

**МЕДИАОБРАЗ БРИТАНСКОЙ МОНАРХИИ****Иванова С.В.***МБНОУ «Городской классический лицей», 9 «А» класс**Научный руководитель: Покасова С.В., МБНОУ «Городской классический лицей»*

Данная статья является реферативным изложением основной работы. Полный текст научной работы, приложения, иллюстрации и иные дополнительные материалы доступны на сайте III Международного конкурса научно-исследовательских и творческих работ учащихся «Старт в науке» по ссылке: <https://www.school-science.ru/0317/3/28953>.

**Актуальность.** За более чем 1000-летнюю историю институт монархии в Великобритании является одним из древнейших государственных институтов, не только благополучно дожившим до наших дней, но и ставшим опорой Великобритании настолько, что ее дальнейшая судьба интересует все без исключения слои британского общества.

Великобритания в политическом плане является конституционной монархией. Монархия в Великобритании является также традицией всей страны, которая еще многие годы будет существовать.

Королева считается верховным носителем исполнительной власти, главой судебной системы, верховным главнокомандующим вооруженными силами, светским главой англиканской церкви, имеет формальное право созывать парламент на сессии. Монарх является составной частью парламента наряду с Палатой лордов и Палатой общин; имеет право абсолютного вето на любой закон, принятый парламентом.

В статье о роли монархии в Великобритании с сайта [royal.uk](http://royal.uk) сказано, что монарх является представителем национальной идентичности, единства и чести, дает ощущение стабильности и преемственности, официально признает успех и совершенство и поддерживает идеал добровольной службы. Следовательно, можно утверждать, что в последнее время наблюдается тенденции ассоциации королевской власти только с представительскими функциями из-за почтенного образа королевы Елизаветы II (90 лет).

Как следствие возникает необходимость создания модели идеальной семьи и наследников для укрепления за понятием королевской власти не только представительских функций, но и мотивационных для формирования модели идеальной семьи для всех слоев населения. Реализация этого возможна при помощи создания положительного

медиаобраза королевской семьи и наследников в первую очередь.

**Предметом** научной работы служит образ британской монархии в западных СМИ.

**Целью работы** является анализ медиаобраза британской королевской семьи в контексте формирования модели идеала для подражания и почтения.

Для реализации данной цели были сформулированы следующие задачи:

1. Ознакомиться с понятиями «медиаобраз» и «PR-технологии»

2. Ознакомиться с образом королевской семьи в зарубежных СМИ

3. Проанализировать медиаобраз в зарубежных СМИ

В данной работе использовались такие методы как системно-функциональный подход, политико-социологический подход, исторический подход.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы.

**Понятие медиаобраза и PR-технологии в формировании имиджа**

В свете современных политических и экономических реалий развитие технологий по формированию медиаобраза политика является очень актуальной. Совокупность форм, методов и технологий исследования, проектирование, регулирования и внедрения в общественно-политическую практику определенных установок общественного сознания с целью завоевания и удержания контроля за рынком власти называется образом политического деятеля.

Согласно финансовому словарю, «медиа»-средства распространения рекламы, совокупность средств аудио-, теле- и визуальной коммуникации. А маркетинговый словарь дает следующее определение: «медиа» – это обширное понятие, которое включает в себя всю совокупность информационных средств и приемов, служащих для передачи конкретному потребителю сообщения (печатное слово, музыкальная композиция, радиопередача и т.п.) той или иной форме. Чаще всего этот термин не употребляется самостоятельно, а является частью сложного слова. Например, медиа-реклама, медиаплан и т.д.

Медиа могут включать в себя (Маркетинговый словарь):

- Масс-медиа – средства массовой информации (СМИ) (телевидение, журналы, газеты, радио)

- Директ-медиа – коммуникационные системы передачи информации (интернет, почта, телефон)

- медианосители – отдельные носители информации (письма, записи на аудио- и видеоносителях)

- социальные медиа – средства коммуникации групп сообществ между собой (персональные сайты, блоги, социальные сети)

По толковому словарю Ушакова, «образ»-облик, вид, подобие, а также живое, наглядное представление о ком-нибудь или чем-нибудь. А согласно философской энциклопедии, образом называется результат реконструкции объекта в сознании человека. Образ формируется под влиянием поведения, поступков, а также литературы и СМИ путем эмоционального воздействия.

Следовательно, можно сказать, что медиаобразом называется совокупность эмоциональных и рациональных представлений, основанных на информации, получаемой из СМИ. В узком понятии медиаобразом можно считать образ реальности, конструируемый во всех текстах, созданных в медиапространстве журналистами, блогерами, интернет-пользователями и т.д. Медиаобраз представляет собой одну из форм существования массового сознания в медиакommunikации. Это сильнейший инструмент влияния на общественное мнение.

### **PR-технологии**

#### **в формировании имиджа**

PR расширяется как «Public relations» – связи с общественностью. Согласно кембриджскому толковому словарю PR-это деятельность, направленная на поддержание хороших взаимоотношений между организацией (лицом) и общественностью. А Википедия дает такое определение связям с общественностью: «Связи с общественностью – это технологии создания и внедрения при общественно-экономических и политических системах конкуренции образа объекта (идеи, товара, услуги, персоналии, организации – фирмы, бренда) в ценностный ряд социальной группы, с целью закрепления этого образа как идеального и необходимого в жизни. В широком смысле – управление общественным мнением, выстраивание взаимоотношений общества и государственных органов или коммерческих структур, в том числе, для объективного осмысления социальных, политических или экономических процессов.»

Основные цели PR:

- Позиционирование объекта PR-создание и поддержание понятного и благоприятного имиджа.

- Повышение имиджа – после квалифицированно выполненного позиционирования можно перейти к повышению имиджа

- Отстройка от конкурентов – как правило, это комбинация возвышения одного имиджа при снижении другого или позиционирование объекта PR на фоне конкурентов.

- Контрреклама – восстановление сниженного имиджа, опровержение недобросовестной и ложной информации.

- Изучение влияния внешней среды на объект PR.

Функции PR:

- Установление доверительных отношений между организацией и общественностью;

- Создание «положительного образа» объекта PR

- Сохранение репутации объекта PR;

- Расширение сферы влияния объекта PR посредством пропаганды и рекламы.

- Сферы человеческой деятельности, в которых PR выполняет свои функции:

- Общественные отношения;

- Международные и межнациональные отношения;

- Правительственные отношения;

- Экономические отношения

- Средства массовой информации.

Принципы работы PR:

- Сообщать только правду, но при этом разделять информацию, которая может быть опубликована, от информации, которую нельзя публиковать.

- Согласовывать информацию с действительностью, всегда анализировать ситуацию во внешней среде.

- Следить за тем, чтобы информация не была навязчивой и надоедливой.

- Отслеживать интересы и стиль подачи материалов журналистов, специализирующихся в области подготовки материалов в системе PR, для их дальнейшего опубликования в СМИ.

Основные методы PR:

- Информирование общественности через СМИ (пресс конференции, статьи в периодических изданиях и т.д.).

- Кино- и фото-средства.

- Распространение печатной продукции (журналы, листовки, бюллетени и т.д).

- Речь (выступления).

Таким образом, PR-технологии имеют огромное значение для формирования имиджа объекта PR. С помощью тщательно продуманной и хорошо выполненной PR-тактики возможно успешное позиционирование, а затем возвышение объекта. Также

это позволяет повысить рейтинг объекта и дать положительную оценку его деятельности.

### **Образ королевских наследников на материалах Британской прессы**

Британская монархия – это своего рода «визитная карточка» самой Великобритании, где ключевой фигурой является монарх. В Великобритании название 'royal' выступает в подсознании людей как принадлежность к «знаку качества». То, что имеет приставку «королевский» в своем названии заведомо вызывает у британцев уважение и обладает особой значимостью.

Многие европейские монархии такие как Норвегия, Бельгия, Люксембург, Швеция и другие проигрывают в своем оформлении, если их сравнить с роскошью облика и стиля британской монархии: золотыми каретами, роллс-ройсами, бриллиантами, торжественными выездами, церемониями и пышными балами. Континентальные монархии просто покажутся тусклыми. Королева Елизавета II понимает, что королевское шоу является неотъемлемой частью функционирования института монархии. Подданные должны восхищаться королевскими обычаями, в противном случае, монархия будет мало отличаться от президентских форм правления. Кроме того, Елизавета осознает и то, что она сама, равно как и вся ее семья, являются привлекательной «достопримечательностью» для туристов. Так как увидеть современного монарха равносильно посещению одного из чудес света.

Подданные полюбили Елизавету, когда она была еще ребенком, в то время как президенты вынуждены постоянно отслеживать свои рейтинги, максимально стараясь увеличить срок пребывания у власти. Парадокс монархии заключается в том, что как бы король или королева себя не вели, нравятся они своим подданным или нет, со смерти своего предшественника, они правители пожизненно.

Британская монархия уникальна, и качественно отличается от других европейских монархий – до сих пор ей удалось сохранить свой исторический облик и таинственность. Это стало возможным по простой причине: за все время правления Елизавета II (единственная из всех современных монархов Европы) не разу не давала интервью; образ королевы повсюду сопровождает британцев, но никто не знает, что она на самом деле думает, так как она никогда не вмешивается в политические дебаты. Считается, что Елизавета принадлежит к «старой школе», по взглядам скорее относится к консерваторам, но при этом вполне восприимчива

к изменениям в обществе. Королева – представитель древней аристократии и глава государства, и в то же время, уважаемый жителями рабочих кварталов правитель. Она – воплощение многообразия народов Содружества. Ни одна существующая законная власть не может сравниться с той, которая передается по наследству на протяжении многих веков. Елизавета II – гарант демократии, но в то же время, наследница нескольких столетий колониализма.

Королева делает все возможное для поддержания престижа британской монархии, педантично выполняя свои обязанности, будучи символом единства, а также главой государства, церкви и Содружества. Королевские дворцы – Букингемский, Виндзорский и Холирудхаус в Эдинбурге открыты для посещения (85–100 тысяч человек ежегодно). Вышеперечисленные резиденции – далеко не весь список замков Великобритании, а только самые основные, которые в настоящее время используются королевой. В историю королевской семьи также вошли и другие знаменитые дворцы: Кенсингтонский дворец, Сент-Джеймский дворец, Клэрэнс Хаус, Вестминстерский дворец, Дуврский дворец, замок Карнарвон, замок Конуэй, замок Тинтадель, и многие другие. Но самым популярным из них среди туристов, все же неизменно остается Букингемский дворец, как само сердце британской монархии. К слову, в других европейских монархиях, действующие дворцы никогда не открываются для посещения – открыты только старые замки, не представляющие политической ценности для монархии и далеко не в том количестве, как в Британии.

Помимо дворцов королева иногда позволяет взглянуть всем желающим на свои личные вещи, предоставляя их в качестве временных экспозиций в различные музеи Британии: так, в 2006 году в Букингемском дворце прошла выставка обширного гардероба королевы под названием «Торжественное платье» (Dress for the Occasion), где было представлено около 80 вечерних платьев. В континентальной Европе таких выставок не может быть – в крайнем случае, в качестве музейных экспонатов может быть выставлена лишь малая доля личных вещей монарха, и то, чаще всего, посмертно. В настоящее время все желающие могут побывать на экскурсии в Парадных залах Букингемского дворца. Парадные залы дворца (State Rooms) постоянно используются королевой и членами королевской семьи для приема и развлечения гостей по случаю различных торжественных событий, церемоний и официальных мероприятий. В августе и сентябре, когда королева нано-

сит ежегодный визит в Шотландию, девятнадцать парадных залов дворца открывают свои двери для широкой публики.

Парадные залы являются сердцем действующего дворца. В них щедро представлены некоторые из величайших сокровищ Королевской коллекции (Royal Collection) – картины Рембрандта, Рубенса, Пуссена и Каналетто, скульптурные работы Кановы, редчайшие изделия из северского фарфора и некоторые образцы изысканной английской и французской мебели. Экскурсия заканчивается прогулкой вдоль южной стороны сада, откуда открываются восхитительные виды на западный фасад дворца и знаменитое озеро.

В 1969 году королева позволила каналу Би-Би-Си выпустить серию документальных фильмов о частной жизни членов королевской семьи, в том числе используя их личный видеоархив. Впервые люди получили возможность максимально узнать о жизни современной монаршей особы, что еще больше подогрело интерес к ней. Елизавета II и ее семья, как никто и никогда прежде, находятся под постоянным наблюдением прессы и видео-репортеров, поэтому вынуждены жить с большей оглядкой и осторожностью, дабы не сделать неверный шаг. То же наблюдается в других королевских домах Европы: наследные принцы и принцессы уже получили статус «знаменитостей», за которыми люди наблюдают как за звездами шоу-бизнеса. Особенно их жизнь стала вызывать интерес после того, как во многих европейских королевских домах появилась тенденция брать себе в жены или мужья людей некоролевской крови.

В 2016 году Би-Би-Си выпустила документальный фильм к 90 летнему юбилею королевы, который был высоко оценен критиками:

The result was a documentary that brilliantly sampled a full 90 years of a life both intensely public and guardedly private. A film that felt less like a tribute and more like a private view, and one you really didn't need to be a bonkers-mad Royalist to enjoy.<sup>1</sup>

Результатом стал документальный фильм, который превосходно показал все 90 лет ее насыщенной публичной жизни и в то же время сдержанной приватной. Фильм не был похож на дань королеве, а в большей степени являлся частным взглядом, и вам действительно не нужно быть помешанным монархистом, чтобы насладиться им.

<sup>1</sup>«The Telegraph» Elizabeth at 90: a Family Tribute review: a brilliantly sampled insight into the private life of the Royal family.

Фильм безусловно способствует созданию положительного образа королевы Елизаветы II.

В распоряжении Елизаветы II находится несколько современных автомобилей, которые не подлежат ограничению в скорости. Все они окрашены в специальный цвет «эдинбургский зеленый». Английская королева никогда не сядет за руль автомобиля в общественных местах. Единственным исключением управления автомобилем самой Елизаветой являются случаи передвижения по своим резиденциям на большие расстояния, например во время охоты. В молодости она сама привозила своих детей в школу. Однако в силу ее возраста ее все чаще можно увидеть в качестве пассажира.

Других европейских монархов можно увидеть за рулем автомобиля даже без сопровождения. Это для Британии недопустимо. Елизавета II – человек «старой закалки», однако ее наследники возможно будут более демократичны в вопросах передвижений. Но пока Елизавета II она будет оставаться королевой даже в мелочах. Это же касается и прочих сфер жизни – в отличие от других королевских особ королева никогда не будет присутствовать на родительских собраниях в школе, или принимать своих друзей юности в домашней обстановке.

Но Королева очень любит удивлять людей, поэтому иногда ее можно увидеть в водительском кресле автомобиля:»The Queen may be 90 years old but it seems she has no intention of relinquishing her position in the driving seat. 11 September 2016 she was pictured at the wheel, alongside the Duchess of Cambridge – with security guards sitting dutifully in the back – as the pair made their way to the grouse moors on the Balmoral estate in Scotland».<sup>2</sup>

«Королеве может быть 90 лет, но кажется, что у нее нет намерения оставить свое место в водительском кресле. 11 сентября 2016, она была запечатлена на машине вместе с Герцогиней Кембриджской – и охранниками, покорно сидящими на заднем сидении – в то время как пара направлялась на охоту на шотландскую куропатку в поместье в Балморале в Шотландии.»

Также Елизавета II все еще уверенно сидит в седле лошади:

«She may be just one month away from celebrating her 91st birthday, but the Queen has proved that age is no obstacle to her enjoying her favourite hobby.

6 March 2017 pictured heading out on her pony along the bank of the River Thames on

<sup>2</sup>«The Telegraph» The Queen in the driving seat for a day out at Balmoral with the Duchess of Cambridge.

Monday, the monarch looked as comfortable as ever in the saddle.

Opting for a scarf around her head rather than a helmet, the Queen appeared the picture of health».<sup>3</sup>

«Ей может оставаться всего месяц до празднования ее 91-го дня рождения, но Королева доказала, что возраст не является препятствием для наслаждения ее любимым хобби. В понедельник, 6 марта 2017, она была замечена, прогуливающейся на ее пони вдоль берега реки Темзы, Елизавета II чувствовала себя все так же комфортно в седле, как и всегда. Она повязала шарф вокруг ее головы вместо шлема, что говорит о ее хорошем состоянии здоровья.»

Об английской королеве говорит весь мир и почти каждый помнит ее образ, в то время как довольно мало людей могут сказать как выглядит шведская или датская королева. За ними наблюдают лишь по каким-то знаменательным датам (свадьбы, похороны, коронации), в то время как в отношении Елизаветы II и ее семьи, заметен большой интерес со стороны людей. Довольно часто можно услышать в сводках новостей, что английская королева присутствовала на каком-то мероприятии, посетила знаменательное место или приняла высокопоставленное лицо, «назначила» или «уволрила» премьер-министра, открыла парламент (хотя это происходит не чаще, чем один раз в год, тем не менее является важным событием), и такие новости воспринимаются как само собой разумеющееся, потому что британская монархия является наиболее влиятельной и популярной среди прочих европейских монархий.

<sup>3</sup>«The Telegraph» The Queen is pictured still riding at 90 and without a helmet- as she heads out on her pony near Windsor Castle.

## Список литературы

1. Полякова А.А. Британская монархия в конце XX – начале XXI век. – М.: Маска, 2015. – 310 с.
2. Википедия Понятие PR [Электронный ресурс]. – [http://ru.wikipedia.org/wiki/Связи\\_с\\_общественностью](http://ru.wikipedia.org/wiki/Связи_с_общественностью).
3. Кембриджский Словарь [Электронный ресурс]. – <http://dictionary.cambridge.org/ru/>
4. Маркетинговый Словарь [Электронный ресурс]. – [http://www.marketch.ru/marketing\\_dictionary/](http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/).
5. Новая Философская Энциклопедия [Электронный ресурс]. – <http://iphlib.ru/greenstone3/library/collection/newphilenc/document/HASH0194da78403990285f864994>.
6. Понятие, цели, задачи и функции PR [Электронный ресурс]. – <http://www.involveman.ru/kars-499-1.html>.
7. Принц Уильям – королевский стиль жизни // Bohenon [Электронный ресурс]. – [https://bohenon.com/way\\_of\\_life/prince-william](https://bohenon.com/way_of_life/prince-william).
8. Современные PR-технологии и их значение в бизнесе [Электронный ресурс]. – <http://b2blab.com.ua/sovremennyye-pr-technologii.html>.
9. Толковый Словарь Ушакова [Электронный ресурс]. – <http://ushakovdictionary.ru/>
10. Финансовый Словарь [Электронный ресурс]. – [http://dic.academic.ru/contents.nsf/fin\\_enc/](http://dic.academic.ru/contents.nsf/fin_enc/).
11. Becca Luke Kate Middleton voted among the 50 most inspirational women of all time // Mirror [Электронный ресурс]. – 11 november 2016 – <http://www.mirror.co.uk/news/world-news/kate-middleton-voted-among-50-9238114>.
12. Caroline Picard 8 Words the Royal Family Never Uses// HouseBeautiful [Электронный ресурс]. – 6 march 2017. – <http://www.housebeautiful.com/lifestyle/a8184/upper-class-words/>.
13. Daily Mail Online [Электронный ресурс]. – <http://www.dailymail.co.uk/>.
14. Hello! [Текст] – 26 march 2012. – p.24, p.64, p.84.
15. Hello! [Электронный ресурс]. – <http://www.hellomagazine.com/>.
16. Jess Henley Have a good hair day//Woman. – 30 june 2014. – p. 35.
17. LifeNews СМИ: 70 процентов британцев выступают за сохранение монархии навечно [Электронный ресурс]. – <https://life.ru/t/новости/161100>.
18. The Guardian [Электронный ресурс]. – <https://www.theguardian.com/uk>.
19. The Royal Baby [Электронный ресурс]. – <http://learnenglishteens.britishcouncil.org/uk-now/read-uk/royal-baby>
20. The Telegraph [Электронный ресурс]. – <http://www.telegraph.co.uk/>.
21. Wikipedia Kate Middleton effect [Электронный ресурс]. – [https://en.wikipedia.org/wiki/Kate\\_Middleton\\_effect](https://en.wikipedia.org/wiki/Kate_Middleton_effect).