

РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ЮЖНОМ УРАЛЕ

Ахременко И.И.

г. Озерск, Челябинская обл., МБОУ «СОШ № 21», 8 класс

Научный руководитель: Хворостова Я.Г., г. Озерск, Челябинская обл.,

учитель географии, МБОУ «СОШ № 21»

Челябинская область – опорный край державы, ядерный щит и боевой арсенал – долгие годы была белым пятном на туристических картах России и мира.

Сегодня туристические ресурсы области открыты для многочисленных любителей путешествовать. В области свыше двухсот особо охраняемых территорий, 450 памятников археологии, истории и культуры, градостроительства и архитектуры находятся на государственной охране. Списки объектов, представляющих культурно-историческую, научную и художественную ценность постоянно пополняются.

Актуальность темы заключается в оценке рекреационного хозяйства области с целью развития туризма и стимулирования притоков туристов в Челябинскую область из других регионов России и иностранных государств.

Цель исследования: дать анализ развития туристической индустрии Челябинской области, с учетом оценки рекреационных ресурсов родного края.

Достижению поставленной цели способствует реализация **частных задач**:

1. Оценить рекреационные ресурсы Челябинской области.
2. Проанализировать предложения туристических фирм города Озерска и выявить основные направления внутреннего туризма.
3. Рассмотреть услуги ближайшего к нам спортивно – туристического комплекса «Провинция» и оценить значимость комплекса для отдыха озерчан.
4. Разработать проект «Урал–Европа–Азия».
5. Раскрыть проблемы и перспективы развития туристической индустрии Челябинской области.

Таким образом, **предметом** исследования являются способы реализации туристического потенциала Челябинской области.

Объектом настоящего исследования являются рекреационные и туристические ресурсы Челябинской области.

Методы исследования:

1. Работа с библиографическими источниками информации, статистическими данными.

2. Анкетирование, интервьюирование.

3. Анализ и синтез собранного материала.

Новизна нашей работы состоит в том, что мы проанализировали рекреационные и туристические ресурсы Челябинской области; охарактеризовали приоритетные направления отдыха жителей города, разработали проект «Урал-Европа-Азия».

Практическая значимость работы. Результаты и материалы исследования могут быть использованы для дальнейших научных исследований по проблемам туризма в Челябинской области, а также на уроках географии и во внеклассной работе по краеведению.

Объем и структура работы. Работа состоит из введения, двух глав, включающих в себя теоретическую и практическую часть, заключения, библиографического списка. Объем работы составляет 8 страниц.

Что такое рекреационные ресурсы?

Рекреация – восстановление израсходованных в процессе трудовой деятельности физических и духовных сил человека, повышение его здоровья и работоспособности.

Рекреационные ресурсы – это природные и антропогенные объекты, которые обладают такими свойствами, как уникальность, историческая или художественная ценность, эстетическая привлекательность, оздоровительная значимость.

Все рекреационные ресурсы можно разделить на два подтипа:

- 1) природно-рекреационные ресурсы;
- 2) антропогенно-рекреационные ресурсы.

К природно-рекреационным ресурсам относят благоприятные климатические условия, постоянство погоды, длительность безморозного периода; разнообразие ландшафтов, наличие санаториев, домов отдыха, кемпингов, лыжных баз и т.д.

Рекреационные ресурсы антропогенного происхождения называют еще культурно-историческими. Их принято подразделять на памятники истории, археологии, архитектуры, искусства. Особо важными объектами общечеловеческого значения являются объектами всемирного природного и культурного наследия человечества.

Рекреационные ресурсы составляют важнейшую часть в развитии современного туризма.

Рекреационный туризм – это передвижение людей в свободное время в целях отдыха, необходимого для восстановления физических и душевных сил человека. Рекреационный туризм можно условно разделить на несколько типов:

- туристско-оздоровительный тип;
- познавательно-туристский тип.

Для каждого типа требуется свой вид рекреационных ресурсов.

Оценка рекреационных ресурсов Челябинской области

Исходя из определения рекреационных ресурсов, мы оценили ресурсы Челябинской области по следующим критериям: орографическим, гидрологическим, биоклиматическим.

Рельеф

Рельеф Южного Урала отличается большим разнообразием (от низменностей до горных хребтов). Рассмотрим главные особенности этих форм рельефа.

Западно-Сибирская низменность ограничена с запада горизонталью (отметка 190 м над уровнем моря). Низменность расчленена широкими долинами рек. Зауральский пенеппен занимает центральную часть территории области и простирается полосой вдоль восточных склонов Уральских гор от 50 км на севере до 150 км на юге. Горы занимают северо-западную часть области. Профиль горной части ассиметричен: крутой восточный склон, ширина которого до водораздельного хребта Уралтау всего 17 км, и относительно пологий западный склон шириной до 175 км (район города Аши). Высокогорная часть начинается с хребта Юрма, южнее которого Уральские горы повышаются. Хребты расходятся к югу. Основные из них покрыты каменными россыпями, их вершины безлесны и украшены причудливыми скалами. Западные склоны горной части области нередко сложены трещиноватыми карбонатными породами. Здесь и на прилегающих к рекам территориях повсеместно встречаются карстовые формы рельефа – воронки, ущелья, лога и пещеры. По состоянию на 01.01.2015 г. в области учтено спелеологами более 450 пещер. Почти все уникальные пещеры находятся в западной и северо-западной части области, 26 уникальных по различным признакам пещер и карстовым форм объявлено памятниками природы.

Вывод: таким образом, разнообразие рельефа области определяет развитие следующих видов туризма.

1. *Горный* северо-запад служит основой спортивно-познавательному туризму.

2. *Зауральский* пенеппен представляет возможности для оздоровительного туризма.

Здесь проложены основные пешеходные, лыжные и водные туристические маршруты.

Кроме того, этот район испытывает самые большие рекреационные нагрузки вследствие развития в этой зоне санаторно-курортного лечения.

Климат

Климат Челябинской области – континентальный. Зима холодная и продолжительная (средняя температура от -17 до -19 °С) в суровые зимы абсолютный минимум температуры воздуха составляет -46 , -48 °С. Лето относительно жаркое (от $+17$ до $+19$ °С) с периодически повторяющимися засухами. Континентальность климата возрастает с северо-запада на юго-восток. Наибольшее количество атмосферных осадков выпадает на наветренных склонах и вершинах наиболее высоких гор (700–800 мм). Восточные склоны гор получают 500–600 мм осадков. На равнинном Зауралье годовые суммы осадков уменьшаются с севера на юг от 500 до 300 мм. В теплую половину года выпадает 75–78% годовой суммы осадков. Снежный покров более мощный (44–48 см) и продолжительный (165–170 дней) бывает в горнолесной зоне. Наименьшим показателем характеризуется снежный покров в степной зоне (24–30 см, продолжительность 153–155 дней).

Вывод: при оценке климата мы выявили степень его благоприятного воздействия на здоровье человека: территория области в целом обеспечена нормальными условиями для проживания людей, развития санаторно-курортного лечения и спортивно-оздоровительного туризма.

Водные ресурсы

Реки. На территории Челябинской области формируются многочисленные реки, принадлежащие к бассейнам Камы, Тобола и Урала. Общее количество рек в пределах области превышает 3,5 тыс. Самые малые реки, не достигающие 10 км, составляют 90,3%. Рек длиной более 10 км – 348. Протяженность свыше 100 км имеют 17 рек. И только 7 рек (Миасс, Уй, Урал, Аи, Уфа, Увелька, Гумбейка) имеют длину более 200 км (в пределах области).

Озера. На территории Челябинской области насчитывается более 3 тысяч озер. Наибольшей озерностью (10–14%) отличаются восточные предгорья. Озера протянулись почти сплошной полосой от Синарской группы на севере до Чебаркульской на юге. Здесь распространены самые крупные озера области: Увильды, Иртыш, Тургояк, Б.Кисегач, Каслинские озера.

Подземные воды. На территории области разведано 69 месторождений и участков подземных вод, в том числе 6 месторождений минеральных вод.

Болота. Общая площадь болот превышает 2 500 км. Процент заболоченности в среднем составляет 2,8%. В горных и предгорных районах заболоченность около 10%. Болота лесостепных районов составляют до 12–15%. Мало болот в южных районах и на западных предгорьях.

Вывод: несмотря на то, что в области большое количество рек и озер, значительная часть территории крайне слабо обеспечена водой (южные и юго-восточные районы). Наиболее обеспечены водой территории горно-лесной зоны, поэтому в этом районе особенно развит приключенческий туризм (сплавы по горным рекам). Горные районы также богаты выходами родников. Озера Челябинской области богаты бальнеологическими ресурсами. По разнообразию лечебных грязей Зауралье занимает одно из первых мест в нашей стране. На озерах и болотах области развит еще один вид рекреационной деятельности – промысловый.

Растительные ресурсы

В связи с тем, что Челябинская область расположена в трех природных зонах: горно-лесной, лесостепной и степной, растительный покров ее отличается большим разнообразием. В ее пределах можно встретить самые различные типы ландшафта (от тундры до степей). Не менее богата растительность Челябинской области по видовому составу (почти 1500 видов). Уральские горы, являясь важным климатическим рубежом, обуславливают значительные различия в характере растительности европейского и азиатского склонов.

Вывод: наиболее ценным растительным ресурсом области является лес. Лесной фонд на территории области составляет 2,5 млн га. Средняя лесистость по области невысокая, всего 28%. Распределены леса в пределах области крайне неравномерно. Наибольшая лесистость в горных районах, равна 71%. В лесостепной зоне лесистость составляет 21%, а степной только 5,6%. Леса широко используются как места отдыха, они богаты дикорастущими полезными растениями: орехоплодными, ягодными, пряно-вкусовыми, салатными. Встречается много видов медоносов (липа, клен, шиповник). Таким образом, растительные ресурсы располагают к развитию санаторно-курортного лечения, промыслового собирательства.

Животные ресурсы

На территории Челябинской области представлен животный мир трех природных зон: фауна горной тайги, широколиственных и смешанных лесов, степи и долин больших рек.

Всего на просторах области обитает более 60 видов млекопитающих и около 300 видов птиц. Промысловую фауну Челябинской области составляют 33 вида млекопитающих и 70 видов пернатых. Промыскающиеся и земноводные представлены в области почти 20 видами. Быстрые горные и спокойные степные реки, глубокие, с ледяной водой и заиленные мелководные озера служат средой обитания для 60 видов рыб.

Вывод: состав и размещение животных находится в прямой зависимости от условий обитания, которые в пределах Челябинской области весьма разнообразны. Непременным условием распространения ряда животных является и наличие водных пространств. Одной из причин изменения численности отдельных видов является изменчивость кормовой базы, а другой неблагоприятная экологическая обстановка и мощное антропогенное воздействие. С животным миром связано развитие промыслового туризма.

Таким образом, наша область обладает богатым и разнообразным рекреационным потенциалом, благоприятствующим развитию внутреннего туризма.

Основные направления туризма в Челябинской области

Каким же образом на сегодняшний день реализован этот потенциал? Для ответа на этот вопрос мы проанализировали предложения 5 туристических фирм города Озерска и проинтервьюировали туроператоров, выявили основные направления внутреннего туризма и спрос среди жителей города.

1. Оздоровительный (70%). Это в первую очередь санаторно-курортное лечение (в области 12 здравниц, в том числе 5 санаториев). Наиболее известные из них: Дальняя дача, Кисегач, Увильды. Дома и базы отдыха на озерах богаты бальнеологическими ресурсами.

2. Спортивный (53%). Это, в первую очередь туризм на горнолыжных центрах, которых в нашей области насчитывается 17. Наиболее известные из них: Завьялиха, Аджигардак, Солнечная долина, и ближайший к нам – Егоза. Еще один вид спортивно-познавательного туризма – спелеологический. В области насчитывается более 450 пещер. Наиболее известные: Сикияз-Тамакский пе-

щерный комплекс, Игнатевская пещера, Сугомакская пещера (г. Кыштым), Карстовая пещера Кургазакская.

3. Приключенческий (40%). Туристические фирмы предлагают конные, веломаршруты по горной северо-западной части нашей области, сплавы по рекам Юрюзань, Аи, Сим, Урал.

4. Культурно-познавательный (64%) Туры по городам области Челябинск, Миасс, Златоуст, Кыштым, Касли и другие. А также посещение археологического комплекса «страны городов», включающее 20 памятников начала 2 тысячелетия до н.э. Наиболее известные из которых Аркаим и Синташтинское поселение.

5. Экологический (33%). В области остро стоят экологические проблемы, поэтому аналогичное направление связано с посещением национальным парков «Таганай», «Зюраткуль».

6. Промысловый (3%). Огромные возможности в области для охотников и рыболовов, площадь только охотничьих угодий составляет 5600 га. На территории области находится 44 заказника. Охотничьи и рыболовные базы могут принять одновременно 1737 человек.

Таким образом, предложения туристических фирм охватывают все направления внутреннего туризма по нашей области. Основной спрос у потребителей услуг направлен на оздоровительный туризм, культурно-познавательный и спортивный.

Спортивно-туристический комплекс «Провинция»

На следующем этапе работы, мы решили выяснить приоритетные направления внутреннего туризма обучающихся нашей школы. Мы провели социологический опрос среди обучающихся 5–11 классов 21 школы (157 респондентов) (приложение 1).

Из них предпочитают отдыхать в Челябинской области – 95%.

Место отдыха – Каслинский район, Кыштымский округ – 81%, Аргаяшский район, Челябинский округ – 12%, другие – 7%.

Время года: лето – 100%; осень – 35%; зима – 55%; весна – 15%.

Приоритетными направлениями отдыха являются: оздоровительный – 85%, спортивный – 35%, промысловый – 21%.

98% респондентов ответили, что их любимое место отдыха – спортивно-туристический комплекс «Провинция», основной формой посещения является групповая – с классом 64%, и индивидуальная – с родителями – 36%. Второе направление горнолыжный центр «Егоза» – 34%, индивидуальная форма посещения – с родителями – 100%.

Действительно, самый ближайший к нам и самый любимый озерчанами – это спортивно-туристический комплекс «Провинция», расположенный в поселке Слюдорудник Челябинской области (Кыштымский городской округ).

Красивый ландшафт, прекрасное сочетание — горы, озеро, нетронутая природа, тишина и чистый воздух окружают его со всех сторон. Спортивно-туристический центр «Провинция» — это гостиничный комплекс, спортивное ядро и уникальный парк для активного отдыха: **экстрим-парк**; лазертаг-арена; **туристические маршруты** по карьерам и штольням горы Слюдяная, экскурсионные маршруты с красивейшими видами Уральской Швейцарии; приключенческая игра, основанная на спортивном ориентировании – «**Лабиринт**»; **велопрокат**; конюшня «Забава» (обучение верховой езде, прокат лошади, катание в санях); прокат квадроциклов. В зимнее время – тюбинговая, **учебная горнолыжная трасса**, сноупарк и теплый уютный буфет, лыжные трассы, которые подойдут как для прогулок новичков, так и для лыжников-профессионалов.

Сердце «Провинции» — спортивное ядро, которое включает в себя всю необходимую инфраструктуру и обеспечивает спортивный календарь, уникальный для частного спортивного центра.

Спортивный стадион центра разработан с учетом возможности проведения стартов по циклическим видам спорта разного уровня: спортивное ориентирование, маунтинбайк, ездовой спорт, лыжный спорт, легкая атлетика, триатлон, мотокросс.

Инфраструктура спортивного центра включает в себя стадион с лыжными базами, стартовой и финишной зонами, судейскими постройками, мостиками, сценой для награждения, теплыми спортивными домиками. Здесь же располагаются баня и буфет.

На сегодняшний день на базе центра проходят около тридцати традиционных соревнований (спартакиады, чемпионаты, этапы кубков), среди которых более десяти – официальные соревнования календаря России и региона.

Именно в «Провинции» уже не первый год проходят финальные соревнования кубка России по ездовым видам спорта, маунтинбайку, ориентированию на лыжах, извещнейшие уральские старты – лыжный марафон «На распутье», «Майская поляна» (спортивное ориентирование), Vlagikh Racing Cup (маунтинбайк), «Путь к роднику» (легкая атлетика).

Уровень и география участников соревнований Слюдорудника впечатляют: сюда

приезжают как любители активного отдыха из близлежащих городков, так и спортсмены из Москвы, Санкт-Петербурга, Тюмени, Перми, Красноярска, Уфы и других городов. Среди гостей центра и такие звезды как, например, датский сверхмарафонец Йеспер Ольсен или единственный представитель России (маунтинбайк) на Олимпийских играх в Лондоне Евгений Печенин. Круглогодично на базе проходят сборы спортсменов различных видов спорта.

Таким образом, на наших глазах, за каких-то 6 лет, в поселке Слюдорудник произошло становление спортивно-туристического центра «Провинция», который продолжает динамично развиваться и привлекать большое количество туристов.

Конный двор «Забава» – общение с животными без барьеров

Одно из направлений работы комплекса – это конный двор.

Конный двор – это принципиально иная форма общения с животными. Они не просто сидят в загонках, а посетители разглядывают их издали. Так называемый контактный зоопарк дает возможность вступить в непосредственный контакт, не только наблюдать, а еще и трогать, гладить, кормить. Это прямое общение – без клеток, вольеров и границ. И любой ребенок может лично убедиться какая у лошади шерсть, как он лакомится яблоками, морковкой и др., может покататься верхом, поухаживать за животным.

Я лично уже 6 лет вместе с родителями, ухаживаю за животными конного двора. Лошади – это моя страсть и моя любовь. Моего коня зовут Угар, ему 4 года.

Лошадь – удивительное животное. Оно является таким же преданным другом для человека, как и собака. Издавна люди заметили, что взаимодействие и общение с лошадью положительно влияет на человека.

В лошадях меня восхищает все – красота, грация, сила, скорость, обаяние, а главное – благородство и преданность. Лошади не терпят фальши – удивительно, но они чувствуют человека и его отношение к ним на расстоянии.

Человека всегда тянуло к этому необычайно благородному животному. Ведь общение с ним, даже короткая прогулка верхом, дарит массу позитивной энергии, заряд бодрости и хорошее настроение. Взрослый понимает это и сердцем, и разумом, а ребенок тянется к нему интуитивно.

Всего на конном дворе проживает 10 лошадей. Каждая из них имеет свою «комнату» – денник. Снаружи на двери денника висят два мешочка с овсом – это обед и ужин

хозяина апартаментов. В широком проходе между денниками можно увидеть ящик с овсом, седла, попоны, упряжь, специальные щетки и др.

Это удивительное травоядное животное летом на пастбище может съесть от 25 до 100 кг травы и выпивать 30–60 л воды в сутки!

Лошади отличаются друг от друга не только породой и ростом, но также мастью и отметинами... Забавно, но оказалось, что название масти лошади не всегда совпадает с тем цветом, который мы видим.

А еще среди лошадей так же, как и среди людей, встречаются свои флегматики, меланхолики, сангвиники и холерики.

Если для человека температура от 37,5 до 38,5 °С – повышенная и, скорее всего, говорит о вирусной инфекции, то для лошади это абсолютно нормально. И дышим мы по-разному: в покое лошадь дышит примерно 8–16 раз в минуту. Но во время быстрой скачки частота ее дыхания увеличивается в 5–7 раз. А пульс или частота сердечных ударов во время резвой скачки с 30–40 ударов в минуту возрастает до 120–130. Еще один любопытный факт – в скелете лошади насчитывается 212 костей. Причем в нем отсутствуют кости ключицы, что позволяет животному совершать большой захват пространства передними конечностями.

У лошадей забавные имена: Угар, Казна, Степлер, Лексус, Мерседес. Породистым лошадям, как и собакам, имя дают, сочетая первые буквы в именах их родителей: мамы и папы.

Лошади очень любят морковь, яблоки и сахар-рафинад, но это – десерт. Главный их корм все-таки овес. А вот в Италии, Испании, Португалии и особенно на Востоке лошади едят в основном ячмень.

Я катаю детей и взрослых верхом на лошадях. И никто не струсил! Ощущать, как земля под тобой ходит ходуном и постоянно меняется центр тяжести, очень непривычно... Но так здорово!

Наш перспективный план развития включает создание зон контакта с другими животными (кроликами, козами, поросятами и др.) и расширение границ тактильного зоопарка. Ведь сегодня такие зоопарки являются особым видом анималотерапии (от лат. *animal* – животное) – вид терапии, использующий животных и их образы для оказания психотерапевтической помощи. Лечение животными было известно еще пещерному человеку. В XXI в. ученые стали возрождать забытые рецепты наших предков. Значение животных для самочувствия людей становится все более очевидным. Отсутствие здоровых взаимоотношений

с окружающими у большого числа людей приводит ко все возрастающему числу депрессий, стрессовых состояний, одиночества и к различным заболеваниям. Мы хотим помочь нашим гражданам быть здоровыми и добрыми, и чуткими!

Проект «Урал – Европа – Азия»

В январе месяце 2016 г. наша область с проектом «Золотой кластер Южного Урала» попала в пятерку лучших турпроектв России и становится участником федеральной целевой программы (ФЦП) «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011–2018 годы».

Проект туристического кластера «Золотой пояс горного Урала» включает восемь муниципалитетов Челябинской области, в том числе объекты на территории Миасса, Златоуста, Трехгорного, Кыштыма, Саткинского, Катав-Ивановского, Кусинского районов. Туристический кластер объединяет как уже существующие объекты, например, национальные парки «Зюраткуль» и «Таганай», горнолыжный курорт «Солнечная долина», клуб-отель «Золотой пляж», памятник истории и культуры «Пороги», так и еще нереализованные проекты. На Южном Урале планируется развивать четыре основных направления туризма: оздоровительный, спортивный, культурно-познавательный и экологический. Общая стоимость реализации проекта составляет около 22 млрд руб.

Кластерный подход принят в Российской Федерации основным для развития территорий. Кластер включает в себя уже существующие туристические ресурсы и маршруты. Суть кластерной системы в том, что она предлагает туристам разнообразные услуги. Люди все разноплановые, и чем-то одним заниматься дни напролет становится скучно. К примеру, человек, приехав провести отпуск на Южном Урале, сначала решил покататься на лыжах в «Солнечной долине», затем захотел приобщиться к культурно-исторической жизни Южного Урала – посетить в музей мастеров-оружейников в Златоусте, или увидеть старейшую гидроэлектростанцию России – «порожскую» ГЭС, срок службы которой уже перевалил за сто лет. Разноплановые туристические маршруты будут подразделяться по тематике и, в тоже время, дополнять друг друга.

Подробно изучив кластер, мы обнаружили, что в его состав входит и СТЦ «Провинция» как уже сформировавшийся комплекс. А мы хотим дополнить кластер нашим проектом – «Урал-Европа-Азия». Для этого мы выбрали уникальную черту географического положения области, а именно планетар-

ную границу между частями света – Европой и Азией.

Именно к этой границе мы хотим привлечь внимание. В нашей области эта условная граница увековечена обелиском «Европа–Азия», возведенным еще в 1892 г., по инициативе и по проекту известного инженера и писателя Николая Григорьевича Гарина-Михайловского. Этот обелиск находится на железнодорожном полотне в 6 км от города Златоуста. А также есть стела на трассе М5 Челябинск – Уфа в 8 км к югу от Златоуста, стела из нержавеющей стали была возведена в 1987 г. (автор – С. Побегуц). Ближайший к Озерску знак границы частей света проходит у села Большие Егусты (трасса «Кыштым–Слюдорудник–Б. Егусты»). Каменная стела установлена на перевале прямо над родником, и мягко сказать, имеет неприглядный вид.

Мы считаем, что данные архитектурные сооружения устарели и не несут знакового планетарного значения. Например, в соседней с нами Свердловской области, летом 2007 г., был торжественно открыт новый обелиск «Европа–Азия» (недалеко от Екатеринбурга), который привлекает массу туристов. Почему бы и в нашей области, с учетом уже выигранной программы развития, не создать что-нибудь грандиозное? Считаю, что для этого необходимо:

Во-первых, оценить потенциальные возможности местности и определение компонентов, необходимых для развития туризма. Во-вторых, предложить конкретные мероприятия для привлечения инвестиций.

Итак, исходя из этих двух пунктов, мы предлагаем создать досуговый комплекс «Урал–Европа–Азия» в 15 км. от г. Златоуста, где проходит федеральная трасса Челябинск-Москва (М5 «Урал»), по которому шло, идет и будет идти безостановочное движение с запада на восток и с востока на запад (в сутки по этой трассе проходят от 16–21 тыс. автомобилей). Здесь необходимо поставить указатели (в том числе и на английском языке) с обозначением широты и долготы условной границы, а также расстояний до известных географических пунктов (Москвы, Лондона, Северного полюса, Владивостока и т.д.)

Провести линию границы прямо по трассе, как промежуточный финиш, который пересекают автомобили и люди. Возможно, выдача оригинальных грамот (сертификатов), удостоверяющих пересечение границы (как при пересечении экватора).

Передача соответствующей информации по бортовому радио авиалайнеров и поездов.

Строительство гостиничного комплекса «Урал–Европа–Азия» (на повороте к Златоусту), где должны быть:

- комфортабельные номера, конференц-зал;
- предприятия общественного питания с соответствующей кухней, отражающей кулинарную специфику Европы, Азии, Урала;
- музей народно-художественных промыслов (Златоустовская гравюра на стали, чугунное литье, камнерезное искусство и т.д.);
- магазины, торгующие сувенирной продукцией, включая товары с соответствующей символикой;
- часы оригинальных конструкций с указанием времени в различных часовых поясах;
- артезианские скважины, пробуренные в месте прохождения границы (вода из Европы, Азии, с границы);
- автопаркинг;
- служба туристической информации, которая будет заниматься приемом и размещением туристов, организацией поездок к обелиску, экскурсиями в Златоуст, в зимнее время – поездками на горнолыжные трассы.

Символически оформить границу – и сделать это в достойном великой границы, и великой страны виде, например, арку «Ворота на Восток».

Включение факта прохождения здесь планетарной границы и ее знаковой специфики в путеводители и справочники. Реклама на баннерах, в сети интернет.

Считаем, что создание такого комплекса необходимо всем – и туристам, и горожанам, и школьникам, и предпринимателям, так как это позволит:

- создать новые рабочие места;
- увеличить доходную часть туристического сектора в экономике области;
- поможет создать образ региона привлекательного для туризма и поменять представление о нашей области как «стальном» сердце России.

Проблемы и перспективы развития туризма на Южном Урале

В общем объеме реализуемых населению платных услуг доля рекреационных, несмотря на резкое их повышение, не достигает даже 10%, а доля занятых в этой сфере менее 1% (0,004%) от занятых в народном хозяйстве. Основные проблемы регионального туризма:

1) Существующая материально-техническая база туризма, более чем на 80% устарела и нуждается в реконструкции.

2) На территории области учреждения рекреации, в том числе и санаторно-курортная, размещаются крайне неравномерно. Все это способствует значительной деградации природы.

3) Имеются нереализованные возможности внутренних туристических ресурсов, которые оцениваются специалистами в 50 млн долл. в год. Новые туристические комплексы смогут создать дополнительно 120 000 рабочих мест, а для этого необходимы условия, стимулирующие приток в отрасль честных инвестиций.

Между тем в Челябинской области есть все необходимые предпосылки для дальнейшего развития уже сложившихся и формирования новых рекреационных районов. Для этого необходимо:

1. Привлекать к работе молодых специалистов (зачастую у них есть много идей, которые стоит реализовать), создавать прогрессивную систему туристского образования, повышать квалификацию персоналу туристских фирм и предприятий туристской отрасли.

2. Привлекать как российских, так и зарубежных инвесторов, а для этого нужна реклама туристических комплексов, баз отдыха и т.п.

3. Обеспечивать безопасность отдыха и оздоровления населения.

4. Туристическим фирмам нужно создавать новые, более интересные и доступные маршруты и комплексы для всех категорий граждан.

5. Совершенствовать нормативно-правовую базу туризма на региональном и муниципальном уровнях.

6. Развитие системы информационной поддержки туризма с использованием сети Интернет и международных сетей автоматизированного бронирования туристских услуг.

Приложение 1

Анкета.

1. Предпочитаете ли Вы отдыхать в Челябинской области? Да/ нет

2. Какие места в Челябинской области Вы посещали во время вашего отдыха?

4. Какой вид туризма по Челябинской области заинтересовал бы Вас:

а) культурно-познавательный (архитектурные памятники, знакомство с городами области и их достопримечательностями др.);

б) промысловый (охота, рыбалка);

в) экологический (посещение национальных парков);

г) оздоровительный (санатории, летние лагеря);

д) приключенческий (сплавы по рекам, альпинизм, конные поездки);

е) спортивный (горнолыжные центры, веломаршруты)?

5. В какое время года Вы предпочитаете отдыхать?

6. Посещали ли вы СТЦ «Провинция» в поселке Слюдорудник)? Если да, то каким образом – организовано, например с классом, или индивидуально, например с родителями, родственниками.

7. Посещали ли вы горнолыжный центр «Егоза»? Если да, то каким образом – организовано, например с классом, или индивидуально, например с родителями, родственниками.

Выводы

Таким образом, на основании собранных и проанализированных материалов можно сделать следующие выводы:

1. Челябинская область обладает различными рекреационными ресурсами: орографическими, гидрологическими, биоклиматическими.

2. В области представлены практически все виды современного туризма: оздоровительного, спортивного, приключенческого, промышленного, фестивального, делового.

3. Туристических фирмы стали интенсивнее сотрудничать с местными курортами, санаториями, домами и базами отдыха. Особым спросом пользуется недорогой семейный отдых на местных базах, водный туризм – сплавы по рекам Юрюзань, Аи, Урал, Уфа, Б. Сатка, Березьяк, конные маршруты, туристические лагеря, походы по горным тропам.

4. Самым посещаемым озерчанами является спортивно-туристический комплекс «Провинция» в пос. Слюдорудник, который динамично развивается и предлагает разнообразные услуги на любой вкус и кошелек.

5. В дополнение к «Золотому кластеру Южного Урала» мы предлагаем проект «Урал–Европа–Азия», который позволит увековечить планетарную границу между частями света и привлечь туристов к этому объекту.

6. Туристическая индустрия Челябинской области развивается, но имеет ряд серьезных проблем, которые необходимо решать на федеральном и муниципальном уровнях.

Список литературы

1. Маркова А.С., Андреева М.А. География Челябинской области : учебное пособие для уч. 7–9 кл. осн. школы / под ред. Е.П. Журавлевой. – Челябинск : Южно-Уральское книжное издательство, 2012. – 319 с.
2. Волков Л.Д. Горнолыжные центры Южного Урала // Уральский туристский вестник. – 2004. – № 2. – С. 4.
3. Гиттис М.С., Филиппов А.Г. Аша, Верхнеуральск, Сатка, Усть-Катав, Златоуст // Туризм и отдых на Южном Урале. – 2013. – С. 2 – 26.
5. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности : учебное пособие. – М. : Нолидж, 1996. – 312 с.
6. Моисеев А.П., Николаева М.Е. Памятники природы Челябинской области. – Челябинск : Южно-Уральское книжное издательство, 1987. – 256 с.
7. Шувалов Н.И. От Парижа до Берлина по карте Челябинской области. – Челябинск : Южно-Уральское книжное издательство, 1989. – 158 с.
8. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.stranavostoka.ru.
9. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.7ya.ru.
10. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: svet1604.blogspot.ru/p/blog-page_8644.html.