

СТРАХ КАК ИНСТРУМЕНТ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО И КОММЕРЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЛЮДЬМИ

Саетгареева А.Р.

г. Чусовой, Пермский край, МБОУ «Гимназия», 11 класс

Научный руководитель: Щукина Н.И., МБОУ «Гимназия»

Данная статья является реферативным изложением основной работы. Полный текст научной работы, приложения, иллюстрации и иные дополнительные материалы доступны на сайте III Международного конкурса научно-исследовательских и творческих работ учащихся «Старт в науке» по ссылке: <https://www.school-science.ru/0317/8/28670>.

Страх как инструмент психологического и коммерческого управления людьми

Страх – естественная человеческая эмоция. Люди в той или иной мере боятся войны, терактов, техногенных катастроф, преступности, авиалетов, боли, смерти... Многие справляются со страхами самостоятельно. Некоторые не могут преодолеть страхи в течение всей жизни. «У страха глаза велики». Иногда бессильны даже психологи.

Но есть феномен паразитирования на страхах людей. Как? Почему? Этому посвящено наше исследование. Страх может быть мощным инструментом управления. Страх может приносить неплохой доход предпринимчивым людям. Это стоит исследовать.

Актуальность исследования заключается в том, что эмоции страха (в разной интенсивности) подвержен каждый из нас. Но это не значит, что мы готовы, чтобы нами манипулировали и извлекали выгоду из тех или иных фобий.

Объект исследования – страх как человеческая эмоция.

Предмет исследования – страх как инструмент управления и извлечения выгоды.

Цель исследования – исследовать основные способы манипулирования фобиями и получения выгоды, основанной на страхе.

Гипотеза: знание, что собственный страх может стать инструментом управления и получения выгоды для других позволит бороться с собственными фобиями.

Задачи:

1. Ознакомиться с литературой по теме исследования

2. Исследовать феномен страха как инструмент манипуляций

3. Выявить примеры паразитирования на чужих страхах как возможности извлечения выгоды

4. Выступить на школьном радио по результатам исследования.

Методы исследования: обзор источников информации, опрос, анкетирование,

наблюдение, сравнение, изучение и обобщение, изучение рынка предложений торговцев «страхами».

Основная часть

Слово страх имеет несколько значений, многие ученые предпочитают разные толкования:

1. Эмоциональное состояние, возникающее в присутствии или предвосхищении опасного или вредного стимула. Страх обычно характеризуется внутренним, субъективным переживанием очень сильного возбуждения, желания бежать или нападать [6].

2. Страх – эмоция возникающая в ситуациях угрозы биологическому или социальному существованию индивида и направленная на источник действительной или воображаемой опасности. В зависимости от характера [7].

3. Страх – эмоциональное состояние, вызванное реальной или мнимой опасностью; защитная биологическая реакция [8].

4. Страх – физиологический и эмоциональный ответ центральной нервной системы на серьезную угрозу благополучию человека [9].

5. Фобия – Непреодолимый навязчивый страх; психопатическое состояние, характеризующееся таким немотивированным страхом [10].

Некоторые философы считают страх вредной эмоцией с плохими последствиями. Другие философы считают это состояние полезным, поскольку оно оповещает об опасных ситуациях. Обе точки зрения не взаимоисключающие, так как эмоция страха, как и ощущение боли, обеспечивает самосохранение индивида, и становится опасной лишь в наиболее интенсивных и длительных проявлениях.

Одной из самых интересных теорий является концепция страха Зигмунда Фрейда. Он сделал вывод, что страх не имеет объекта. Другими словами, страху свойственны безобъектность и неопределенность.

Древний человек боялся всего, какие страхи преследуют современных людей? с целью изучения вопроса мы обратились к исследованиям ВОЗ, Die Welt, CIA World Factbook, Esquire, Росстата, основываясь на данных 2010 года.

Какие страхи преследуют современных людей (ВОЗ, Die Welt, CIA World Factbook, Esquire, Росстат – 2010)

Существующие страхи в общественном сознании	Реальная опасность этих страхов
Авиакатастрофа – 25%	Гибель в авиакатастрофе – 0,004%
Рак – 75%	Смерть от рака – 9,7%
ДТП – 41%	Гибель от травм в ДТП – 13,6%
Проблемы с алкоголем – 11%	Смерть от чрезмерного употребления алкоголя – 52%
Теракт – 48%	Гибель в теракте – 0,007%
Кража, грабеж, разбой – 33%	Кража, ограбление, разбой – 78%
ВИЧ – 66%	Заражены ВИЧ – 0,77%
Проблемы с сердцем – 54%	Смерть от проблем с сердцем – 44,1%
Безработица – 38%	Безработица – 7%
Сексуальное насилие – 47%	Сексуальное насилие – 0,4%

Интерпретируя данные, можно сделать вывод, что часть страхов надумана, резко преувеличена, например, 48% опрошенных боятся терактов, хотя реальная угроза 0.007%. В других случаях наблюдается недооценка опасности, неоправданное отсутствие страха, например, 11% опрошенных связывает страх с про-

блемой алкоголизма при реальной угрозе в 52%.

Результаты исследования доказывают, что страх иррационален.

Страх присутствует в той или иной степени интенсивности у каждого. Есть ли возрастные особенности страхов? Это требует исследования.

Формы порождения страха, влияния, управления личностью	
Первая – внеэкономическое принуждение, отношения непосредственного господства и подчинения, личной зависимости человека. В условиях внеэкономического принуждения человеком движет страх – перед возможным физическим насилием, перед лишением юридического, гражданского или социального статуса.	Вторая форма – экономическое принуждение. Человеком руководит страх (перед голодом, нищетой, деградацией, безработицей). Причем речь идет не только о физиологическом, но и социальном минимуме.
Третья форма – технологическое принуждение выражает одностороннюю зависимость человека от условий труда и производства, порождаемую его узкой профессиональной квалификацией, «прикреплением» к рабочему месту.	Четвертая форма сопряжена с более тонким способом воздействия – идеологическим принуждением. Это продукт манипулирования личным интересом: используется страх Божьей кары, потери жизненных ориентиров, разрыва социальных связей.

Опрос с целью исследования, делятся ли страхи по возрастным признакам, выборка 75 человек

Страхи детей	Страхи взрослых
Остаться одним	Смерть, болезни близких
Страх плохой оценки «Бабайку»	Увольнения
Страшных снов	Смерти
Наказания	Рост цен
Остаться без мамы	Предательства
Темноты	Страх старости
Некоторых животных (собак)	Социофобия
Замкнутого пространства	Одиночества
Боли	Страх вида крови
Страх перед школой	Страх принимать решения
Боязнь грозы	Боязнь критики
	Страх оказаться нищим

Опрос позволяет сделать вывод, что страхи по возрастному признаку существенно отличаются: детские страхи чаще имеют необоснованный, преувеличенный, надуманный характер. Взрослые страхи более обоснованы, имеют социальную, финансовую, личностную направленность (См. приложение №2).

ко миллионов) и делают запасы воды, еды, одежды и многого другого. Предприимчивые люди зарабатывают на том, что предлагают клиентам, патологически боящимся смерти, постройку тех самых бомбоубежищ со всем необходимым, чтобы можно было в нем переждать какое-то время. Средняя цена такого бомбоубежища – 4,5 млн рублей.

Опрос с целью исследования, делятся ли страхи по гендерным признакам, выборка 52 человека

Страхи мужчин	Страхи женщин
Страх показаться трусом	Страх старости
Страх не сделать карьеру	Страх за детей
Страх не купить автомобиль, квартиру	Страх недостатка финансов
Страх измены	Страх измены
Страх неудачи	Страх рожать
Не состояться в жизни	Страх одиночества
Страх свадьбы	Страх растолстеть
Страх женщин	Страх седых волос (поседения)
Страх облысения	Страх морщин

Опрос показал, что страхи по гендерному признаку также весьма отличаются: женские страхи доминируют по признаку внешности, имеют «косметическую» направленность (за исключением страха за детей и одиночества), мужские – социальной и личностной значимости, страхи, основанные на невозможности реализовать «элементы престижа мужчины: карьера, машина, квартира). Но также в настоящее время наблюдается и гендерное смешение страхов: все больше мужчин боятся признаков старости, а женщин – невозможности покупки движимого или недвижимого имущества.

Возможна ли торговля страхами? Может ли страх быть механизмом влияния, управления человеком? Это предстоит исследовать. Есть мнение, что общество массового потребления представляет собой тотальную индустрию страха. Ведь лучший покупатель – тот, кто всего боится [1].

Происходит ли торговля страхом и, как следствие, управление посредством страха сегодня? Какие виды страхов способны побудить к этому?

Способы заработка одних на страхе других

Страх смерти как способ заработка и влияния на личность

Боясь конца света, некоторые строят бомбоубежища (которые стоят до несколь-

Капсула для защиты во время цунами

Страх перед наводнениями и цунами натолкнул японцев к созданию капсулы, изобретатель которой Джулиан Шарп. Она создана из толстого пластика, что поможет пережить падение с большой высоты. Сконструирована так, что отверстие для поступления воздуха всегда будет сверху. Стоимость подобного спасительного агрегата где-то порядка 4000 долларов. (См. приложение № 3)

Строительство бункеров

Российская фирма «Спецгеопроект» проектирует, строит и обслуживает частные убежища – железобетонные бункеры. Такие бункеры спасают от террористических атак, техногенных катастроф и стихийных бедствий. В убежище из бетона существует система фильтрации и регенерации воздуха, как на подводных лодках или космических кораблях. (См. приложение № 4)

Капсула против апокалипсиса

Китайский бизнесмен Янг Зонфу, потратив два года и около \$235 600, создал устройство для выживания в постапокалиптическом Китае (Atlantis). Оно выглядит как желтый пузырь диаметром четыре метра, включающий в себя 300 пружин и 75 подушек безопасности. Устройство, предназначенное для защиты от радиации, огня и высоких температур, могло вместить семью из трех человек.

*Консультации по борьбе
с террористическими угрозами*

Одним из распространенных видов страха сегодня является страх террористической угрозы. Предприимчивые специалисты и это сделали средством заработка. Майкл Хайден и Майкл Чертофф в 2009 году основали агентство по консалтингу в сфере безопасности Chertoff Group, которое делает бизнес на страхе перед терроризмом.

Школа выживания против зомби атак

Часто страх носит иррациональный характер, даже явно вымышленный. Зная психологию людей с фобиями, предприимчивые люди придумывают все новые формы изъятия денег и, в конечном счете, влияния на людей подверженных страхам. Например, курсы по выживанию во время зомби-атаки.

Предприниматель Марк Скилз в 2007 году создал школу выживания в условиях зомби-апокалипсиса, на которой он хорошо заработал, сейчас подобные есть практически во всех городах США.

Заморозка в надежде на воскрешение

Первая в России фирма, которая предлагает услуги крионирования, появилась в 2006 году в Москве. Стоимость заморозки животного зависит от размеров и варьируется от 10000\$ до 36000\$. Крионирование людей стоит намного больше, минимальная стоимость 120000\$. (См. приложение №5).

Страх болезней

Во время эпидемий гриппа, с прилавков исчезают марлевые повязки, витамины, а также препараты для профилактики самого заболевания. Ради сохранения здоровья своим детям, родители идут на многие жертвы, чтобы их чаду ничего не угрожало. Паразитируя на этом виде страха многие компании, продвигают свои товары, по телевидению идет реклама, в которой участвуют люди, выдающие себя за врачей. Но не всегда хорошо разрекламированные товары оказывают должную помощь. Существует множество аналогов более дешевых вариантов, о которых люди иногда даже не догадываются. (См. приложение №6).

К страху болезней можно также отнести антибактериальные продукты: антибактериальное мыло, подушки, жидкости для мытья посуды ... Множество разных антибактериальных товаров находятся на прилавках не только аптек, но и продуктовых магазинов. Люди готовы тратить большие деньги на обещания обезвредить все вокруг. Хотя нет никакой потребности в полной дезин-

фекции, но промышленность держится тактики запугивания.

Страх старения

Люди боятся не только смерти, но и старости. И здесь индустрия страха проявляет себя в полной мере. Людям не хочется стареть, особенно в эту категорию попадают женщины. Промышленность и торговля, используя этот страх, составляют все новые комбинации мазей, кремов, лекарств, и т.д. Тотальная реклама ежедневно насаждает все новые средства против старения, многие из этих средств никакого отношения к омоложению не имеют, а просто представляют собой хороший маркетинговый ход: красивая упаковка, раскрутка товара, реклама, кричащие заголовки (супер, мгновенный эффект, прорыв в борьбе со старением...), высокая цена – все это является мотиваторами управления людьми, основываясь на данном страхе. Пластическая медицина, ботакс, косметические обертывания, вшивание золотых нитей – в борьбе за клиента все средства хороши! Одной из главных отраслей старения является серия антивозрастных продуктов: кремов, масок, лосьонов, волшебных таблеток... Хотя клинические тесты показывают, что ни один из этих продуктов не работает волшебным образом. Такие продукты могут переоцениваться в 2 или 3 раза, но никого не будет смущать переплата в обмен на молодость. (См. приложение № 7).

Сколько денег тратится на преодоление этого страха? Иногда этот марафон растягивается до глубокой старости. Новомодные процедуры, которые часто предлагают люди без медицинского образования в салонах. Некоторые процедуры доходят до сотен тысяч рублей. (См. приложение № 8).

Фобии

Индустрия страха говорит: «Чтобы избежать страха, нужно заплатить».

Учитывая, что фобия – это состояние, при котором возникает стойкая тревога, неконтролируемый страх в ожидании какого-либо события или в определенным образом складывающейся ситуации, многие зарабатывают и на этом:

Боязнь зубного врача (дентофобия). Можно найти психологический подход к больному, но проще – пригласить на платное (безболезненное) лечение. Так, основываясь на страхе пациентов, платные клиники и кабинеты растут, как грибы.

Страх полета (аэрофобия), страх собачки, клаустрофобия, боязнь грома и молнии, страх темноты (никтофобия), высоты, социофобия, открытого пространства, пауков и змей – как и с другими фобиями, призыв

к здравому смыслу не играет большую роль в помощи больным. Так, шансы умереть в авиакатастрофе равны 1 к 20 000, тогда как в автокатастрофе – 1 к 100 (по статистике 2001 года). Лечение таких фобий приводит к положительным результатам, но практика показывает, что наряду со специалистами действуют и шарлатаны, зарабатывающие на этих страхах.

Многие отрасли торгуют страхом, страх – как гарант коммерческого успеха, дающий многомиллионные прибыли.

Получение выгоды на лечении фобий

Одной из самых распространенных фобий является аэрофобия, несмотря на то, что полёты на самолетах являются самым безопасным способом передвижения. Как разбогатеть на лечении аэрофобии? Такие примеры есть. Но это не просто обогащение одних и эксплуатация страха других, здесь главным является то, что деятельность направлена на преодоление страха.

Первую в мире программу по лечению аэрофобии организовала в середине 70-х годов авиакомпания Pan American. В России первым зарабатывать на помощи людям, которые боятся летать, стал пилот Алексей Герваш. Его прибыль составляет 23 млн

рублей в год. Занятия на авиатренажере – часть курса лечения аэрофобии центра Герваша «Летаем без страха». Во время занятий вместе с пилотом Алексеем Гервашем в кабине авиатренажера Boeing-737 сидят три человека. За восемь лет услугами воспользовались около 7000 человек. В год центр Герваша, посещают около 1000 клиентов

Список литературы

1. Деллакан К., Даллан А. Новая цивилизационная парадигма, 2016.
2. Эдвард де Боно. Шесть шляп мышления. – СПб.: Питер, 1997.
3. Захаров А.И. Как предупредить отклонения в поведении ребенка. – М., «Просвещение», 1993.
4. Захаров А.И. Дневные и ночные страхи у детей. – СПб: Изд-во «Союз», 2000.
5. Прихожан А.М. Тревожность у детей и подростков: Психологическая природа и возрастная динамика. – М. – Воронеж, 2000.
6. Оксфордский толковый словарь по психологии / Под ред. А. Ребера, 2002.
7. Краткий психологический словарь / под общ. ред. А.В. Петровского и М.Г. Ярошевского, 1998г.
8. Ильин Е.П. Психофизиология состояний человека. – СПб.: Питер, 2005.
9. Комер Р. Патопсихология поведения. Нарушения и патологии психики. 4-е междунар. изд.
10. Толковый словарь / под ред. Д.Н. Ушакова. – М.: Русские словари, 1994.