

## ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕС-ИДЕИ.

Уразлина Д.А..

*г. Златоуст Челябинской области, Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Средней общеобразовательной школы № 34», 10 «А» класса*

*Научный руководитель: Ширяева А.В., г. Златоуст Челябинской области, учитель информатики, Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Средней общеобразовательной школы № 34»*

Данная статья является реферативным изложением основной работы. Полный текст научной работы, приложения, иллюстрации и иные дополнительные материалы доступны на сайте II Международного конкурса научно-исследовательских и творческих работ учащихся «Старт в науке» по ссылке: <https://www.school-science.ru/2017/14/27508>

Развитие малого бизнеса в стране имеет множество преимуществ. Совокупность нескольких предприятий предоставляет более широкую свободу рыночного выбора, нежели один крупный концерн. Очевидно, что предпринимателю, особенно начинающему, в современном, динамично развивающемся бизнес-пространстве необходимо быть уверенным в том, что предпринимательская деятельность, которую он собирается организовать, будет приносить доход, достаточный для обеспечения нормальной жизни предприятия, обслуживания текущих расчетов с поставщиками и кредиторами и расширения производства. Прежде чем воплотить в жизнь бизнес – идею, необходимо убедиться, что она является состоятельной. Удобным инструментом для данной цели служит бизнес-план. Сам процесс составления плана, детальный анализ, который предшествует его написанию, заставляют предпринимателя непредвзято и беспристрастно рассмотреть планируемую деятельность во всех деталях, тщательно проанализировать свои идеи, проверить целесообразность и возможность их реализации. Таким образом, тема нашей работы является актуальной, в особенности для молодых начинающих предпринимателей, не имеющих опыта ведения бизнеса, но располагающих собственными средствами и желанием целесообразно их инвестировать. [9]

В ходе выполнения исследования на основании изучения и анализа, научной, учебной литературы таких авторов, как Стрекалова Н.Д., Баканов Г.Б., Балабанов И.Т., Сулова Ю.А. и др. Также при написании работы был проведен анализ статей, размещенных в интернет - ресурсах: <http://homestartup.ru/>, <http://center-yf.ru/> и другие.

Целью настоящей работы явилось составление финансового плана для определения состоятельности бизнес-идеи предприятия по производству гофрированного картона.

В соответствии с целью нами были определены следующие задачи исследования:

1. Изучить имеющуюся литературу по теме исследования;
2. Рассмотреть теоретические основы финансового планирования как способа оценки состоятельности бизнес-идеи;
3. Произвести расчеты, необходимые для построения финансовой части бизнес плана предприятия по производству гофрированного картона;

Объект исследования: составление финансового плана для бизнес-идеи.

Предмет исследования: бизнес-идея создания предприятия по производству гофрированного картона.

Гипотеза исследования: грамотно составленный финансовый план позволит определить состоятельность бизнес-идеи предприятия по производству гофрированного картона.

Бизнес-план не только дает возможность обосновать, сколько потребуется средств для организации предприятия, но и служит некоторым эталоном, относительно которого оценивается деятельность работающей фирмы в будущем. Составляя финансовую модель будущего бизнеса, важно учитывать не только предполагаемые экономические выгоды, но и делать прогноз затрат, в том числе незапланированных. Предоставив грамотно все расчеты в финансовом разделе бизнес-плана, можно сразу определить прибыльность проекта и предотвратить убытки.

Финансовое планирование - (англ. financial planning) - вид управленческой деятельности, связанный с определением финансовых условий работы предприятия для эффективного выполнения им плановых заданий. Различные авторы дают следующие определения понятию финансовое планирование. Обобщив все рассмотренные определения, можно сказать, что финансовое планирование представляет собой процесс разработки и контроля системы финансовых планов, охватывающий все стороны деятельности организации и обеспечивающий реализацию финансовой стратегии и тактики на определенный период времени.[10]

Финансовый план как составная часть бизнес-плана является основополагающим при планировании создания бизнеса. Все расчеты должны проводиться очень тщательно. Финансовая часть состоит из следующих подпунктов: прогноз главных показателей финансовой деятельности; планирование движения денежных потоков; прогноз баланса предприятия. Финансовый план хозяйствующего субъекта представляет собой баланс его доходов и расходов. В состав доходов включаются, прежде всего, доходы, получаемые за счет устойчивых источников собственных средств. При необходимости в доходную часть включаются суммы, получаемые за счет заемных средств. К устойчивым источникам собственных доходов относятся прибыль, амортизационные отчисления, отчисления в ремонтный фонд, кредиторская задолженность, постоянно находящаяся в распоряжении хозяйствующего субъекта. Главной целью составления модели финансового плана являются экономические расчеты с точки зрения прибыльности. При превышении доходов над расходами сумма превышения направляется в резервный фонд. При превышении расходов над доходами определяется сумма недостатка финансовых средств. Эти дополнительные финансовые средства могут быть получены за счет выпуска ценных бумаг, полученных кредитов или займов, благотворительных взносов и т.п. Если источник дополнительных финансовых средств уже точно известен, то эти средства включаются в доходную часть, а возврат их - в расходную часть финансового плана.

Планирование и включает в себя следующие величины: объем продаж; себестоимость продукции или услуг; валовую прибыль; капитальные затраты; постоянные расходы; расходы по налогам; чистую и балансовую прибыль. Важным показателем является рентабельность. Чаще всего необходимо определить рентабельность капитала, активов, продукции. Рентабельность

деятельности рассчитывается как соотношение прибыли от реализации к затратам. Планирование движения денежных потоков включает в себя прогноз поступления денежных средств из всех источников, это не только может быть доход от реализации, но и проценты от продажи акций или же сдачи в аренду земли. Баланс предприятия содержит конкретные показатели, которые отображают успешность деятельности фирмы. Прогноз делается в конце каждого года, и учитываются все особенности деятельности фирмы на грядущий год. Это могут быть заем денежных средств или привлечение инвесторов. После составления баланса можно увидеть норму прибыли, рентабельность активов и капитала, соотношение собственных к заемным средствам в перспективе.[2]

Подводя итоги, составляются отчеты, содержащие финансовые показатели бизнес-плана. А именно отчет доходов и расходов, отчет движения денежных средств, отчет активов и пассивов. Финансовый план составляется на перспективу, на год с разбивкой по кварталам и на более короткий период времени (оперативный). Таким образом, финансовый план бывает пятилетним, годовым, квартальным, оперативным.[3]

Таким образом, основой организации финансов предприятия является финансовый план. Его значение для оценки состоятельности бизнес – идеи сложно переоценить, поэтому финансовый план должен быть хорошо продуман и серьезно обоснован.

Финансовый план предприятия по производству гофрированного картона.

Описание бизнес – идеи предприятия.

Гофрированный картон – это прочный материал, который активно применяется в качестве упаковки (коробки для пищевых продуктов, обуви, приборов, метизов и т.д.). Вдобавок он обходится дешево, поэтому, вероятно, и стал настолько популярным, что сегодня практически ни одна производственная сфера не обходится без применения гофрокартона. Разумеется, большую долю занимает пищевая промышленность, хотя картон применяют не только здесь. Основные качества гофрокартона: экологичность, легкость, простота изготовления, неприхотливость, доступное сырье. У него нет срока годности. Такая упаковка будет еще долго оставаться востребованной, и вряд ли в скором времени ее сможет потеснить какая-нибудь новинка. Поэтому открывать производство гофрокартона по меньшей мере выгодно. [18]

Требования к организации производства.

В данной работе мы будем рассматривать создание трехслойного гофрокартона,

так как этот материал сегодня самый ходовой. В некотором роде это можно считать классическим товаром в данной нише. Уже такой материал используют для создания коробок под разнообразные товары. Каждая небольшая линия по производству гофрокартона должна обладать необходимыми компонентами. Список оборудования для производственной линии представлен в приложении 1. За одну минуту, такая линия может произвести порядка 120 метров готовой продукции. Чтобы разместить всё необходимое оборудование, склад продукции и персонал, необходимо не менее 800 квадратных метров территории. Для изготовления картона необходимо сырье: целлюлоза, макулатура или их композиция.

Технология производственного процесса.

Перед началом производственного процесса рулоны бумаги закрепляются на размоточном станке (раскате), после чего бумага и картон поступают на специальные разогревающие цилиндры и промежуточные валики, где происходит их увлажнение и равномерный нагрев. Далее бумага для гофрирования поступает в гофрировальную машину (гофрирующий пресс). Здесь она проходит между нагретых до 150-180°C зубчатых гофрирующих валов, в результате чего образуется волнистый слой заданного профиля. После этого гофрированная бумага поступает в клеенаносящую машину. При помощи клевого вала на вершины гофров одной из сторон наносится клеевая пленка (количество наносимого клея регулируется изменением положения дозирующего вала). Затем гофрированный слой совмещается с плоским картоном, который под действием прижимного вала плотно приклеивается к вершинам гофров. После этого гофрированный картон подается в сушильное устройство, где происходит его склеивание и сушка. Далее гофрокартон поступает на охлаждающую часть линии. Процесс сушки с последующим охлаждением во многом определяет качество получившегося гофрокартона. После этого гофрокартон подается в секцию продольно-поперечной резки, где он раскраивается и разрезается при помощи системы дисковых ножей. Затем гофрокартон нарезается на листы необходимой длины, из которых в дальнейшем изготавливается тара.[18]

Поставщики и потребители.

Поставщиками материалов являются предприятия Челябинской области, выпускающие бумагу и картон, такие, как: ООО «ЦБК - Инвест». Качество материалов полностью соответствует требованиям, предъявляемым к ним. Предложения на поставку материалов превышают спрос на них. Тара

из гофрированного картона используется повсеместно, где ее характеристики подходят для упаковываемого продукта. Потребителями гофротары являются предприятия г. Златоуста и Челябинской области: молокозаводы, хлебокомбинаты, кондитерские фабрики, ликеро-водочные заводы, машиностроительные заводы, предприятия легкой промышленности, предприятия по производству мебели.

Таким образом, бизнес – идея заключается в создании небольшого предприятия, которое будет производить тару и упаковку из гофрированного картона для организаций г. Златоуста и Челябинской области.

Построение финансовой части бизнес-плана предприятия по производству гофрированного картона.

Произведем расчет капитальных затрат на проект. Для начала деятельности по производству гофрированного картона требуются инвестиции в размере 6, 5 млн. руб. Статьи капитальных затрат подробно представлены в приложении 2.

При условии 8-часового рабочего дня (график 5/2) и работе в загрузкой 50 % за месяц на ЛПК-125Э можно произвести 172 800 м гофрокартона (или 77 760 кг). При выработке 172 800 м и цене сбыта 8.7 руб./м месячная выручка составит 1 500 тыс. руб. Далее планируется наращивать объем производства, во второй год выручка составит 1800 тыс. руб., в третий год – 2000 млн. руб.

Рассчитаем постоянные расходы. Планируемые максимальные затраты на производство продукции (себестоимость, энергозатраты, затраты на воду и пар, амортизационные отчисления) составляют 60% от суммы выручки в месяц. Таким образом в первый год работы затраты на производство составят 900 тыс. руб. в месяц, во второй год 1080 тыс. руб. в месяц, в третий год 1200 тыс. руб. в месяц. Расходы на аренду в месяц составят 83 750 руб., планируется арендовать помещение площадью 850 кв. м, которое будет использоваться в качестве производственного цеха и склада готовой продукции. Средняя стоимость за аренду отопляемого производственного и складского помещения составляет 75 руб. в месяц за 1 кв. м. Также планируется аренда автотранспорта на сумму 20 000 руб. в месяц. Расходы на заработную плату составят 120 тыс. руб. в месяц. Для реализации планируемых объемов производства необходимо 10 рабочих единиц. Доставка сырья для производства будет осуществляться поставщиками, расходы на доставку включены в себестоимость продукции. Для доставки готовой продукции покупателям планируется аренда грузовых автомобилей. Транспорт-

ные расходы составят 29 400 руб. в месяц. На рекламу, представительские расходы, связь, административные расходы, а так же прочие расходы по деятельности необходимо 23 500 руб. в месяц. При оформлении организационно-правовой формы «индивидуальное предпринимательство», расходы по налогам и сборам в месяц составят в среднем 11 513 руб. Таким образом, сумма постоянных расходов в месяц составит 268 163 руб. в месяц в первый год работы, 271 163 руб. в месяц, в третий год работы 273 163 руб. в месяц.

Расчет доходов и расходов помесячно на три года представлен в Отчете о прибылях и убытках в Приложении 3, расчеты производились по отгрузке продукции, без учета дебиторской и кредиторской задолженности. Результаты расчетов по проекту представлены в Приложении 3. Сводные результаты планируемых доходов и расходов по годам представлены в приложении 4.

Нами была рассчитана окупаемость проекта и общая чистая рентабельность на всех этапах реализации проекта. Результаты расчетов помесячно представлены в Приложении 1 и в Приложении 2. Чистая рентабельность составит в первый год 22,1%, во второй год 24,9%, в третий год 26,3%. График роста рентабельности по годам работы представлен в приложении 5. Также можно сделать вывод, что при условии направления нераспределенной прибыли в развитие бизнеса, предприятие полностью окупит вложенные инвестиции и выйдет на точку безубыточности на 21 месяц работы. То есть срок окупаемости проекта составит 20 месяцев.

Также необходимо заметить, что расчет произведен для пессимистического сценария развития бизнеса. Однако, нами был проведен краткий анализ рынка, который показал невысокий уровень конкуренции в данной сфере производства на территории Челябинской области и города Златоуста. В основном продавцы данного товара не занимаются его производством самостоятельно, а приобретают у производителя и перепродают. Средняя стоимость 1 кв. м гофрированного картона по Челябинской области составляет 9-11 руб. за кв. м. Наш проект предполагает установить оптовую цену 8,7 руб. за 1 кв. м, такая цена позволит успешно конкурировать с другими поставщиками упаковки, а также остается резерв ценообразования в сумме до 2,3 руб.

Таким образом, по результатам проведенных исследований, можно сделать вы-

вод о том, что предложенная в данной работе бизнес-идея является состоятельной. Данный вывод нам позволил сделать краткий анализ финансовой части бизнес-плана.

### **Заключение.**

В данной работе была изучена тема «Финансовое планирование, как способ определения состоятельности бизнес-идеи». Основной целью работы, согласно ее названию, являлось составление финансового плана для определения состоятельности бизнес-идеи предприятия по производству гофрированного картона.

В результате проведенного исследования нами были сделаны следующие выводы:

Разработка бизнес-плана требует анализа многих аспектов и является процессом трудоемким и ресурсозатратным, но, несмотря на это, разработка бизнес-плана необходима как для большого, так и для малого предпринимательства. На этапе оценки состоятельности бизнес-идеи предприниматель способен самостоятельно произвести расчеты и построить финансовую модель будущего бизнеса. А затем, на основе полученных показателей принять решение о том, стоит ли вкладывать средства в оценку бизнес-проекта профессиональными организациями.

Основной организации финансов предприятия является финансовый план. Его значение для оценки состоятельности бизнес-идеи сложно переоценить, поэтому финансовый план должен быть хорошо продуман и серьезно обоснован.

Бизнес-идея, рассматриваемая в данной работе, заключается в создании небольшого предприятия, которое будет производить тару и упаковку из гофрированного картона для организаций г. Златоуста и Челябинской области.

При условии направления нераспределенной прибыли в развитие бизнеса, предприятие полностью окупит вложенные инвестиции и выйдет на точку безубыточности на 21 месяц работы. То есть срок окупаемости проекта составит 20 месяцев.

Исходя, из вышесказанного можно сделать вывод о том, что гипотеза: грамотно составленный финансовый план позволит определить состоятельность бизнес-идеи предприятия по производству гофрированного картона, действительно подтвердилась в ходе исследования.

Таким образом, цель данной работы достигнута, задачи решены.