного и непроизводственного спроса, освоение зарубежных рынков.

История развития предпринимательства в России

История предпринимательства в России берет свое начало еще со времен Киевской Руси в виде различных промыслов. Его первыми массовыми представителями являлись купцы. Благодаря развитию торговли, на территории России формировались крупные зоны предпринимательской деятельности. Уже в XI веке для урегулирования отношений между купцами-предпринимателями был принят первый документ, в котором были прописаны возможности банкротства и закреплены принципы неприкосновенности частной собственности. Во времена татаро-монгольских набегов, предпринимательство проявлялось в виде различных сельских промыслов. Позже развивалась торговля изделиями из кожи и металла, льном, воском и смолой. История развития российского предпринимательства – это становление и появление первых крупных купцов и производителей, которые начинаются с рода Строгановых. К началу XX века в России насчитывалось более пяти миллионов человек, занимающихся предпринимательской деятельностью, было основано порядка полутора тысяч акционерных обществ, процветал частный и семейный бизнес. В связи с революцией 1917 года, развитие предпринимательства в России снова было приостановлено вплоть до 1921 года, когда в период НЭПа купцы и торговцы возобновили торговые отношения. В середине 60-х годов XX века произошла реформа, позволившая упростить сотрудничество между предпринимателями. Официальное государственное предпринимательство стало только в 90-х годах. Позже, в связи с принятием закона о поддержке предпринимательской деятельности, значительно сократилось количество представителей малого бизнеса, но 1997 год является периодом роста численности предприятий в России, по данным Госналогслужбы в это время насчитывалось около 3,5 млн. человек. В настоящее время наблюдается сокращение предприятий, по сравнению с 2015 годом, число малых предприятий в России сократилось на 69,8 тыс. и теперь их количество составляет 172,8 тыс.

История развития предпринимательства в Китае

Конец 70-х годов XX века является начальным этапом развития индивидуального предпринимательства в Китае, характеризу-

ющийся активными дискуссиями в китайской печати о правомерности этой формы хозяйствования при социализме. Наряду с этим, издавались правительственные указы, которые регламентировали те или иные стороны деятельности «единоличных дворов». На начальном этапе развития индивидуальной предпринимательской деятельности число вовлекаемых в эту сферу людей было меньше чем 1 миллион человек в год. Второй этап, начавшийся в 1983 году и продолжавшийся на протяжении двух лет, характеризуется постепенным преодолением левацких взглядов и традиционного мышления в общественном сознании: официальным признанием и развитием концепции «социалистического планово-товарного производства», в которой одна из главных ролей отводится индивидуальной предпринимательской деятельности. Так же второй этап характеризуется высокими темпами прироста вовлеченных сферу индивидуального предпринимательства, в этот период данный показатель составлял около 4 миллионов человек в год, что на 3 миллиона больше, по сравнению с предыдущим периодом. Вторая половина 80-х годов XX века характеризуется неравномерным развитием индивидуального и частного секторов, было отмечено падение темпов роста и абсолютных объемов производства, а так же произошло сокращение численности лиц, вовлеченных в мелкое предпринимательство, в связи с курсом китайского руководства на «упорядочение и оздоровление экономики». Причиной торможения и падения экономической активности в стране послужили: жесткая кредитно-финансовая инвестиционная политика государства, всемерная централизация экономических процессов, все это существенно отразившись на ИПД. Число занятых в этой сфере было сокращено на 3 миллиона человек, по сравнению с 1988 г., в период которого наблюдался «пик» развития индивидуальной предпринимательской деятельности в Китайской Народной Республике в 80-е годы. Так же сократилось и число частных хозяйств в 2,5 раза в 1989–1990 гг. по сравнению с 1988 г. Вторая половина 80-х годов характеризуется последовательной разработкой законов о его функционировании, углубленными теоретическими исследованиями его сущности, особенностей, перспектив развития в специфических условиях Китая. Одной из тенденций данного этапа является процесс перехода индивидуальных хозяйств в частные хозяйства капиталистического типа. Новым стимулом послужило принятие Госсоветом КНР в июне 1988 г. Временных положений о частных предприятиях. После 8 съезда Коммунистической партии Китая

был легализован базирующийся на наемном труде частный сектор как полезное дополнение к общественному хозяйству. Ежегодный прирост вовлеченных в ИПД в рассматриваемый период составил 1 млн. человек. Создавая условия для развития индивидуального сектора, китайское руководство основывается на концепции «начального этапа социализма», допускающей существование и определенное развитие в течение длительного периода несоциалистических форм и укладов хозяйствования, наемного труда.

Сравнительная характеристика малого бизнеса в России и Китае

Развитие китайской экономики на рубеже веков в значительной степени было предопределено стратегическим прогнозом Дэн Сяопина, которого называют архитектором китайских реформ. Дэн Сяопин наметил четкий план модернизации страны: за 1980–е гг. увеличить Внутренний валовой продукт с 250 до 500 долларов на душу населения. За 90-е годы XX века – вновь удвоить этот показатель, то есть поднять его с 500 до 1 тысячи долларов на человека. А потом к 2049 г. (то есть к 100–летию провозглашения КНР) увеличить ВВП еще до 4 тысяч долларов на душу.

Общий объем товаров и услуг за 2007 г. достиг 2,3 триллионов долларов. Это вывело Китай на четвертое место в мире после Соединенных штатов, Германии, Японии, опередив Англию, Францию, Италию и Канаду. В 2007 г. внутренний валовой продукт Китая достиг отметки в 2,7 триллионов долларов, или более 2 тысяч долларов на каждого жителя. Это значит, что треть удвоение ключевого показателя экономической мощи произошло всего за шесть лет.

Таким образом, за 28 лет с начала реформ экономический потенциал КНР увеличился в 15 раз, его внешнеторговый оборот вырос практически в 80 раз при среднем темпе роста 16%. По своей доле в мировой торговле, достигшей 9%, и по золотовалютным резервам, достигшим 1 триллион долларов, Китай опередил Японию. Это произошло на фоне впечатляющего роста прямых иностранных инвестиций. За годы реформ в стране создано около 570 тысяч предприятий с участием иностранного капитала на общую сумму 670 миллиардов долларов. Благодаря лишь одним налогам с зарубежных предпринимателей возможно финансирование расходов бюджета на образование и здравоохранение.

Огромный вклад в этот динамичный рост внес китайский малый бизнес, который бурно развивался вместе с общим экономическим ростом страны. В экономике Китая предприятия малого бизнеса играют значи-

тельную роль. В 2007 г. ими было произведено 55% ВВП страны; налоги, отчисляемые малым бизнесом в бюджет государства, составляют приблизительно 46%; их доля в числе организаций Китая составляет около 99,8%. В настоящее время на эти предприятия приходится 75% запатентованных разработок и 82% общего количества рабочих мест в стране. В Китае в настоящее время действуют более 6 миллионов малых предприятий, которые являются движущей силой экономического развития КНР.

Сегодня сектору малого и среднего бизнеса в Китае принадлежит 65% патентов, 75% технических новшеств и более 80% новой продукции Китая. На его долю приходится 46,2% налоговых поступлений всей страны и 62,3% общего объема экспорта Китая. При этом в категорию малых предприятий с числом занятых до 100 человек относится почти 99% предприятий и только 0,6% относятся к средним предприятиям с количеством занятых от 101 до 999 человек. В 2007 году объем экспорта и импорта продукции новых и высоких технологий Китая составил \$218,25 млрд и \$197,71 млрд, увеличившись на 31,8 и 22,5% соответственно, при этом основной рост обеспечивал сектор малого бизнеса.

Следует отметить, что кроме своих количественных характеристик, китайский малый бизнес обладает отличительными качественными и структурными особенностями: динамичность китайского малого бизнеса; большой удельный вес в общем числе предприятий и в ВВП страны; ориентация на обрабатывающие отрасли и отрасли передовых технологий; открытость китайского малого бизнеса, который реализует общую стратегию экспансии внешних рынков, провозглашенную руководством Китая;

Китай – это один из крупнейших торговых партнеров России по поставке и производству товаров. Современный рынок переполнен товарами китайского производства. Рассмотрим обувное производство Китая: за счет многих факторов, позволяющих сократить расходы на производство, Китай является главным поставщиком на мировом рынке, несмотря на транспортные расходы. Конечная стоимость товара складывается из следующих составляющих:

- расходы по отбору производителя в Китае,
- себестоимость товара в Китае,
- расходы по контролю качества,
- доставка до места назначения,
- таможенное оформление (пошлина, услуги брокера, НДС),
- внутренняя логистика.

Так почему же китайские товары имеют маленькую стоимость?

В первую очередь, в Китае **дешевая** рабочая сила, причем в основном это низкоквалифицированный и малопроизводительный труд. **Китайская** деревня до сих пор остается основным поставщиком рабочей силы на мировом рынке. Хотя по количеству миллионеров Китай уже догнал и перегнал многие развитые страны, значительная часть населения Китая продолжает существовать в нищете. По официальным данным около 120 млн. китайцев зарабатывает меньше прожиточного минимума.

Во вторых, массовость производств и высокая концентрация труда и капитала в юго-восточном Китае. Благодаря нацеленной на развитие производств внутренней политике Китая и усилиям иностранных инвесторов созданы огромные производственные кластеры. **Китайские** города превратились в производственные центры, вокруг которых расположена масса вспомогательных и обслуживающих производств. Высокая концентрация и конкуренция позволила Китаю достичь значительного прогресса в развитии инфраструктуры и удешевлению логистики.

Третье – налоговая и финансовая политика Китая. Существует целая система налоговых льгот, программ льготного кредитования, прежде всего экспортных и импортозамещающих товаров. К мерам поддержки **китайских** производителей можно отнести также предоставление льгот по налогу на землю и **дешевых** арендных ставок.

Поддержка предпринимательства государством в Китае

Правительство совершенствует систему размещения государственных закупок в этом секторе, занимается подготовкой квалифицированных и предприимчивых специалистов, оказывает помощь в освоении зарубежных рынков. В 2005 г. был принят «Закон о стимулировании развития малых и средних предприятий», который призван максимально уравнивать эти предприятия в правах с крупными компаниями, особенно в вопросе доступа к современной технике, рыночной информации и к финансированию. Особое практическое значение имеют положения об учреждении «Государственного фонда развития малых и средних предприятий» (финансируемого за счет центрального бюджета), о защите государством законных доходов малых предприятий и их инвесторов от посягательств любых лиц и организаций, о налоговых льготах предприятиям, предоставляющим значительное количество рабочих мест безработным и инвалидам. Закон предусматривает допуск этого сектора экономики во многие доходные отрасли, а под контролем государства останутся лишь некоторые ключевые секторы экономики.

Поддержка предпринимательства государством в России

В настоящее время государство поддерживает малый бизнес через субсидии, гранты, бесплатное обучение, стажировки, получение лизинга на льготных условиях, предоставление бесплатного или льготного юридического, бухгалтерского обслуживания, выкуп аренды помещений и производственных площадок, находящихся в собственности муниципалитетов, компенсацию расходов на участие в рекламных мероприятиях, а также в ярмарках и выставках.

В 2016 году было выделено 11 миллиардов рублей на поддержку малого предпринимательства в России – и это только официальная доля бюджета, помимо региональных программ, негосударственных фондов, нематериальной государственной поддержке предпринимательской деятельности. Удивительно, что начинающие предприниматели не спешат воспользоваться этим источником помощи, предпочитая рассчитывать на собственные силы. Разумеется, не каждый бизнесмен сможет принять участие в программе поддержки малого предпринимательства. Для этого нужно добиться включения в реестр получателей помощи и пройти конкурсный отбор. Во время отбора, комиссия оценивает наличие у претендентов проработанных бизнес-планов, количество трудоустроенных, полезность предприятия для наполнения бюджета, социальные факторы. Кроме того, весомым аргументом в пользу выделения помощи является продолжительность существования предприятия (от трех месяцев до двух лет) и доля собственных инвестиций предпринимателя в бизнес. Этот объем должен быть сравним с запрашиваемой государственной поддержкой малого бизнеса в 2017 году. Не следует забывать и об отчетности: помощь обычно поступает частями, по мере освоения которых государству необходимо инвестору нужно предоставить подробные сведения о том, куда, как и с какой целью были израсходованы средства.

При данном бюрократическом устройстве, мало кто пользуется государственной поддержкой малых предприятий.

Список литературы

1. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития / О.Ю. Акимов. – Изд. Финансы и статистика, 2011.
2. Микроэкономика / К.А. Белокрылов. – Изд. Феникс, 2016.
3. Малые и средние предприятия. Управление и организация / под ред. И.Х. Пихлера и др.; пер. с нем. – М.: МО, 2007.
4. Малый бизнес: учебное пособие / под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: КНОРУС, 2009.
5. Предпринимательство: Учебник / М.Г. Лапуста, А.Г. Поршнев, Ю.Л. Старостин, Л.Г. Скамай. 4-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2007.
6. Доклад о развитии малых и средних предприятий Китая в 2004 г. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – http://pg.jrj.com.cn/acc/pdf/2005/gp/nb/0322/600415_2004_n.pdf.