

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КРЫМУ НА ПРИМЕРЕ ИННОВАЦИОННОГО ОПЫТА ИСПАНИИ

Проурзин А.

г. Санкт-Петербург, ГБОУ СОШ № 386, 10 класс

Научный руководитель: Лашкина О.В., ГБОУ СОШ № 386

Данная статья является реферативным изложением основной работы. Полный текст научной работы, приложения, иллюстрации и иные дополнительные материалы доступны на сайте III Международного конкурса научно-исследовательских и творческих работ учащихся «Старт в науке» по ссылке: <https://www.school-science.ru/0317/14/28312>.

Каждый человек желает хорошо и интересно провести свой досуг. Но, как правило, многие думают, что прекрасный туризм возможен только за границей. Но я считаю, хорошо отдохнуть можно и в нашей стране, ведь она очень красива и разнообразна.

Крым – ведущий туристический район России. Главную ценность туризма Крыма определяют географические, пляжные, культурно-исторические ресурсы, минеральные воды, лечебные грязи. Все многообразие региона можно и нужно использовать для развития туристского потенциала и получения прибыли, что приведет к улучшению экономического положения Крыма [3].

Проблема заключается в том, что Крым богат всем, что привлекает современного туриста, но этот колоссальный потенциал используется слабо. Количество туристических маршрутов ограничено, несмотря на многообразие природных объектов на полуострове.

Тема исследовательской работы актуальна, так как туризм – фактор организации эффективного отдыха и восстановления жизненного потенциала человека, поэтому важен в воспитании будущего поколения, в жизни общества. Согласно «Стратегии развития туризма в РФ на период до 2020 г.» [6], туризм – источник финансовых доходов бюджета, средство повышения занятости и качества жизни населения, способ поддержания здоровья граждан, основа для развития социокультурной среды и воспитания патриотизма, а также мощный инструмент просвещения и формирования нравственной платформы развития гражданского общества.

Применительно к Крыму туризм и туристическая индустрия в целом – это ещё и важнейший ресурс для стабилизации и ускоренного развития экономики полуострова, повышения его социально-экономического уровня [4]. После возвращения

Крыма в состав России – это основная задача для региона, поэтому результаты исследования будут иметь важное значение в экономике РФ. Улучшение качества обслуживания туристов в Крыму, обновление материально-технической базы курортов, модернизация транспортной инфраструктуры на полуострове – уже решаются на уровне власти. Если еще и модернизировать уже имеющуюся в Крыму сферу туризма, внедряя международные новые тенденции, то можно сделать крымский регион наиболее привлекательным в мировом туристическом бизнесе [3].

Таким образом, тема – инновации международного туризма в развитии Крыма – наиболее интересна и актуальна для полуострова и России в целом.

Развитие туристической индустрии является приоритетным направлением развития экономики полуострова. В «профильной Государственной программе развития курортов и туризма в Республике Крым на 2015–2017 гг.» [5]. Правительством Республики Крым стратегической целью развития региона определено формирование современного международного туристского центра Российской Федерации.

Наше современное общество захлестнул новый век, век инноваций. В мировом туристическом опыте существуют такие инновации, которые эффективно работают на благо страны. Это новые направления, ориентированные на предпочтения современного туриста. Их я и исследовал в своей работе на международном опыте, на примере Испании, которая по данным Международного валютного фонда ВВП занимает 12 место в мире и 5 место в Европе [9]. Обоснованием выбора темы служит тот факт, что туристическая индустрия за рубежом и, в частности, в Испании отличается высоким уровнем сервиса и большим разнообразием туристических маршрутов [9]. В этой связи, логичным является изучение и распространение зарубежного опыта на развитие туризма в Крыму.

Цель исследования: разработка программы инновационного туристического маршрута «Выпускник» на полуострове Крым, востребованная туристами.

Для решения поставленной цели, были поставлены следующие задачи:

- выявление факторов, препятствующих развитию туризма в Крыму;
- сравнительный анализ структуры и содержания туристических программ
 - в Испании и на Крымском полуострове;
- выявление ключевых факторов, определяющих высокую эффективность туристической индустрии в мире;
- разработка анкеты и проведение социологического опроса с целью выявления спроса на туристские услуги;
- разработка программы тура «Выпускник».

Объект исследования: развитие туризма в России (на полуострове Крым).

Предмет исследования: возможности использования международного опыта в развитии туризма на полуострове Крым.

В ходе работы я применил методы научного исследования: анализ научно-методической литературы, Интернет-ресурсов, сравнение статистических данных состояния и развития туристической России и Испании, опрос, описание полученных фактов.

Решение проблем в Крыму и внедрение инноваций в туризм – чрезвычайно актуальная на сегодняшний день тема. Однако до сих пор требует исследований и качественных предложений современных маршрутов для привлечения потоков туристов. В данной работе приведены собственные предложения по использованию международного инновационного опыта на благо нашей страны.

Выводы исследования были учтены при разработке анкеты и по ней проведен социологический опрос с целью выявления спроса на туристские услуги. На результатах опроса разработана программа инновационного туристического маршрута «Выпускник». Программа, помимо экскурсионных поездок, насыщена активными составляющими нетрадиционного отдыха: пейнтбол, конный туризм, прогулка на парусно-моторной яхте, дайвинг, полет на парашуте, участие в зип-лайн. Этот семидневный тур я предложил своим одноклассникам в качестве незабываемого и здорового отдыха по окончании 11 класса.

Таким образом, данная работа может найти конкретное применение на практике, в чем и состоит ее практическая ценность. Научная и практическая значимость исследования заключается в том, что разработанное предложение может быть использовано турагентами как основа для дальнейшей разработки эффективной программы по привлечению туристических потоков в Крым. Новизна и актуальность работы заключается и в том, что в исследовании и практическом применении результатов ис-

следования учтены важные факторы современного мирового туризма. Это: изучение нового типа потребителя, постоянная изменчивость психологии потребителей, мода в настоящее время на экстремальный отдых. При составлении тура и его маршрута была установлена обратная связь с клиентами, чтобы предлагать своим потребителям привлекательные для них ценности и гибко реагировать при изменении их предпочтений. Люди становятся более разборчивыми в своем выборе и ценят, прежде всего, качество и содержание услуги. Необходимо предлагать новое, т.к. клиент из года в год, становится более избирательным.

Исследование

Туризм. Влияние на экономику страны

Туристический бизнес – вид предпринимательской деятельности по производству продуктов и услуг на туристическом рынке с целью извлечения прибыли. Развитие туризма ведет к созданию новых рабочих мест и увеличению доходов местного бюджета. Таким образом, туризм – фактор развития и повышения уровня экономики. Туризм – это форма активного отдыха, путём экскурсий, походов, спортивных игр и др., в широком же смысле – это отрасль экономики. Наконец, туризм – это мир бизнеса, удовлетворяющий потребности и спрос туристов, и приносящий значительный доход государству [2].

Сегодня туризм активно развивается, люди стали путешествовать осмысленно – в образовательных, оздоровительных целях, проверить свою спортивную подготовку, испытать адреналин. Туризм стал играть такую роль в жизни общества, что превратился в уникальную крупномасштабную мировую индустрию, а туристические ресурсы становятся важнейшей частью национального богатства многих стран.

Ежегодно в течение ближайших нескольких лет будут путешествовать около 600–700 млн. человек [7], ежегодные затраты туристов составят около одного триллиона долларов. Большие деньги означают, что туризм стал большим бизнесом. Фактически для экономики многих стран он настолько важен, что между ними развернулась жесткая конкуренция.

Туризм сегодня не только крупнейшая, но и наиболее быстро развивающаяся отрасль мирового хозяйства, темпы роста которой почти в 2 раза превосходят темпы роста других отраслей экономики. Международный туризм входит в число трех крупнейших экспортных отраслей, уступая нефтедобывающей промышленности и ав-

томобилестроению. По другим источникам туризм является самой рентабельной сферой мирового хозяйства. Именно экономические выгоды являются основной движущей силой туристского развития. Международное потребление туристского продукта можно считать невидимым экспортом из принимающей страны, тогда как внутренний туризм может быть рассмотрен как экспорт между регионами страны и даже как заменитель импорта в национальную экономику.

В странах ЕС и других, промышленно развитых странах доходы от туризма составляют примерно 5,5% от внутреннего валового продукта (ВВП) [10].

Современный туризм как экономическое явление: создает новые рабочие места и выступает зачастую пионером освоения новых районов и катализатором ускоренного развития национальной экономики; представляет собой механизм перераспределения национального дохода в пользу стран, специализирующихся на туризме; является мультипликатором роста национального дохода, занятости и развития местной инфраструктуры и роста уровня жизни местного населения.

Международный опыт развития туристской индустрии в Испании

В качестве страны для анализа опыта развития в ней туризма был выбран регион со схожими туристско-рекреационными ресурсами – Испания.

Развивать туризм Испания начала в 1960-х годах, однако всерьез взялась за туризм с 2000 года, разработав документ «Единый план по повышению качества в сфере туризма в Испании». Среди его важнейших положений отмечалось, что туризм является важнейшим сектором национальной экономики, говорилось о необходимости усиления присутствия испанских компаний на международном рынке. Благодаря этому плану инвестиции в туризм за следующие 7 лет составили около 72 миллиардов евро. Аналогом данного положения в России является Стратегия развития туризма в РФ на период до 2020 года [6]. Среди других полезных результатов международного опыта, который можно было бы интегрировать в нашей стране является: развитие нетрадиционных экстремальных видов туризма, высоко востребованных туристами в настоящее время; пропаганда и популяризация отдыха в мировом пространстве; предложение комплексных туристических услуг.

Во всем мире динамично развивается активный туризм, спрос на него растет.

Следует обратить внимание на значительное место спорта в жизни современ-

ного человека [9]. Горные районы Испании благоприятны для развития спортивного туризма. Пользуются популярностью парусный, яхтенный, подводный туризм, рыбная ловля, охота, конный спорт, полеты над акваторией. Очень востребованы активные экстремальные виды, интерес к ним велик во всем мире.

Одной из тенденций развития современного международного туризма является прием туристов на основе комплексного обслуживания. Полный комплекс услуг предоставляется туристам путем продажи туров, которые включают в себя стоимость перевозки туристов к месту назначения и обратно, стоимость размещения в гостинице, санатории, пансионате или в частном секторе, питание (полное – пансион, или частичное – полу пансион), экскурсионное обслуживание и другие услуги, предоставляемые на определенное число дней.

Туризм в Крыму. Ключевые факторы, препятствующие развитию туризма в Крыму

Природные факторы использования территории: климатические, ландшафтные (леса, горы, море), лечебные источники минеральных вод – все это способствует развитию туризма в Крыму. Протяженность пляжей – 517 км, которые могут вместить около 2,6 млн. чел. На полуострове много исторических памятников. Здесь огромный потенциал лечебно-оздоровительного отдыха [1].

Туризм наиболее привлекательная и прибыльная отрасль крымской экономики. По результатам исследования выявлено, что только в 2016 году полуостров посетили порядка 5,6 млн. человек, что на 21% больше, чем в 2015 году⁸. Всего в бюджет поступило около 2,5 млрд. рублей, что на 15% больше, чем за аналогичный период 2015 года. Власти Крыма и дальше планируют развивать туризм, так как он является главным источником заработка для большинства населения.

Крым занял 4-е место среди 85 регионов РФ в национальном туристическом рейтинге [8]. В то же время существует множество проблем туристской и обеспечивающей инфраструктуры Крыма. Для обеспечения устойчивого развития экономики Крымского федерального округа, обеспечения транспортной доступности, снятия инфраструктурных ограничений, утверждена федеральная целевая программа «Социально-экономическое развитие Республики Крым до 2020 г.».

В Республике Крым уже много сделано для снижения потерь от негативных эффектов переходного периода в туристской сфере, о чем свидетельствуют статистические

отчеты [8]. SWOT-анализ позволяет наглядно представить сильные и слабые стороны Крыма, возможности и угрозы реализации государственных программ и стратегий развития туристской сферы Крыма в настоящих условиях (Приложение 1). Основной целью приезда в Крым туристов в 2016 году стал отдых на море (Приложение 2).

Исследования. Анализ туризма Крыма в свете международного опыта

Сравнительный анализ туристических программ и маршрутов в Испании и Крыму

Туризм – важнейший канал получения иностранной валюты в Испании. Страну отличает большое разнообразие туристических маршрутов [9] по интересам и возможностям туристов. В настоящее время делается акцент на новые нетрадиционные активные виды туризма, очень востребованные туристами в мире. Приоритетное направление – спорт, также: верховая езда, рыбалка, охота, культурно-познавательный отдых. Все это привлекает огромные потоки туристов со всего мира. Соответственно, за последние 30 лет, турпоток вырос в 10 раз [9].

Если говорить о Крыме, необходимо решать проблемы: с водой, электроэнергией, транспортной инфраструктурой, что и делается на уровне власти. Для полуострова характерно наличие огромного количества природных объектов, имеющих спортивно-туристический интерес [1]: прибрежная зона (спортивный и лечебно-оздоровительный туризм, охота, рыбалка); горная местность (спортивный туризм); долины (конный спорт).

Все вышеперечисленные ресурсы представляют огромный потенциал для успешного развития туристической индустрии, однако, предложения туров по ним крайне ограничены. Например, турбаза отдыха «Атлантика», г. Севастополь, с. Передовое, расположена в Байдаркой долине, это место имеет высокую оценку с точки зрения оценки рекреационных ресурсов [1] (пейзажные ресурсы, горная долина, открытая к морю, оздоровительный климат). Туристические фирмы предлагают только проживание и питание. Спортивный туризм, охота, рыбалка и т.д. предлагаются как дополнительные услуги отдельными спортклубами. Выбор и организация этих мероприятий обойдутся туристу потерей времени и сил. Организация экстремального отдыха практически не развита. Поэтому турист выбирает туры зарубежных партнеров.

Решение вышеперечисленных проблем привлечет туристов не только из России, но и со всего мира, что позволит конкурировать

с курортами таких стран, как Таиланд, Индонезия, Вьетнам, Израиль, Германия, Чехия, и др. [1]. Республика Крым – это уникальный регион с богатейшими туристско-рекреационными ресурсами и огромным потенциалом для развития. Двухлетний опыт показал, что возможно перспективное развитие туризма даже в условиях международной информационной войны и создания для курорта неблагоприятного имиджа при условии, что в регионе будут созданы условия для отдыха самого высокого уровня.

Однако важно совершенствовать местный туристический продукт и при повышенном спросе выходить на международный уровень качества. Крым – это новый для нашей страны, бурно развивающийся регион, отягощенный рядом проблем, но вместе с тем способный к масштабному развитию и представляющий уже сейчас колоссальный туристский интерес. Все проблемы полуострова не уникальны, имеется положительный международный опыт, который также необходимо внедрять, адаптировав под реалии России.

Ключевые факторы эффективности туризма в Испании, значимые в развитии туристического Крыма.

Иностранный опыт позволяет построить новую модель на основе современных тенденций туристического бизнеса.

Существует большая разница классического советского туризма от нового, который нам еще нужно построить. Сегодня уже нет туристов, готовых за небольшую плату ехать на любую экскурсию, лишь бы провести время. Необходимо создать новый вид сервиса, информационного, позволяющего человеку выбрать себе туристический маршрут по его интересам и настроению: отличающийся по способам передвижения, по характеру туристических объектов, видам комфорта, цене и др. Раньше туризм был ориентирован исключительно на внутреннего потребителя и на его потребности [1]. В современных условиях необходимы новые подходы к формированию туристического предложения на рынке.

Для модернизации туристической индустрии Крыма необходимо внедрение прогрессивного инновационного международного опыта в деятельность Крыма по организации, развитию новых видов туризма. Важно создать сильную информационную систему для курортно-туристической отрасли Крыма с целью придания ей международного характера. Разнообразие современных маршрутов для туристов должно быть на уровне мировых партнёров [1].

Существует понятие – нетрадиционный туризм. Для одной местности данный вид туризма является традиционным, а для другой – это абсолютно новый вид туристической деятельности. Для Крыма – новые виды рекреационных услуг могут качественно изменить традиционные виды туризма. На полуострове есть все необходимые условия для организации активных нетрадиционных видов туризма, и их целесообразно развивать для привлечения нового потока туристов (см. Приложение 3)

Анализ международного туризма показал, что в настоящее время очень популярны нетрадиционные виды туризма. На рынке появился новый тип потребителя, которого отличает новые особенности: высокий уровень информированности, требовательность, индивидуализм, мобильность, погоня за впечатлениями, активность и др. На отдыхе, современное общество концентрируется на познание самого себя, испытывая свои физические силы.

Последнее время в моду входит экстремальный отдых. Экстремальный туризм – это виды туризма, при которых человеческий организм работает при максимальном напряжении, это риск для жизни и выброс в кровь большого количества адреналина.

Спортивное скалолазание, подводное ориентирование, подводная охота, планиризм – сделают Крымский полуостров очень привлекательным для современных путешественников. Зимой в Крыму великолепные условия для горнолыжного отдыха. Летом – это дайвинг (или подводное плавание), развивается в Крыму недавно, стал особенно популярным в Крыму в последние годы. Этому способствовало появление клубов, в которых предлагаются интересные подводные маршруты и программы погружений. Крымские скалы – это серьезные препятствия для настоящих альпинистов. Длина и техническая сложность скальных маршрутов не уступают самым известным маршрутам Западной Европы и Северной Америки. Теплый климат, уникальная природа, и близость берега Черного моря к скалам делают маршруты Крыма привлекательными для всех скалолазов и альпинистов. Скалы отличаются большой сложностью и крутизной. Абсолютно чистый воздух и фантастическая природа.

Парапланерный спорт и легкая авиация сегодня вновь завоевывают популярность как экстрим-занятия. Парапланеризм – новый вид спорта, быстро завоевавший Европу, потом Северную Америку, а теперь распространившийся и в Крыму. С уверенностью можно сказать, что популярность этого вида воздушного спорта вскоре превзойдет все остальные его разновидности. На парапланах гораздо легче научиться летать. Полеты проходят над акваторией Черного моря.

«Зип лайн» – это уникальный вид спортивного отдыха, дающий возможность испытать массу экстремальных ощущений, спустившись со специальной посадочной площадки по железному тросу длиной в несколько сотен метров. Это и проверка своей спортивной подготовки, а также наслаждение обозрением прекрасных широт полуострова с высоты птичьего полета.

Список литературы

1. Абдулхаиров А.З. Экономические проблемы и перспективы развития Крыма как туристического региона // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2015. – Т. 9, №1. – 115 с.
2. Вознесенский В.Ю. Международный туризм. – М.: Юнити-Дана, 2006, 255 с.
3. Козлов Д.А. Попов Л.А. Проблемы и перспективы туризма в Крыму // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – 2014. – №6. – С. 137–145.
4. Никольская Е.Ю. Инновационные стратегии развития России как туристического направления. – М.: Научный вестник МГИИТ, 2015.
5. Государственная программа развития курортов и туризма в республике Крым на 2015–2017 годы. Утверждена Постановлением Совета министров Республики Крым от 09.12.2014 года № 501 / Министерство курортов и туризма Республики Крым. – http://rk.gov.ru/rus/file/pub/pub_252243.pdf 3.
6. Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.05.2014 № 941-р. – <http://www.pravo.gov.ru/>.
7. Першина А.В., Кепплё О.И. Проблемы и перспективы развития туризма в России и Крыму // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2016. – № 4. [Электронный ресурс]. -URL: <http://ekonomika.snauka.ru> (дата обращения: 19.11.2016).
8. РИА Крым. – <http://crimea.ria.ru/radio/20170125/1108871753.html>.
9. Статистика въездного потока иностранцев в Испанию. – <http://www.slideshare.net/ATORUS/spain110207>.
10. Экономика туризма. – http://studopedia.ru/9_78750_znachenie-turizma-v-razviti-ekonomiki-strani.html.